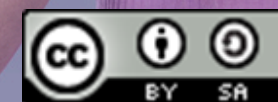




Moduli formativi sulla transizione verde

MODULO 1: Modello di gestione dei progetti sostenibili

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**



Contenuto del modulo

1

Concetti chiave

2

Attività interattiva

3

Risorse e letture consigliate

4

Bibliografia



Obiettivi di apprendimento del modulo

- Definire il Green Deal europeo (EGD) e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)
- Comprendere l'importanza dei principi del green project management e dei KPI green
- Individuare i benefici aziendali derivanti dall'adozione di pratiche sostenibili
- Integrare gli obiettivi di sostenibilità nella strategia aziendale quotidiana

Obiettivo del modulo

Questo modulo mira a supportare le PMI a conduzione familiare nella comprensione del modello di green project management e delle ragioni della sua adozione.

Intende sensibilizzare sull'urgenza dell'azione per il clima, dimostrando al contempo che la sostenibilità non è solo una responsabilità ambientale, ma anche una leva di vantaggio competitivo, efficienza dei costi e sostenibilità aziendale nel lungo periodo.

In definitiva, l'obiettivo è accompagnare le PMI a conduzione familiare nel passaggio dalla consapevolezza all'azione, fornendo ai partecipanti strumenti e passaggi pratici per progettare e implementare un piano di gestione sostenibile all'interno della propria impresa.



Introduzione

Gli effetti del cambiamento climatico richiedono un’azione più rapida per trasformare le imprese e mettere in discussione i modelli operativi tradizionali.

La transizione verde rappresenta un’opportunità per riprogettare e ridefinire i modelli di business.

Per supportare le aziende nell’integrazione della sostenibilità e dei principi green, nell’ultimo decennio sono stati sviluppati quadri strategici come gli SDGs e il Green Deal europeo (EGD) (vedi Figura 1).

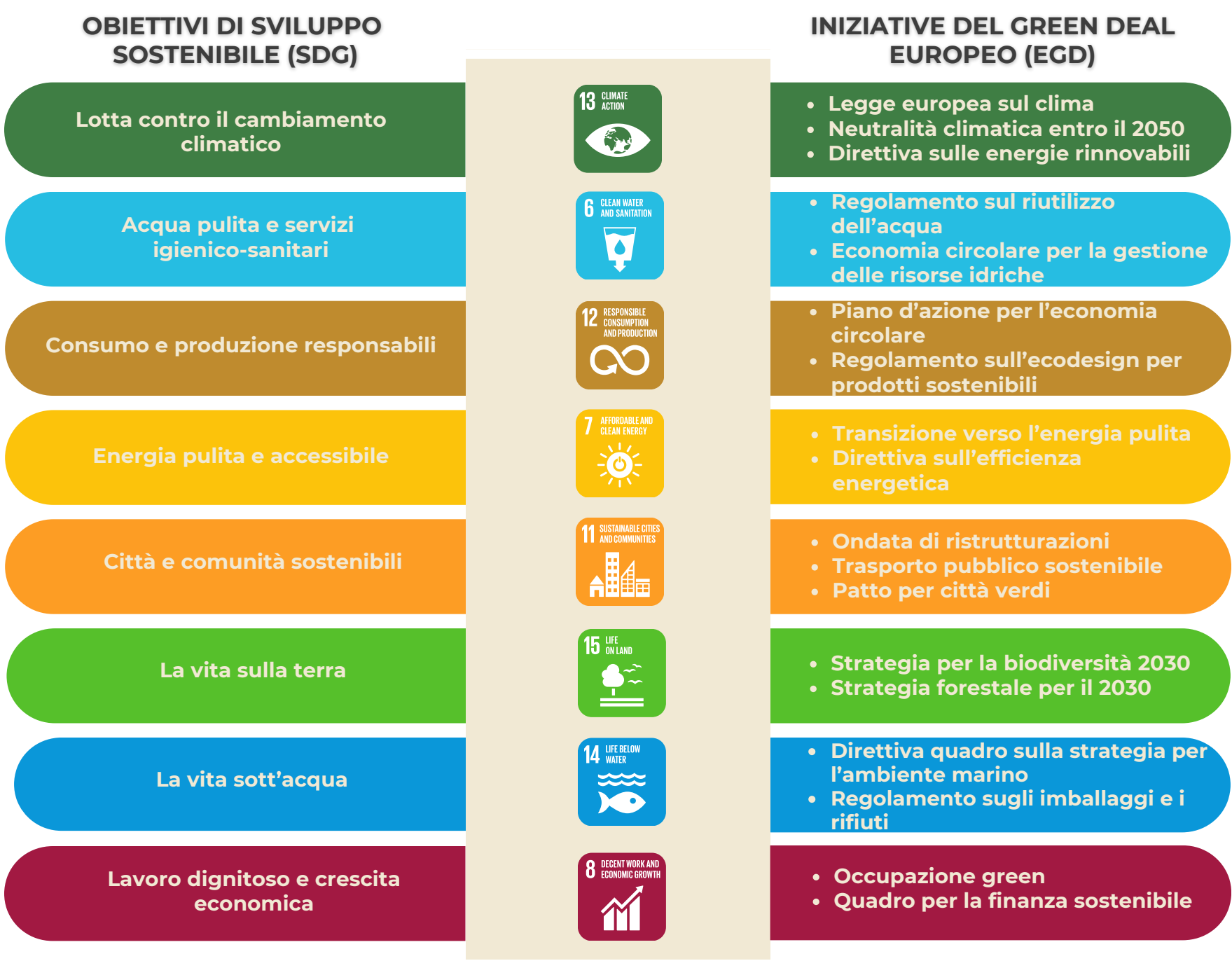
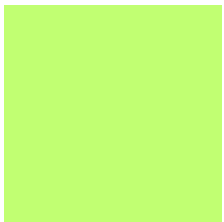


