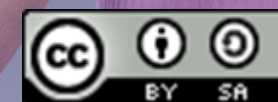




Módulos de formación sobre la transición ecológica

MÓDULO 10: Colaboración interorganizacional para la sostenibilidad

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos



Co-funded by
the European Union



Contenido de este módulo

1

Beneficios de la colaboración interorganizacional

2

Formas de organización de colaboración transversal

3

Ejemplos de casos

4

Conclusiones



Resultados de aprendizaje de este módulo

- Comprender cómo la colaboración interorganizacional permite la sostenibilidad, la innovación y la resiliencia en las empresas familiares.
- Reconocer las principales formas de colaboración y su valor estratégico para la transición ecológica y el cumplimiento normativo.
- Identificar socios potenciales y definir los primeros pasos de bajo riesgo hacia una colaboración orientada a la sostenibilidad.

Objetivo de este módulo

Este módulo tiene como objetivo ayudar a las empresas familiares a comprender por qué y cómo la colaboración es importante en la transición ecológica.

Al finalizar el módulo, los alumnos serán capaces de:

- Comprender cómo la colaboración interorganizacional apoya la sostenibilidad y la resiliencia en las empresas familiares.
- Reconocer las diferentes formas de colaboración a lo largo de las cadenas de valor, los territorios y las instituciones.

- Identificar los beneficios concretos de las alianzas para la innovación, el cumplimiento y la competitividad.
- Explorar ejemplos prácticos de prácticas ecológicas colaborativas.
- Reflexionar sobre los primeros pasos para activar o fortalecer las alianzas dentro de su propio ecosistema.

Introducción

Los desafíos ambientales, desde la escasez de recursos hasta la fragilidad de las cadenas de suministro, son demasiado complejos para afrontarlos en solitario.

Para las pequeñas empresas familiares, la colaboración interorganizacional es esencial para impulsar la transición ecológica.

La colaboración permite a las empresas aunar conocimientos, compartir herramientas, acceder a experiencia especializada y emprender acciones conjuntas para lograr la innovación sostenible, procesos certificados y prácticas más ecológicas. Las empresas familiares pueden colaborar con pymes, grandes empresas, asociaciones, universidades, autoridades públicas u ONG para multiplicar el impacto y las oportunidades.



La sostenibilidad ya no es un esfuerzo individual; es un camino compartido hacia la competitividad y el valor para la comunidad.

La colaboración interorganizacional es un factor clave para la sostenibilidad, especialmente para las pequeñas empresas y las empresas familiares. Al trabajar con empresas, instituciones, centros de investigación o la sociedad civil, las empresas pueden acceder a nuevas capacidades, compartir recursos y desarrollar planes de sostenibilidad más eficaces.

Principales ventajas de la colaboración interorganizacional

Ninguna empresa, especialmente las pequeñas y familiares, puede transitar hacia la sostenibilidad por sí sola. La complejidad de las regulaciones, las restricciones ambientales y las expectativas del mercado exigen una mentalidad colaborativa.

La colaboración interorganizacional ayuda a aunar esfuerzos, reducir costes y potenciar la innovación, la competitividad y la resiliencia.

La infografía destaca seis beneficios clave de la colaboración interorganizacional.



Formas de Colaboración Interorganizacional

Colaboración Horizontal

Colaborar con empresas del mismo sector o región: compartir buenas prácticas, herramientas, infraestructuras y obtener certificaciones conjuntamente.

Colaboración Vertical

Colaboración con proveedores, fabricantes, distribuidores o clientes: alinear los objetivos de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor, reducir los residuos, adoptar materiales ecológicos y aplicar sistemas de trazabilidad.

Colaboración Institucional

Colaboración con municipios, universidades u organismos públicos: adquisición de conocimientos, financiación, visibilidad y participación en iniciativas locales de desarrollo e innovación.

Colaboración en Clústeres y Redes

Unir fuerzas con asociaciones, cooperativas o clústeres de innovación: impulsar la escala, las iniciativas colectivas, las solicitudes de financiación y la representación política.

Actividad reflexiva

Mapea tu entorno de colaboración:

¿Qué actores (empresas, instituciones, organizaciones) de tu sector o región ya están trabajando en materia de sostenibilidad?



