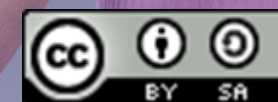




Módulos de formación sobre la transición ecológica

MÓDULO 14: Evaluación del impacto de la transición verde

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Co-funded by
the European Union



Contenido de este módulo

1

Resultados de aprendizaje

2

Introducción

3

Conceptos clave - Contenido del módulo específico

4

Referencias y bibliografía recomendada



Resultados de aprendizaje

Tras completar este módulo, los participantes podrán:

- comprender qué significa la evaluación de impacto en el contexto de la transición verde,
- aprender a distinguir entre impactos económicos, ambientales y sociales,
- dominar los principios de medición, seguimiento e informe de los impactos ESG (KPI, CO₂e, ROI, SROI, etc.),
- comprender los métodos de evaluación de impacto y obtener una visión general de las herramientas y los estándares (ACV, GRI, CSRD, SBTi),
- ser capaces de crear un “mapa de impacto” básico de su propia empresa.

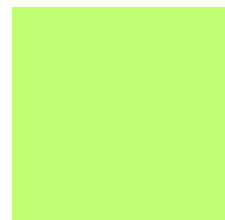
Introducción

La transición ecológica no se limita a tecnologías e inversiones. Sobre todo, se trata de un **cambio con impactos a largo plazo** en la economía de la empresa, el medio ambiente, los empleados, la familia y la comunidad. Para garantizar que este cambio sea más que una simple lista de actividades, es fundamental saber **cómo medirlo y evaluarlo**.

La evaluación de impacto responde a la pregunta clave: ***"¿Qué diferencia real marcan nuestras decisiones y proyectos, no solo para nosotros, sino también para el mundo que nos rodea?"***.

Sin una medición del impacto, existe el riesgo de que la transición se quede en una mera formalidad o superficialidad. Las empresas pueden implementar medidas ecológicas, pero no logran demostrar cómo estas se traducen en ahorros, reducción de emisiones, satisfacción de los empleados o mejora de su reputación. Un sistema de evaluación de impacto bien diseñado fortalece la **credibilidad** de la empresa ante inversores, bancos y clientes; permite **realizar un seguimiento del progreso** y motiva tanto a los empleados como a sus familias; protege contra el riesgo de **ecoblanqueo** y ayuda a tomar decisiones basadas en datos, no en emociones.

En pocas palabras: ***lo que no medimos, no lo podemos gestionar. Y lo que no gestionamos, no sucede.***



Conceptos clave

Lógica de impacto

Aporte

los recursos que invertimos en el proyecto.
Ejemplo: una inversión de 200 mil euros en una planta de energía fotovoltaica.

Producto

los productos o servicios directos que crea el proyecto.
Ejemplo: capacidad instalada de 250 kWp, producción anual de 300 MWh de electricidad.

Resultado

los cambios que se producen entre los grupos objetivo, a corto y medio plazo.
Ejemplo: una reducción del 20% en los costes energéticos de la empresa y una mayor satisfacción de los empleados gracias a la modernización.

Impacto

el efecto a largo plazo que va más allá del proyecto en sí y contribuye a objetivos más amplios.
Ejemplo: reducir la huella de carbono de la empresa en un 30%, fortalecer la autosuficiencia energética de la región, mejorar la reputación de la marca y dejar un legado para la próxima generación.

Un error común que cometen las empresas es que solo comunican los **aportes** («invertimos en paneles solares») o los productos («instalamos los paneles»), pero no demuestran los resultados ni los impactos. Sin embargo, es precisamente a nivel de **impacto** donde se hace evidente si la transición ecológica tiene sentido.

Tipología de Impactos

La transición verde no es unidimensional. Cada decisión, cada inversión y cada proyecto genera múltiples impactos, desde cifras financieras concretas hasta efectos intangibles, pero igualmente importantes, en la reputación, los valores o la cohesión familiar. Por lo tanto, la tipología de impactos nos ayuda a comprender el panorama completo - demuestra que la transición verde es un proceso complejo que afecta a las esferas económica, ambiental y social.

Impactos económicos



Ahorro de costes

consumo reducido de energía, agua y materiales



Nuevas oportunidades

creación de nuevos productos o servicios (embalajes ecológicos, certificaciones verdes)



Estabilidad financiera

menor dependencia de las fluctuaciones de los precios de la energía



Acceso a la financiación

Los inversores y los bancos ahora evalúan los criterios ESG.

Impactos ambientales



Reducción de las emisiones de CO₂e

transición a las energías renovables, la electromovilidad y la recuperación de calor.



Ahorro de recursos

Menos agua, menos residuos, producción más eficiente



Biodiversidad y paisaje

cuidado de la vegetación, gestión del suelo



Circularidad

prolongar la vida útil del producto y minimizar los envases de un solo uso.

