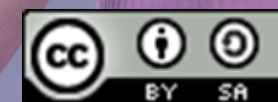




Módulos de formación sobre la transición ecológica

MÓDULO 2: Autoevaluación para prácticas más sostenibles en empresas familiares

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos



Co-funded by
the European Union



Contenido de este módulo

- 1 Introducción
- 2 Los cuatro pilares para evaluar tus prácticas ecológicas
- 3 Autoevaluación
- 4 Conclusión
- 5 Referencias



Resultados de aprendizaje

Tras completar este módulo, los participantes podrán:

- Comprender los principios clave de las prácticas empresariales más sostenibles y por qué son importantes para el éxito a largo plazo.
- Evaluar el desempeño actual de su negocio en materia de sostenibilidad utilizando herramientas sencillas de autoevaluación.
- Identificar los principales impactos ambientales en áreas como el uso de energía, los residuos, el agua y las emisiones.
- Explore formas prácticas de mejorar la eficiencia de los recursos e introducir procesos más ecológicos.



Introducción



Cada vez más empresas están replanteándose su forma de trabajar para reducir su impacto ambiental y satisfacer las expectativas de los clientes, las comunidades y los organismos reguladores.



Como empresa familiar, es probable que tú también sientas estas presiones, mientras intentas proteger tus objetivos a largo plazo y el legado que deseas transmitir.

Este módulo presenta la **autoevaluación** como una herramienta sencilla y práctica para ayudarte a ver en qué situación se encuentra actualmente tu negocio y cómo puedes fortalecer su propia transición ecológica de una manera que se ajuste a tus valores, recursos y visión de futuro.

1. Motivaciones ecológicas de las empresas familiares

Legado familiar

Las empresas familiares piensan en generaciones, no en trimestres.



Ventaja competitiva

Las empresas familiares que innovan desde el principio se mantienen a la vanguardia, adelantándose a las regulaciones y a la competencia.

Eficiencia = Ahorro

Menos residuos, mejor aislamiento, materiales más inteligentes → menores costes, mayor resistencia.



Por qué esto importa

Estás arraigado en tu comunidad. Te preocupas por la próxima generación.

2. Los cuatro pilares para evaluar tus prácticas ecológicas

Para que la sostenibilidad sea manejable, las empresas familiares pueden abordar la autoevaluación a través de algunos pilares claros.

Estos pilares se basan en el conocido marco de sostenibilidad de responsabilidad ambiental, social y económica, pero se traducen en pasos prácticos y favorables para las empresas.

Te ayudan a comprender en qué situación se encuentra actualmente tu negocio y dónde residen las oportunidades de mejora más significativas.



Los Cuatro pilares



01. ALIMENTAR

Compromiso

La sostenibilidad empieza desde arriba. Alinea los valores familiares con la estrategia para el buen funcionamiento del negocio a largo plazo.



02. BUSCAR

Evaluación

¡No se puede mejorar lo que no se mide!
Realizar un seguimiento del consumo de energía, los residuos y las emisiones.



03. CONDUCIR

Innovación

Transforma tus ideas en acciones. Las actualizaciones de iluminación LED o el seguimiento digital generan valor real.



04. DIRIGIR

Supervisión

¡Un viaje que continúa!
Realiza un seguimiento del progreso y genera confianza con tu comunidad.

PILAR 1: COMPROMISO

Liderazgo y valores



La sostenibilidad comienza con el liderazgo. En las empresas familiares, esto significa alinear los valores familiares, la estrategia empresarial y la visión a largo plazo.



Compromiso compartido

Asegúrate de que tanto los gerentes familiares como los que no lo son estén de acuerdo.



Persona responsable

Designar a alguien para impulsar las iniciativas medioambientales.



Objetivos integrados

Incorpora los objetivos medioambientales en la planificación y las decisiones cotidianas.

PILAR 2: EVALUACIÓN

¡No se puede mejorar lo que no se mide! Empieza por establecer un punto de partida claro.



Uso de energía

Motivo: Para detectar "fugas" y reducir los costos de los servicios públicos.