Ejemplos prácticos: la colaboración interorganizacional en Acción.

Essem Design - Suecia

Essem Design es una empresa familiar de muebles con una mentalidad circular desde 1937.

Colabora con diseñadores locales, proveedores de materiales y empresas de logística para reducir el impacto ambiental y apoyar la economía regional.

La empresa también colabora con organismos de certificación e instituciones de ensayo para cumplir con múltiples normas (ISO, declaraciones ambientales de producto). Esta colaboración simplifica los complejos procesos de certificación y satisface las expectativas de los clientes.

Saturno Holešov - República Checa

Satturn es una empresa tecnológica familiar que colabora con universidades y ministerios gubernamentales para desarrollar sistemas descentralizados de tratamiento de aguas residuales y telemetría ambiental. Estas innovaciones se utilizan en municipios y hospitales de todo el país.

Satturn también ha implementado eco-innovaciones en sus instalaciones (planta fotovoltaica, reutilización de agua de lluvia, aislamiento térmico), funcionando como laboratorios vivos. Además, participa en la creación de una comunidad energética local junto con el municipio, las empresas y los ciudadanos.

Actividad reflexiva

Lienzo de colaboración:

- ¿Quiénes son 3 socios potenciales en tu cadena de valor o territorio con los que podría explorar la posibilidad de colaborar?
- ¿Qué reto de sostenibilidad podríais abordar juntos?
- ¿Qué forma de colaboración sería la más útil (técnica, logística, promocional, institucional)?
- ¿Cuál sería el primer paso para iniciar esa colaboración?



Conclusión

La sostenibilidad no se puede alcanzar de forma aislada. La colaboración ayuda a las empresas familiares a potenciar sus iniciativas, compartir riesgos y crear conjuntamente soluciones ecológicas. Además, facilita el acceso al conocimiento, permite obtener economías de escala y aumenta la visibilidad, al tiempo que refuerza el compromiso a largo plazo con la sostenibilidad.



Próximos pasos

- Identificar los actores locales y de la cadena de valor.
- Identificar objetivos o desafíos comunes en materia de sostenibilidad.
- Ponerse en contacto con ellos y proponer una idea de colaboración sencilla y de bajo riesgo.
- Documentar los resultados y ampliar lo que funcione.



Más información (Recursos y lecturas adicionales):

- Plataforma Europea de Colaboración en Clústeres: un centro integral de herramientas y estudios de caso para apoyar la colaboración empresarial entre sectores y fronteras.
- Hoja de ruta de sostenibilidad para pymes (RSE Europa): una guía práctica para que las pymes creen alianzas en materia de sostenibilidad y se relacionen con las partes interesadas.
- Alianzas para los Objetivos – Kit de herramientas de los ODS de la ONU – Orientación sobre cómo crear y gestionar colaboraciones eficaces alineadas con el ODS 17.
- Alianzas Verdes para Pymes (Red Enterprise Europe): Información y apoyo para que las pymes encuentren socios para proyectos de innovación y sostenibilidad.



Referencias

- [Dembek, K., Singh, P., & Bhakoo, V. (2016). Creating shared value: A systematic review, synthesis and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 18(2), 167–191. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12068>
- European Commission. (2020). An SME Strategy for a sustainable and digital Europe. Brussels. <https://commission.europa.eu>
- Family Business Network (FBN). (2022). Collaborating for Sustainable Growth Toolkit. Internal publication.
- OECD. (2023). Greening SMEs for sustainability and competitiveness. Paris: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/industry/greening-smes.htm>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, 89(1–2), 62–77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- United Nations. (2015). Sustainable Development Goals. Goal 17: Partnerships for the Goals. <https://sdgs.un.org/goals/goal17>
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*. A foundational article on how businesses can simultaneously generate economic and social value through collaboration. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- Dembek, K., Singh, P., & Bhakoo, V. (2016). Creating Shared Value: A Systematic Review. *International Journal of Management Reviews*. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12068>
- European Commission (2020). SME Strategy for a Sustainable and Digital Europe. Strategic priorities and support mechanisms for SME transformation. <https://commission.europa.eu>



¡Apuesta por lo ecológico con SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



enprojects

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos



**Co-funded by
the European Union**