Impactos sociales



Empleados

consumo reducido de energía, agua y materiales



Familia

Fuerte cooperación intergeneracional, valores compartidos, orgullo por el legado y continuidad.



Comunidad

la empresa como “buen vecino”



Clientes

confianza y lealtad gracias a una comunicación transparente.

Preguntas de reflexión

- Económico: ¿Dónde hemos ahorrado costes en los últimos 3 años gracias a las medidas ecológicas? ¿Cómo podríamos cuantificar y presentar estos ahorros (por ejemplo, % de reducción del consumo)?
- Medioambiental: ¿Cómo medimos nuestra huella de carbono y nuestro consumo de recursos? ¿Existen áreas en las que nuestra empresa sobrecarga innecesariamente el medio ambiente sin haber tomado medidas al respecto?
- Social:
 - ¿Nuestros empleados perciben que la transición ecológica mejora su entorno laboral? ¿Cómo podemos involucrar a la comunidad para que nuestras medidas ecológicas se vean como un beneficio compartido?
 - ¿Cómo influyen nuestros valores familiares (tradición, responsabilidad, legado) en las decisiones sobre inversiones ecológicas? ¿Qué queremos transmitir a la próxima generación: solo una empresa rentable o también un legado de negocios sostenibles?

Tarea para la empresa familiar: “Mapa de impacto de nuestra empresa”

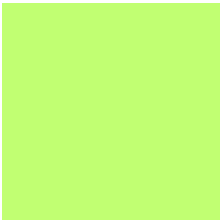
Elige un proyecto (por ejemplo, instalación de paneles fotovoltaicos, cambio de embalaje, programa para empleados).

Divide a la familia en 3 grupos; cada uno evaluará el proyecto desde una perspectiva diferente:

- Económico
- Ambiental
- Social

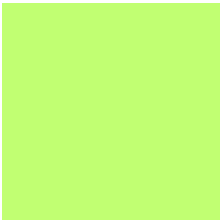
Cada grupo prepara dos impactos específicos (tanto positivos como riesgos potenciales) y propone un indicador para medirlos. En el consejo familiar, se combinan los resultados en una tabla clara. Se acuerda qué los indicadores se supervisarán periódicamente y quién será responsable de cada uno. El resultado es un sencillo mapa de impacto de la empresa que muestra claramente que un proyecto tiene más que una dimensión financiera.

Métodos y herramientas para la evaluación



Método/Herramienta	Descripción	Uso para Empresas Familiares	Conexión (calidad/riesgo)
Indicadores clave de rendimiento (KPI) y Paneles de control	Indicadores sencillos (CO ₂ e, % de reciclaje, ahorro energético).	Visión general rápida, seguimiento de tendencias, motivación de los empleados.	La «verificación» en el ciclo PDCA, herramienta básica para el seguimiento de riesgos.
ACV (Análisis del Ciclo de Vida)	Evaluación del impacto de un producto/servicio a lo largo de todo su ciclo de vida.	Evaluación del impacto ambiental de los productos (por ejemplo, desde la madera hasta los muebles).	Identificación de riesgos ambientales en la cadena de suministro.
SROI (Retorno Social de la Inversión)	Convertir los beneficios sociales en valor financiero.	Expresar el valor de los proyectos comunitarios o los beneficios para los empleados.	Ayuda a decidir sobre inversiones con horizontes de rentabilidad a largo plazo.
Informes ESG (GRI, CSRD, ISO 14001, SBTi)	Marcos estandarizados para medir y comunicar los impactos.	Obligación y oportunidad: aumenta la confianza de los inversores y los clientes.	Parte de la prevención del riesgo reputacional, «informar» en la gestión de riesgos.
Mapa de impacto / Teoría del cambio	Diagrama de actividades – productos – resultados – impactos.	Visualización clara de los proyectos para familiares y empleados.	“Planificar” en el ciclo PDCA, vinculado a la fase de identificación de riesgos.

Métodos y herramientas para la evaluación - continuación



Método/Herramienta	Descripción	Uso para Empresas Familiares	Conexión (calidad/riesgo)
Ciclo PDCA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar)	Proceso de mejora continua.	Todo proyecto de energías renovables o de economía circular tiene fases claras: planificación, implementación, control y corrección.	Vincula la gestión de la calidad con la evaluación del impacto y garantiza un enfoque sistemático.
Proceso de Gestión de Riesgos (ISO 31000)	Identificación → Análisis → Evaluación → Respuesta → Seguimiento.	Permite gestionar tanto las amenazas como las oportunidades de la transición ecológica.	Vinculado al ciclo PDCA: los riesgos se evalúan en cada ciclo.
Análisis de las Partes Interesadas	Mapear cómo diferentes grupos evalúan los impactos.	Panorama general de las necesidades de la familia, los empleados, los clientes y la comunidad.	Previene conflictos (riesgos sociales y de reputación).
Análisis de Escenarios	Modelización de escenarios futuros (por ejemplo, aumento del precio de la energía, estancamiento de las energías renovables).	Ayuda a preparar la empresa familiar para diferentes vías de transición.	Herramienta clásica de gestión estratégica de riesgos.
Evaluación Comparativa y Mejores Prácticas	Comparación con líderes en el sector o la región.	Inspiración, motivación, aprender de los errores y los éxitos de los demás.	“Actuar” en el ciclo PDCA: adaptar los procesos basándose en las mejores prácticas.