Figura 1

SDGs e EGD

Bilanciare i punti di forza di oggi con le innovazioni di domani

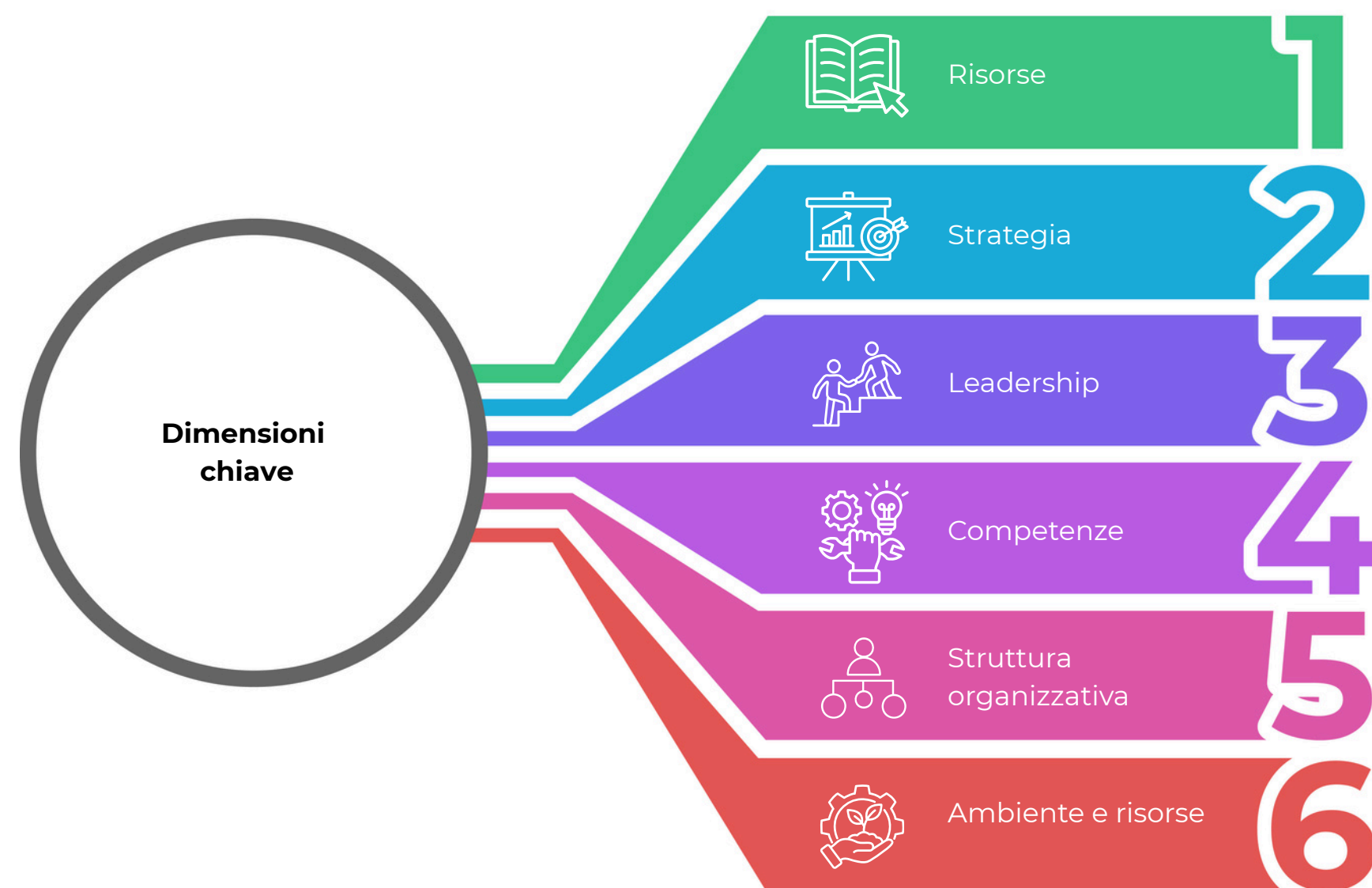


Figura 2

Le **principali dimensioni del modello di gestione green** (vedi Figura 2) sono adottate dalle imprese per integrare pratiche sostenibili nelle proprie strategie aziendali, riducendo l'impatto ambientale negativo e promuovendo la responsabilità sociale.

Gli **SDGs** rappresentano un obiettivo strategico da integrare nel modello di gestione aziendale per:

- Dimostrare l'impegno verso la responsabilità ambientale e sociale
- Garantire la sostenibilità nel lungo periodo
- Attrarre nuovi clienti e favorire la riduzione dei costi

SDGs e EGD

KPIs