- ✓ Revisar las facturas de electricidad de los últimos 12 meses.
- ✓ Controlar el consumo de combustible de los vehículos de la empresa.
- ✓ Identificar la maquinaria antigua e ineficiente.



Residuos y agua

Motivo: Para optimizar los recursos y reducir los costes de eliminación de residuos.

- ✓ Medir el volumen de residuos no reciclables.
- ✓ Realizar auditorías del consumo de agua en las líneas de producción.
- ✓ Identificar los materiales peligrosos que deben reducirse.



Emisiones

Motivo: Para cumplir con las expectativas de los clientes y las normativas vigentes.

- ✓ Identifica los 3 productos de mayor impacto.
- ✓ Mapear la huella de carbono de la logística/transporte.
- ✓ Encuesta sobre las normas medioambientales de los proveedores.

PILAR 3: INNOVACIÓN



ACTUALIZACIONES DE PROCESOS

Transformar la información en acciones concretas mediante herramientas de datos más inteligentes y métodos más eficaces.

- Seguimiento digital del uso de recursos.
- Software de recopilación de datos más inteligente
- Monitorización de emisiones en tiempo real.



EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

Mejorar la eficiencia y reducir los residuos para crear valor a largo plazo.

- Iluminación LED de alta eficiencia.
- Mejor aislamiento térmico
- Termostatos inteligentes para el control.



PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

Demostrar que la sostenibilidad es factible y beneficiosa para la empresa.

- Maquinaria de bajas emisiones.
- Rediseñar productos para generar menos residuos.
- Colaborar con proveedores ecológicos.

PILAR 4: SEGUIMIENTO

El viaje en curso

La sostenibilidad no es un punto final fijo, sino un proceso continuo de medición del impacto, presentación de resultados y mejora de las prácticas a lo largo del tiempo.

- Seguimiento del progreso: utilices indicadores clave de rendimiento (KPI) como el porcentaje de reducción de energía y la tasa de desvío de residuos.
- Informes de desempeño: La transparencia genera confianza con la familia, los empleados y los clientes.
- Manténte informado: revisas periódicamente las actualizaciones del Pacto Verde Europeo y las certificaciones del sector.
- Equilibrio de objetivos: Alinea las inversiones verdes con la resiliencia empresarial y el legado.

El monitoreo regular ayuda a tu empresa a mantenerse ágil, responder a nuevas regulaciones y certificaciones, y perfeccionar continuamente sus prácticas. **Para obtener información más detallada, consulta el Módulo 12, que analiza cómo elegir, implementar y beneficiarse de los marcos de informes y certificaciones de sostenibilidad.**

Reducción de residuos

65%



Objetivo: 80 % para 2027. Seguimiento: Auditorías de volumen mensuales.

Ahorro de energía

40%



Objetivo: 50% para 2026. Seguimiento: Datos de contadores inteligentes.

Reducción de residuos

25%



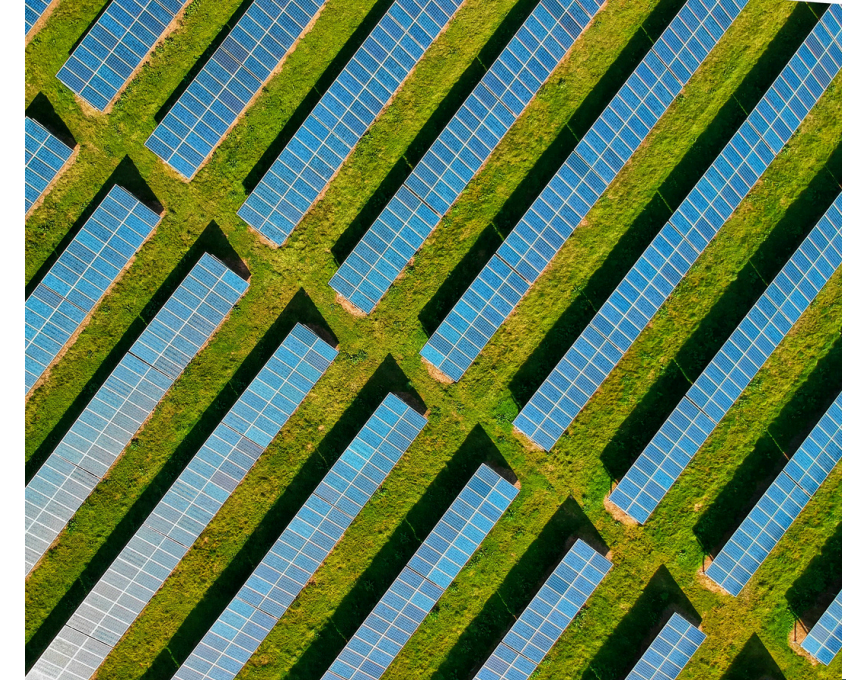
Objetivo: Cero emisiones netas para 2050. Seguimiento: Análisis del ciclo de vida anual.