Ejemplo práctico: ciclo PDCA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar). Ejemplo de energía comunitaria.

Planificar

Acuerdo de análisis del consumo energético con el municipio y definición de objetivos de reparto.

Hacer

Instalación de baterías y contadores. Operación piloto de preparación para la participación de 5 empresas y 20 hogares en el sistema de energía compartida.

Verificar

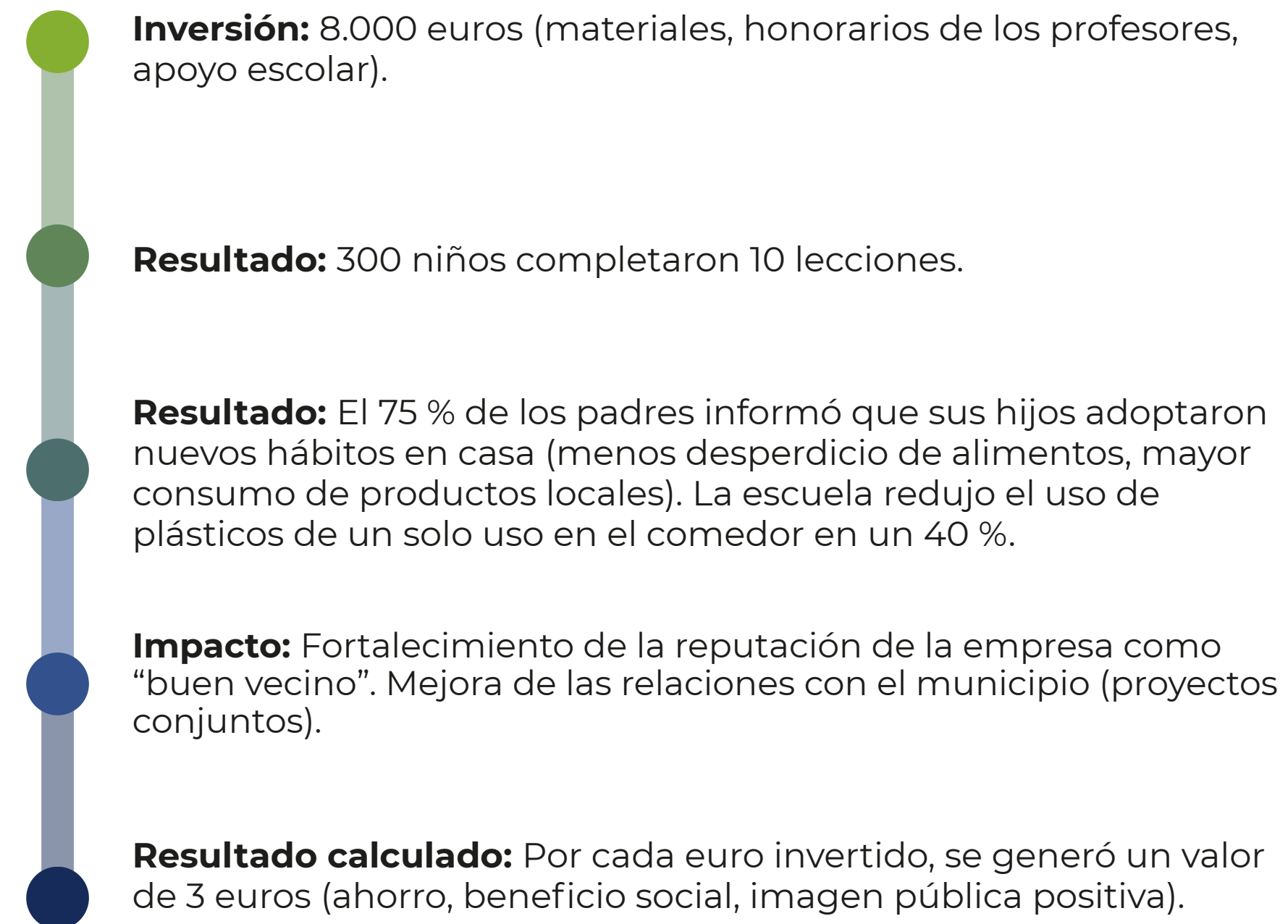
Comparación de cuestionarios de satisfacción sobre ahorro y estabilidad con los objetivos