Le **linee guida del Green Deal europeo (EGD)** incoraggiano le imprese a utilizzare energie rinnovabili, progettare prodotti sostenibili e prevenire la produzione di rifiuti.

Una volta adottato un modello di green project management, è fondamentale monitorare e valutare i progressi attraverso i **Key Performance Indicators (KPI) ESG (Environmental, Social and Governance)**.

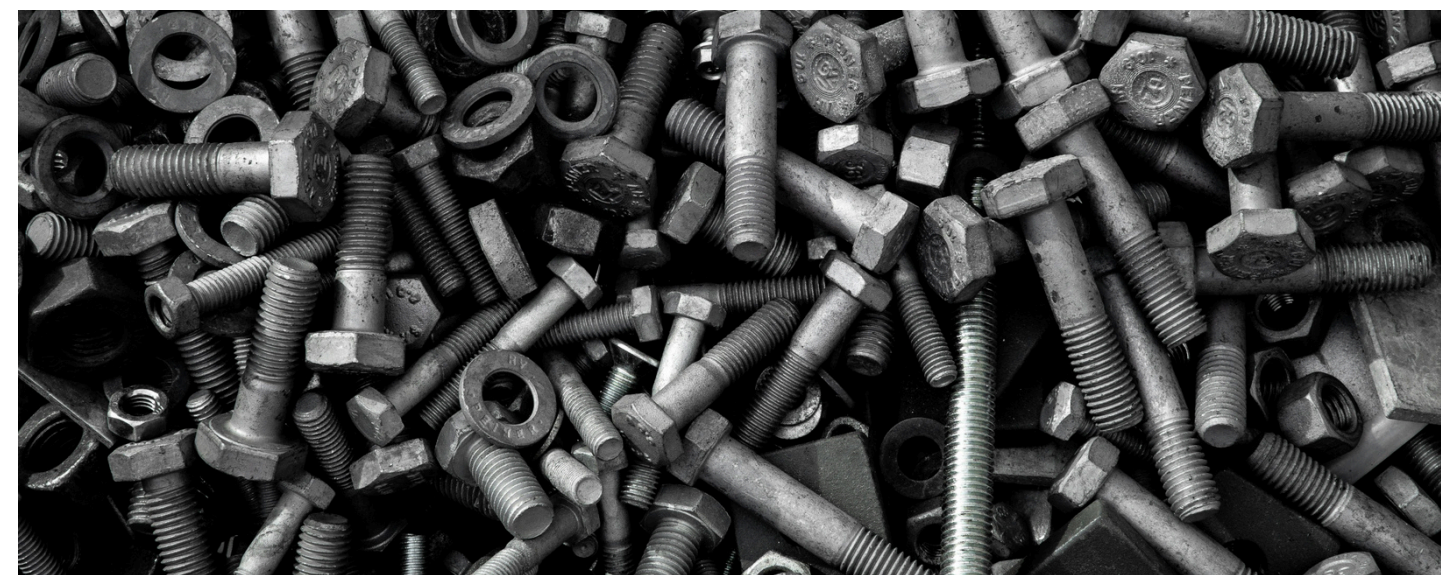
I KPI ESG traducono le pratiche sostenibili in criteri distinti e misurabili, offrendo una visione complessiva delle performance di sostenibilità dell'azienda e consentendo di monitorarne i progressi nel tempo. Sono essenziali per ridurre l'impatto ambientale delle imprese e garantire la sostenibilità economica nel lungo periodo.