Herramientas y marcos de autoevaluación

Si bien existen numerosos marcos formales para la elaboración de informes de sostenibilidad, como la **Iniciativa de Informes Globales (GRI)**, el **Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB)** y la **Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la UE**, no es necesario adoptar ninguno de ellos. Como pyme familiar, puedes aplicar los mismos principios fundamentales de una manera mucho más sencilla e informal mediante una autoevaluación básica.

Si estás empezando tu transición ecológica, utilizar algunas preguntas de reflexión basadas en los cuatro pilares te ayudará a comprender en qué punto te encuentras hoy y en qué áreas deberías centrarte a continuación.

Para quienes deseen profundizar en la presentación de informes formales, el Módulo 12 explica los principales marcos y certificaciones, sus beneficios, los desafíos comunes y cómo elegir el enfoque adecuado para una empresa familiar.



4. Autoevaluación



La siguiente lista de verificación está diseñada para ayudar a tu empresa familiar a reflexionar sobre sus prácticas de sostenibilidad actuales de una manera sencilla y visual. Para cada pregunta, verás tres círculos de colores que representan su nivel de progreso:

Lo estamos haciendo bien
Estamos trabajando en ello
Necesita atención

Simplemente rodeas con un círculo o marca la opción que mejor refleje tu situación actual.

Puedes completar la lista de verificación de dos maneras:

- En formato digital: La mayoría de los lectores de PDF (como Adobe Acrobat Reader, Apple Preview o el visor integrado de su navegador) le permiten dibujar o resaltar directamente en el PDF.
- Imprimir: Si lo prefieres, imprime la página y marque los círculos a mano.

Úsalo como punto de partida para conversaciones dentro de tu empresa familiar y como guía para futuras acciones de sostenibilidad.

Lista de verificación de autoevaluación

Lo estamos haciendo bien | Estamos trabajando en ello | Necesita atención

01. Compromiso

- ☐ ¿La sostenibilidad es un valor declarado de nuestra familia y nuestra empresa?
- ☐ ¿Quién es el responsable de liderar nuestras iniciativas de sostenibilidad?
- ☐ ¿Existe coherencia entre los objetivos de la dirección, tanto familiar como ajena a la familia?
- ☐ ¿Está la sostenibilidad integrada en nuestra planificación estratégica?

02. Evaluación

- ☐ ¿Cuáles son nuestros impactos ambientales más significativos?
- ☐ ¿Quiénes son nuestros principales grupos de interés y cuáles son sus expectativas?
- ☐ ¿Hemos realizado una evaluación de materialidad?
- ☐ ¿Qué datos estamos recopilando actualmente sobre el rendimiento?

03. Innovación

- ☐ ¿Qué infraestructuras podrían mejorarse para reducir el impacto ambiental?
- ☐ ¿Cómo podemos colaborar con nuestros socios de la cadena de suministro de forma más sostenible?
- ☐ ¿Qué tecnologías podríamos adoptar para mejorar las prácticas?
- ☐ ¿Estamos fomentando una cultura de innovación para la sostenibilidad?