Actuar

Ampliación de la protección, modificación de los términos y condiciones contractuales, inversión en capacidad de asistencia

Ejemplo práctico: SROI (Retorno Social de la Inversión)

Una empresa familiar de alimentación decidió invertir en un programa educativo escolar sobre nutrición saludable y ecología para niños de la región. El SROI (Retorno Social de la Inversión) demuestra que incluso una inversión relativamente pequeña puede tener un impacto social multiplicado. Por lo tanto, una empresa familiar puede demostrar fácilmente a la comunidad que su proyecto tiene un significado más profundo, no solo económico, sino también basado en valores.



Tarea para la Empresa Familiar

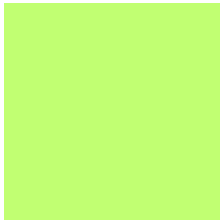
“Elige tu método de evaluación”. Selecciona un proyecto (por ejemplo, nueva tecnología, ahorro de agua, programa para empleados, apoyo a la comunidad). Elige un método de evaluación de impacto, por ejemplo:

- Indicadores clave de rendimiento (KPI) y panel de control
- Ciclo PDCA
- Mapa de impacto
- SROI, etc. (de la tabla anterior)

Aplícalo al proyecto elegido: define los aportes, productos, resultados e impactos, y trata de expresarlos tanto en números como en términos de valor. Presenta los resultados al consejo familiar. El objetivo es que la familia compruebe que estos métodos no son complicados y que pueden demostrar claramente el valor de la transición ecológica, incluso más allá de las tablas de retorno de la inversión.



Las partes interesadas y sus perspectivas



	Lo que esperan:	Cómo evalúan los impactos:	Indicadores:
Familia	continuidad, preservación de valores, fortalecimiento del legado familiar	no tanto por el rendimiento de la inversión a corto plazo, sino más bien por si la inversión encaja en la visión de la familia y tiene una vigencia de entre 20 y 30 años	participación de la siguiente generación, existencia de una estrategia familiar, grado de consenso sobre valores
Empleados	mejores condiciones laborales, seguridad y oportunidades para participar en proyectos significativos	mediante mejoras tangibles en el trabajo diario y en si pueden sentirse orgullosos de su empresa	rotación de personal, resultados de encuestas de satisfacción, participación en programas ecológicos, reducción de bajas por enfermedad
Clientes	justicia, transparencia y productos respetuosos con el medio ambiente	a través de datos concretos (emisiones, certificaciones, materiales reciclados) e historias auténticas	porcentaje de productos ecológicos en las ventas, NPS (Índice de Promotores Netos), número de clientes que citan la ecología como motivo de compra
Comunidad y Región	que la empresa será un “buen vecino”, apoyará proyectos locales y contribuirá a un medio ambiente más limpio	por resultados visibles: si el entorno mejora y si la empresa coopera con municipios, escuelas y ONG	número de proyectos comunitarios, cantidad de inversión en la región, comentarios de las autoridades locales
Inversores y Bancos	reducción de riesgos, rentabilidad a largo plazo e informes ESG creíbles	utilizando indicadores estandarizados (calificación ESG, cumplimiento de la CSRD, huella de carbono)	volumen de préstamos verdes obtenidos, porcentaje de proyectos financiados con fondos ESG, resultados de auditorías externas

Impactos Específicos del Proyecto

Familia



La empresa es percibida como un “buen vecino”, existe un acuerdo intergeneracional de que el proyecto tiene sentido más allá de lo económico.

Empleados



Mayor fidelidad, oportunidades para participar en talleres (por ejemplo, conferencias en escuelas).

Clientes



Mayor confianza en los productos de la empresa, marca vinculada a la responsabilidad.

Comunidad / Escuela



El 75% de los padres informan de un cambio de comportamiento y una reducción del 40% en el uso de plásticos de un solo uso en el comedor escolar.

Inversores / Bancos



SROI = 3:1, relaciones públicas positivas, mayor probabilidad de financiación verde.

Preguntas de Reflexión

- **Familia** - ¿Tenemos un acuerdo claro dentro de la familia sobre lo que consideramos "éxito" en materia de sostenibilidad? ¿Se traducen realmente nuestros valores en proyectos concretos?
- **Empleados** - ¿Con qué frecuencia les damos a los empleados la oportunidad de compartir sus opiniones sobre proyectos ecológicos? ¿Somos capaces de convertir sus comentarios en acciones concretas?
- **Clientes** - ¿Nuestros clientes perciben la ecología como un motivo para comprar nuestros productos? ¿O aún no estamos aprovechando al máximo esta oportunidad de comunicación?
- **Comunidad** - ¿Somos visibles como "buenos vecinos"? ¿Presentamos nuestros proyectos de manera que el municipio o la escuela perciban un beneficio real?
- **Inversores/Bancos** - ¿Podríamos demostrar nuestro impacto ambiental y social de una manera que nos permita obtener mejores condiciones de financiación?