Per approfondire questi indicatori, ti invitiamo a guardare il nostro video.

Benefici

Porre **la sostenibilità e le pratiche green** al centro del business genera **vantaggi competitivi, migliorando le performance aziendali e attirando e trattenendo talenti di alto livello.**

- **Scegliere materiali eco-compatibili e sostenibili** riduce sia l'impronta di carbonio sia i costi (ad esempio, in un progetto edilizio, optare per acciaio riciclato o legno proveniente da fonti sostenibili).
- **Valutare i fornitori in base alle loro pratiche di sostenibilità contribuisce alla tutela delle risorse naturali e degli ecosistemi.**
- **Ridurre i consumi e i costi di energia e acqua** attraverso l'adozione di sistemi di illuminazione e HVAC ad alta efficienza energetica.





- **Ridurre i rifiuti** attraverso l'implementazione di pratiche di gestione, come programmi di riciclo, monitoraggio regolare della produzione di rifiuti e misure di miglioramento del sistema.
- **Riutilizzare e recuperare materiali**, ad esempio arredi per ufficio, per ridurre il conferimento in discarica e promuovere un approccio circolare.
- **Adottare nuove pratiche amministrative**, come politiche paperless e l'utilizzo di strumenti digitali.
- **Incoraggiare il carpooling, l'uso di veicoli elettrici o del trasporto pubblico** per promuovere una mobilità sostenibile tra i dipendenti.
- Promuovere il **lavoro da remoto** per ridurre le emissioni legate agli spostamenti.
- **Favorire una cultura della sostenibilità attraverso formazione** e coinvolgimento dei dipendenti sugli obiettivi e sulle pratiche da adottare, aumentando la consapevolezza e la partecipazione (ad esempio premiando con bonus o riconoscimenti chi propone idee innovative per migliorare la sostenibilità).

Casi studio

Grupo El Castillo ha avviato i primi passi per integrare pratiche green, come la riduzione dell'uso della carta, la raccolta differenziata e la diminuzione dei consumi presso la sede centrale. La crescente consapevolezza tra i dipendenti ha contribuito a **un impatto positivo sulla reputazione interna e sul benessere del personale**.

Inoltre, l'azienda sta cercando di implementare la certificazione ISO 14001 per la gestione ambientale nel settore socio-sanitario, ma il percorso risulta complesso, poiché richiede l'adozione di pratiche di separazione dei rifiuti sia da parte dei dipendenti sia dei pazienti.

Grupo El Castillo dimostra che, sebbene l'adozione della sostenibilità possa presentare delle sfide, anche piccoli passi possono generare **un impatto duraturo e un cambiamento significativo** per l'impresa e oltre.

Per esplorare un altro caso studio, ti invitiamo a guardare il nostro video, che mostra come una delle più antiche aziende vitivinicole familiari della Spagna abbia integrato pratiche sostenibili nella propria strategia aziendale.



Vuoi portare la sostenibilità nella tua impresa?