04. Seguimiento

- ☐ ¿Hacemos un seguimiento de nuestro progreso en relación con los objetivos de sostenibilidad?
- ☐ ¿Informamos sobre nuestro desempeño a las partes interesadas? ¿Cómo?
- ☐ ¿Estamos informados sobre la evolución de las normas medioambientales?
- ☐ ¿Cómo conciliamos la visión económica con la visión a largo plazo?

1. Tus primeros 3 pasos



Compromiso: Reúne a la familia para hablar abiertamente sobre tu visión de un negocio más ecológico. Concéntrate en los valores compartidos y en cómo la sostenibilidad protege tu legado a largo plazo.

Evaluación: Revisa tus facturas de energía y combustible de los últimos 12 meses para identificar dónde se producen los mayores impactos y costes.

Implementación: Designa a una persona responsable de impulsar las iniciativas ecológicas y de hacer un seguimiento de su progreso.

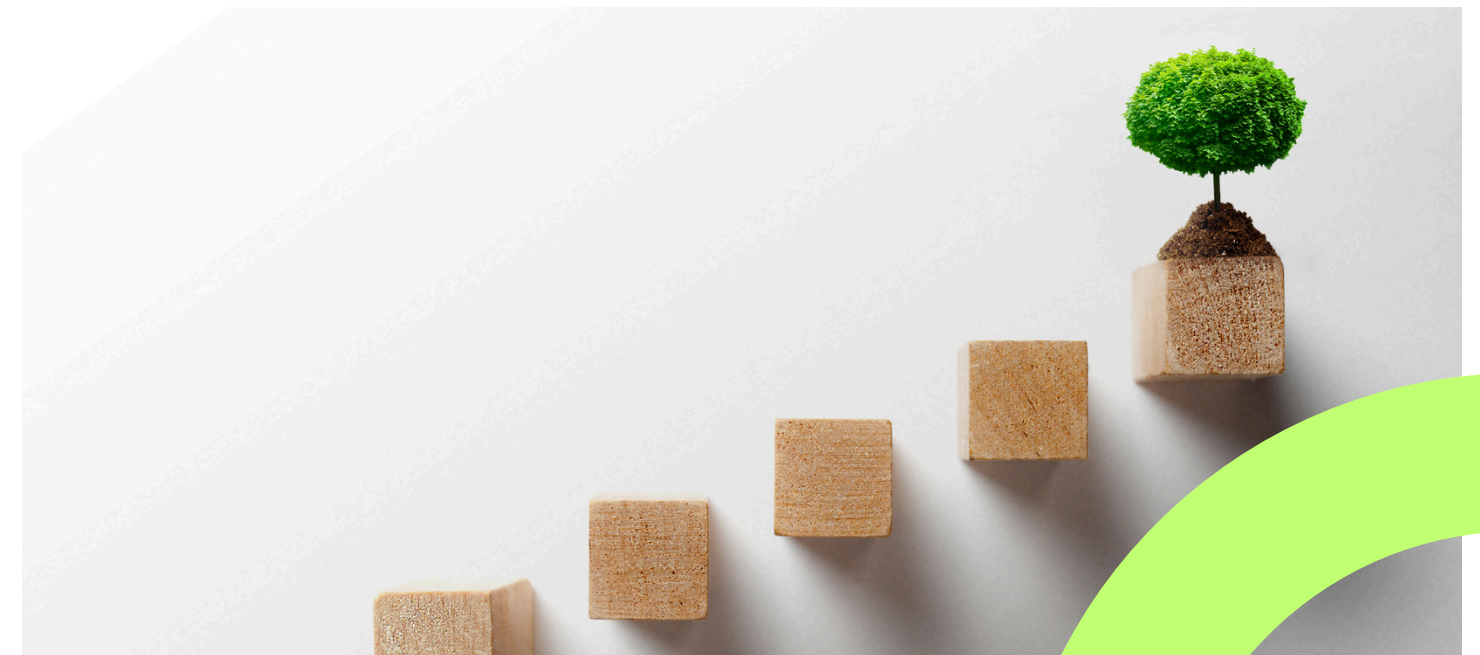
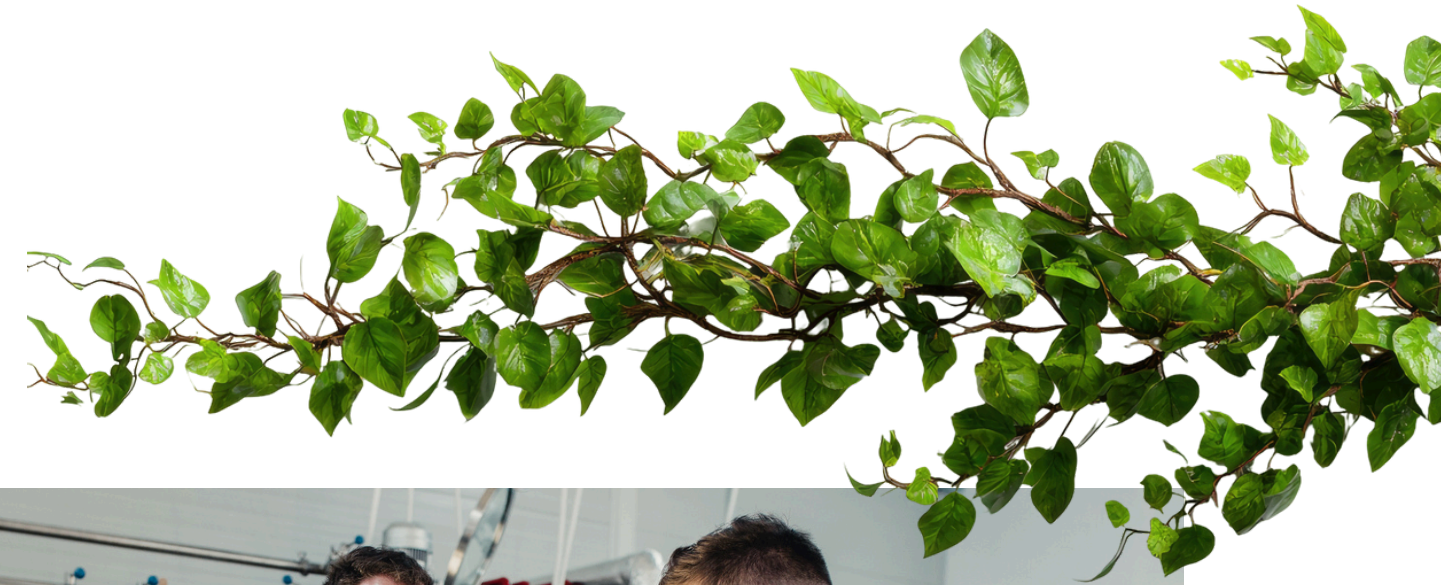


4. Conclusión

A medida que avanzas, recuerda que la transición ecológica no se trata de la perfección, sino de dar pasos claros e intencionados que fortalezcan tu negocio a largo plazo. Mediante la autoevaluación, obtendrás una visión realista de tu situación actual y de dónde residen tus mayores oportunidades.

Incluso las pequeñas mejoras pueden reducir costes, generar confianza con los clientes y la comunidad, y proteger el legado que deseas transmitir.

No es necesario que lo cambies todo de golpe; empieza desde donde estás, concéntrate en lo que más importa y sigue adelante. Tu negocio, tu familia y las generaciones futuras se beneficiarán de las decisiones que tomes hoy.



5. Referencias

- Grupo Enel. (s.f.). Los tres pilares de la sostenibilidad. <https://www.enel.com/learning-hub/sustainable-development/three-pillars-sustainability>
- Iniciativa de Informes Globales. (s.f.). Estándares GRI. <https://www.globalreporting.org/standards/>
- Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://sdgs.un.org/2030agenda>





¡Apuesta por lo ecológico con SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



enprojects

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos



**Co-funded by
the European Union**