Tarea para la empresa familiar - “Auditoría de impacto en las partes interesadas”

Elige un proyecto específico (por ejemplo, instalación de tecnologías de ahorro energético, nuevo embalaje, apoyo a la comunidad). Divide a la familia y a los empleados clave en grupos; cada grupo representará a un grupo de interés: Familia, Empleados, Clientes, Comunidad, Inversores/Bancos.

Cada grupo prepara un breve resumen:

- ¿Qué esperan del proyecto?
- ¿Cómo medirían su éxito?
- ¿Qué indicadores son clave para ellos?

Introduce toda la información en una tabla común (mapa de impacto para las partes interesadas).

Discusión

¿En qué aspectos coinciden las expectativas y dónde podrían surgir conflictos o diferencias?

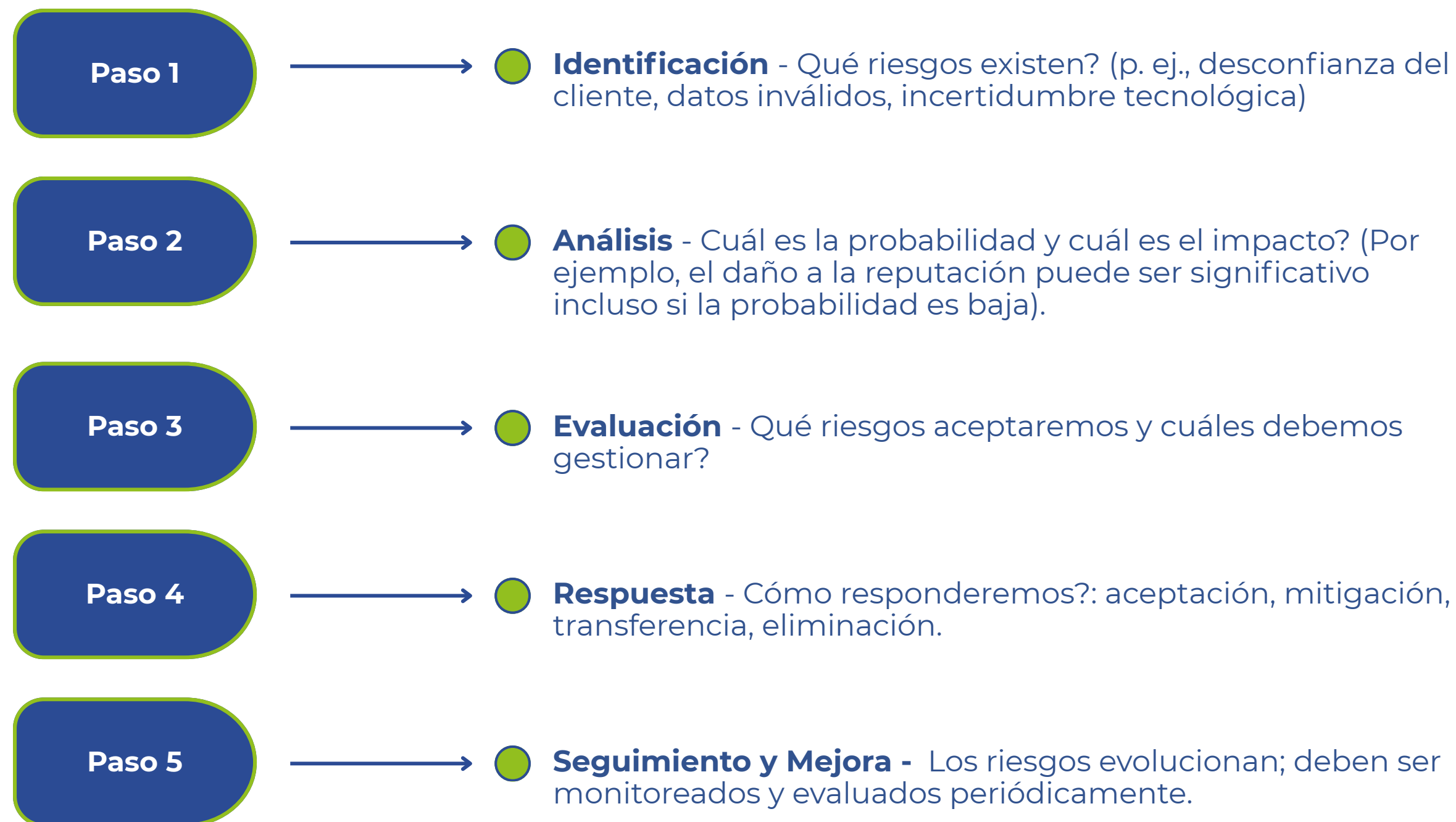
El resultado es una auditoría práctica de las partes interesadas que permite a la empresa evaluar si sus proyectos generan valor para los principales grupos de interés, así como identificar los aspectos que deben mejorarse en la comunicación y en la medición del impacto.