Ti proponiamo di partecipare alla seguente attività interattiva di gruppo:

Rendere più sostenibile l'impresa familiare: dalla consapevolezza all'azione

Durata: 60–90 minuti

Formato: lavoro di gruppo (3–5 partecipanti per gruppo)

L'attività è strutturata in cinque fasi:

Fase 1: Valutare le operazioni attuali

A ciascun gruppo viene fornita una checklist. Saranno elencate specifiche attività aziendali (es. produzione, packaging, logistica, ecc.) e, nella prima riga, diverse aree di impatto (es. consumo energetico, produzione di rifiuti, utilizzo dell'acqua, ecc.).

Ai partecipanti è richiesto di valutare in che misura ciascuna attività incide su ogni area, assegnando un punteggio da 1 (impatto molto basso) a 10 (impatto molto alto). Inoltre, sarà previsto uno spazio per inserire commenti e possibili miglioramenti delle performance ambientali dell'impresa.





Fase 2: Identificare le priorità

Ogni gruppo svolge un brainstorming e individua 2–3 attività in cui introdurre o migliorare pratiche green. Ciascun gruppo elabora un elenco di priorità ambientali coerenti con i valori aziendali (es. un'azienda che produce e vende pannelli solari potrebbe avere come priorità l'energia pulita e accessibile, ma analizzando la filiera potrebbe individuare anche il consumo e la produzione responsabili come ulteriore priorità).

Fase 3: Definire obiettivi specifici e misurabili

Ogni gruppo definisce 2–3 obiettivi SMART (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Rilevanti, Temporizzati) per l'implementazione di pratiche green (es. passare al 100% di packaging riciclabile entro il prossimo ciclo di prodotto), indicando i KPI ESG da utilizzare per la valutazione e i responsabili.

Fase 4: Rendere più sostenibile la filiera

Ogni gruppo discute le opportunità per introdurre pratiche sostenibili lungo la filiera aziendale.

Fase 5: Costruire un piano di gestione green

Ogni gruppo presenta brevemente il proprio piano di gestione green. Sulla base degli elementi comuni emersi, viene elaborato e implementato il piano di gestione green dell'azienda.

Per approfondire (risorse e letture consigliate):

- The European Green Deal – <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/european-green-deal/>
- United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) - <https://sdgs.un.org/es/goals>
- ESG Tool - <https://www.esgtool.eu/en>
- European Green Deal - [European Green Deal: Achieving Climate Neutrality and Economic Growth](#); [What is the European Green Deal and why is it important?](#)



Bibliografia

- Aboelmaged, M. G., & Hashem, G. (2019). Absorptive capacity and green innovation adoption in SMEs: The mediating effects of sustainable organisational capabilities. *Journal of Cleaner Production*, 220, 853–863.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.150>
- Jamil, M., Stephens, S., & Md Fadzil, A. F. (2025). Sustainability in family business settings: A strategic entrepreneurship perspective. *Journal of Family Business Management*, 15(1), 29–47. <https://doi.org/10.1108/JFBM-01-2024-0001>
- KPMG Private Enterprise & STEP Project Global Consortium. (2023). A road well-traveled: How family businesses are guiding the sustainability journey .
- Lamenta, Z. A., & Grzybowska, K. (2023). Impact of the European Green Deal on Business Operations—Preliminary Benchmarking. *Sustainability*, 15(10), 7780.
<https://doi.org/10.3390/su15107780>
- Osei-Asibey, D., Kapogiannis, G., Saddul, K., Opoku, A., & Abu, I. M. A. (2024). The contribution of project management to the sustainable development goals. In *The Elgar Companion to the Built Environment and the Sustainable Development Goals* (pp. 500–522). Edward Elgar Publishing.
<https://doi.org/10.4337/9781035300037.00040>
- Oxford University, Smith School of Enterprise and the Environment. (n.d.). Sustainable Business Development: Achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). Smith School Online Courses Blog. Retrieved August 8, 2025, from <https://onlinecourses.smithschool.ox.ac.uk/blog/sustainable-business-development-achieving-sustainable-development-goals-sdgs/>
- Rodrigues, M., & Franco, M. (2023). Green innovation in small and medium-sized enterprises (SMEs): A qualitative approach. *Sustainability*, 15(5), Article 4510.
<https://doi.org/10.3390/su15054510>



Diventa green con SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



enprojects

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato
dall'Unione europea**