Desafíos y Dificultades de la Evaluación de Impacto

Error Típico	Riesgo	Ejemplo	Cómo abordarlo
Lavado de imagen verde frente a credibilidad	La empresa solo presenta "cifras bonitas", pero no logra convencer a las partes interesadas de los impactos reales.	El sitio web afirma que “reducimos las emisiones”, pero carece de datos concretos o de validación independiente.	Información transparente, uso de auditorías independientes y validación de datos, comunicación clara de los hechos.
Falta de datos y Medibilidad	Algunos impactos (por ejemplo, el valor socioemocional) son difíciles de cuantificar.	La familia siente orgullo y continuidad, pero no existe ningún indicador que lo capture claramente.	Combina indicadores cuantitativos (numéricos) y cualitativos (encuestas, comentarios); comienza con proyectos piloto.
Conflicto entre el Retorno de la Inversión a Corto Plazo y el Impacto a Largo Plazo.	El fundador exige una rápida recuperación de la inversión, mientras que sus sucesores buscan un legado a largo plazo.	Una planta de energía solar con un período de amortización de 12 años se considera demasiado arriesgada, aunque refuerza la estabilidad a largo plazo.	Fomenta conversaciones familiares sobre valores; combina proyectos de éxito rápido con inversiones a largo plazo.
Expectativas Diferentes de las Partes Interesadas	Lo que la familia considera éxito puede no ser compartido por los empleados o los clientes.	Los clientes esperan certificaciones ecológicas, mientras que la familia comunica principalmente valores y tradición.	Crea un mapa de partes interesadas y comunica periódicamente los resultados a cada grupo en un lenguaje comprensible para ellos.
Complejidad y Burocracia	Intentar controlar demasiados indicadores provoca sobrecarga y desmotivación.	La empresa recopila docenas de indicadores clave de rendimiento (KPI), pero nadie los evalúa realmente.	Céntrate en 3 a 5 indicadores clave y realiza un seguimiento de los demás únicamente para orientarte; utiliza paneles de control digitales.

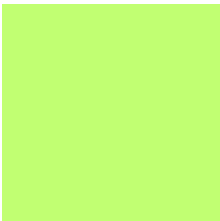
¿Cómo hacerlo? Principios de gestión de riesgos

De acuerdo con la metodología y las mejores prácticas de la norma ISO 31000, podemos trabajar con los riesgos en la evaluación de impacto de la siguiente manera:



Ejemplo práctico: un mapa de riesgos

Un mapa de riesgos visualiza las principales incertidumbres que pueden surgir durante la implementación de tu proyecto. El siguiente ejemplo muestra un mapa de riesgos de una empresa alimentaria que desea lanzar un nuevo programa educativo.



		Impacto				
		Bajo	Bajo-Medio	Medio	Medio-alto	Alto
Probabilidad	Cierto (100-81%)			Riesgo de Valor		
	Probable (80-61%)					
	Posible (41-60%)	Riesgo Tecnológico		Riesgo Financiero	Riesgo Comunitario	
	Poco probable (21-40%)					
	Poco frecuente (1-20%)				Riesgo Reputacional	

Ejes del mapa

- **Eje X** – Impacto (bajo, medio, alto): ¿Qué tan graves serán las consecuencias si sucede?
- **Eje Y** – Probabilidad (baja, media, alta): ¿Con qué frecuencia puede ocurrir el riesgo?

Zonas de color

- **Verde** = riesgo bajo (no requiere mayor atención, solo seguimiento).
- **Amarillo** = riesgo medio (requiere medidas preventivas o seguimiento continuo).
- **Rojo** = alto riesgo (debe gestionarse activamente o ajustarse el proyecto).

Riesgos específicos (ejemplos)

- **Riesgo Financiero**
- **Riesgo Reputacional** (lavado verde)
- **Riesgo Tecnológico** (evaluación del programa)
- **Riesgo de Valores** (desacuerdo familiar)
- **Riesgo Comunitario** (falta de interés por parte de las escuelas)



Preguntas de reflexión

- ¿Cómo podemos garantizar que la nuestra comunicación sobre los impactos sea creíble y transparente, y que no caiga en el ecoblanqueo?
- ¿Qué impactos en nuestra empresa son fáciles de medir (por ejemplo, el consumo de energía) y cuáles son difíciles (por ejemplo, el orgullo, la confianza, la cohesión)? ¿Cómo podemos superar esta brecha?
- ¿Cómo podemos alinear los objetivos financieros a corto plazo (ROI) con el legado a largo plazo para la próxima generación?
- ¿Están satisfechos todos nuestros grupos de interés (familia, empleados, clientes, comunidad, bancos) con la forma en que les presentamos los resultados del impacto? ¿Quiénes son los más ignorados?
- ¿Estamos recopilando demasiados datos innecesarios? ¿Cuáles son los 3 a 5 indicadores que realmente deberían ser clave para nosotros?



Tarea para la empresa familiar: “Auditoría de desafíos y dificultades”

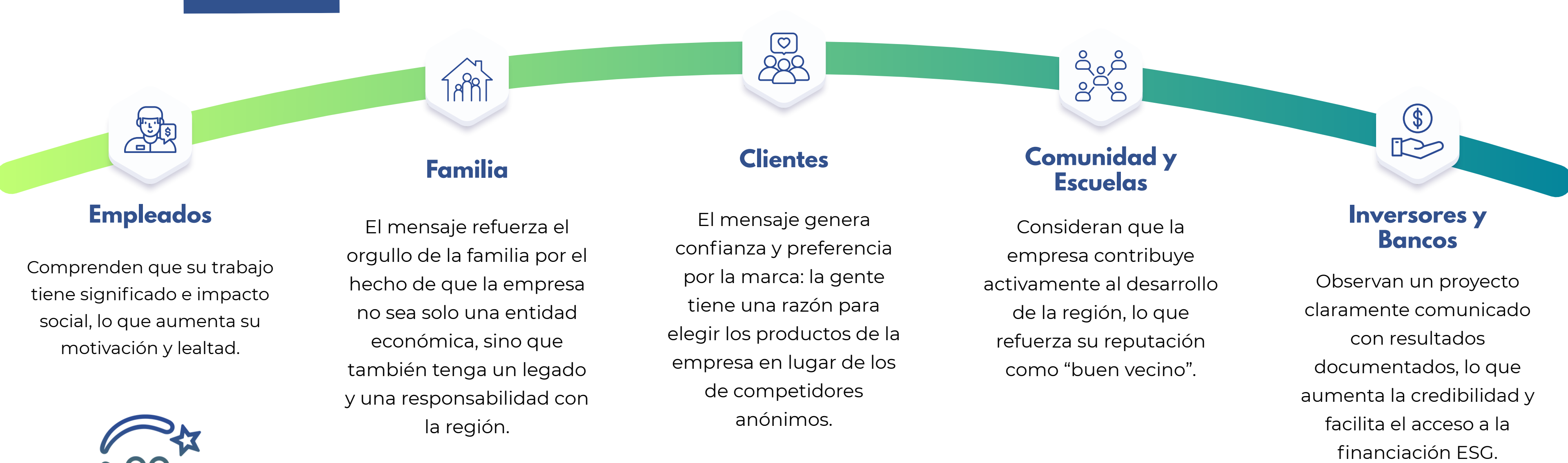
Elige un proyecto en curso o planificado. Identifica 5 obstáculos principales (por ejemplo, ecoblanqueo, falta de datos, retorno de la inversión frente a legado, expectativas divergentes de las partes interesadas, burocracia). Para cada obstáculo, responde:

- ¿Por qué es relevante para tu empresa?
- ¿Qué ejemplo concreto de la vida real se relaciona con esto?
- ¿Qué medidas puedes tomar para mitigar el riesgo?

Registra las respuestas en una tabla de riesgos sencilla y analízalas en el consejo familiar. Finalmente, define tres pasos prioritarios que mejorarán de inmediato la calidad de tu evaluación de impacto. El resultado será un plan de acción familiar práctico que te ayudará a la empresa a evitar los errores más comunes y a aumentar la credibilidad de tu transición ecológica.

Evaluación del Impacto de la Comunicación Corporativa en la Transición Ecológica

La **comunicación** en sí misma es uno de los “impactos” más importantes de la transición ecológica. **Los grupos de interés deben comprender las medidas ecológicas que se están implementando, confiar en ellas y sentir su significado.** Por lo tanto, la evaluación del impacto de la comunicación corporativa determina si la empresa está fortaleciendo realmente la confianza y la motivación, o si existe el riesgo de ecoblanqueo.



Impactos Económicos y Reputacionales de la Comunicación

01

- **Beneficio:** Una mejor reputación atrae clientes y facilita el acceso a la financiación.
- **Indicadores:** Crecimiento de las ventas de productos “verdes”, número de menciones en los medios de comunicación, calificación ESG.
- **Ejemplo:** La empresa comparte de forma transparente los datos de CO₂ y, de este modo, obtiene un préstamo más favorable del banco.

Impactos Sociales de la Comunicación

02

- **Beneficio:** Los empleados comprenden el propósito de la transición y sienten orgullo.
- **Indicadores:** Resultados de encuestas internas, nivel de participación en proyectos ecológicos.
- **Ejemplo:** Un boletín interno explica el significado de cada inversión: la rotación de personal disminuye.

Impacto en los Clientes y la Comunidad

03

- **Beneficio:** Los clientes y la comunidad confían en la marca y la perciben como un “buen vecino”.
- **Indicadores:** NPS (Índice de Promotores Netos, porcentaje de clientes que citan la ecología como motivo de compra, comentarios del municipio.
- **Ejemplo:** Una cervecería familiar presenta su proyecto de plantación de árboles; la comunidad fortalece su lealtad y los clientes se identifican más con la empresa.

Tarea para la empresa familiar: “Auditoría del impacto de la comunicación”

Elige tres actividades de comunicación específicas de tu empresa (por ejemplo, comunicado de prensa, publicación en redes sociales, boletín interno, etc.). Evalúalas desde la perspectiva de las partes interesadas (familia, empleados, clientes, comunidad, banco) respondiendo:

- ¿Son comprensibles los mensajes?
- ¿Están respaldadas por datos concretos o solo por eslóganes?
- ¿Generan confianza y significado entre las partes interesadas?

Crea una tabla que evalúe el impacto de la comunicación y propone 2 o 3 pasos para mejorarla.



Reflexión final

La evaluación de impacto no es solo una herramienta técnica, sino, sobre todo, una forma de dar sentido a toda la transición ecológica. Las empresas familiares, gracias a sus valores y su visión a largo plazo, tienen una oportunidad única para demostrar que el éxito no se mide únicamente por los resultados financieros. Igualmente importantes son los beneficios ambientales, la cohesión social, la confianza de los clientes y la reputación en la comunidad. *«El verdadero legado de una empresa familiar no se cuenta solo en cifras, sino en el tipo de mundo que deja a sus hijos y a la comunidad en la que opera».*



Más información para explorar (Recursos y lecturas adicionales)

- **Noticias ESG.** (2025). Noticias ESG – Noticias sobre sostenibilidad, inversión ESG, eventos... Noticias ESG.

Un sitio web con noticias, informes y artículos analíticos actualizados sobre tendencias ESG, tecnología verde, regulación y financiación climática. Enlace al sitio web: <https://esgnews.com/>.

- **FamilyBusiness.org.** (2025). Empresa familiar: Mejora del espíritu empresarial y la eficacia de las empresas familiares mediante la investigación y el intercambio de mejores prácticas.

Portal internacional con una amplia base de datos de artículos, investigaciones y estudios de caso sobre empresas familiares, sus valores, sucesión y sostenibilidad. Enlace al sitio web: <https://familybusiness.org/>.

- **IMD – Institute for Management Development.** (2024). ¿Qué tan ecológicas son las empresas familiares? ¡Por IMD.

Blog y estudios de investigación dedicados a cómo las empresas familiares abordan la transformación ecológica, incluyendo sus ventajas y desafíos específicos. Enlace al sitio web: <https://www.imd.org/>.

- **Family Firm Institute (FFI).** (2025). Revista de Empresas Familiares y Profesional del FFI.

Asociación profesional con acceso a la revista especializada Family Business Review y a boletines informativos prácticos centrados en estrategia, gobernanza y sostenibilidad en empresas familiares. Enlace al sitio web: <https://www.ffi.org/>

- **Alianza para la Economía Circular.** (2025). Alianza para la Economía Circular: Inicio.

Una plataforma centrada en la educación, el intercambio de conocimientos y el apoyo a la adopción de los principios de la economía circular en las empresas, incluidas las familiares. Enlace al sitio web: <https://circulareconomyalliance.com/>.

- **IESE Family Business Blog. (2025). The “S” in ESG: Social commitment in family business.**

Blog universitario que reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social y los valores en las empresas familiares, ofreciendo perspectivas prácticas sobre la conexión entre los criterios ESG y la dinámica familiar. Enlace al sitio web: <https://blog.iese.edu/family-business3/>.

Referencias

- Jaffe, D. (2020). Borrowed from Your Grandchildren: The Evolution of 100-Year Family Enterprises. Wiley.
- Miller, D., & Le Breton-Miller, I. (2011). Managing for the Long Run: Lessons in Competitive Advantage from Great Family Businesses. Harvard Business School Press.
- Kraus, S., Clauss, T., & Kallmuenzer, A. (Eds.). (2023). Research Handbook on Family Business. Edward Elgar Publishing.



¡Apuesta por lo ecológico con SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



enprojects

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



**Co-funded by
the European Union**