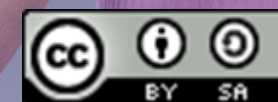




Moduli formativi sulla transizione verde

# MODULO 11: Coinvolgimento della comunità e approvvigionamento

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Cofinanziato  
dall'Unione europea





# Contenuto del modulo

1

Vantaggi del coinvolgimento della comunità e dell'approvvigionamento locale

2

Creazione di valore condiviso

3

Casi studio

4

Conclusioni





## Obiettivi di apprendimento del modulo

- Comprendere il ruolo del coinvolgimento della comunità e dell'approvvigionamento locale nella transizione verde delle imprese familiari.
- Individuare strategie concrete per ridurre l'impatto ambientale e rafforzare la resilienza locale attraverso partnership con la comunità.
- Analizzare esempi reali di imprese familiari che creano valore condiviso collaborando con attori locali.

## Obiettivo del modulo

Questo modulo mira a esplorare come le imprese familiari possano interagire con le comunità locali e adottare pratiche di approvvigionamento responsabile per sostenere la loro transizione ecologica.

Attraverso esempi pratici e attività interattive, i partecipanti scopriranno come la costruzione di solide relazioni con gli stakeholder locali possa ridurre l'impatto ambientale, rafforzare la resilienza e creare valore condiviso sia per l'impresa che per la comunità.

Il coinvolgimento della comunità e l'approvvigionamento locale non sono solo efficaci dal punto di vista ambientale, ma anche strategici sul piano economico. Collaborando con fornitori locali, scuole, istituzioni e cittadini, le imprese familiari possono costruire fiducia, migliorare la reputazione del proprio brand e accedere a nuove opportunità di collaborazione e innovazione a livello territoriale.



# Introduzione

Le imprese familiari sono da sempre profondamente radicate nelle loro comunità locali. Nella transizione verde, questo legame diventa un vantaggio strategico: l'approvvigionamento locale e il coinvolgimento nella comunità rafforzano la resilienza, riducono i rischi e costruiscono fiducia con clienti e partner.

Collaborare con fornitori, scuole, comuni, associazioni o cittadini del territorio aiuta le imprese a rimanere in linea con le esigenze e i valori locali. Allo stesso tempo, crea opportunità di collaborazione, innovazione e visibilità.



In un contesto di supply chain globali fragili e aspettative in continua evoluzione, investire nella dimensione locale offre vantaggi evidenti: reazioni più rapide, riduzione delle emissioni, relazioni più solide e una brand identity più autentica.

La sostenibilità inizia dalle persone, dai luoghi e da uno scopo condiviso.



# Vantaggi del coinvolgimento della comunità e dell'approvvigionamento locale

Il coinvolgimento della comunità e l'approvvigionamento locale rappresentano strumenti strategici che aiutano le imprese familiari a costruire modelli di business più resilienti e sostenibili. Quando le aziende investono nel proprio ecosistema locale, attivano un circolo virtuoso di creazione di valore reciproco.

Di seguito sono presentati quattro benefici chiave del coinvolgimento della comunità:



## **Riduzione impatto ambientale**

Meno trasporti,  
meno sprechi, più  
pratiche circolari.



## **Maggiore resilienza e affidabilità**

Le reti locali  
rispondono più  
rapidamente in  
caso di interruzioni.



## **Reputazione e identità del brand**

Le radici locali  
rafforzano la  
credibilità e la  
fidelizzazione dei  
clienti.



## **Maggiore fiducia e trasparenza**

Le relazioni dirette  
favoriscono  
collaborazioni  
durature.



# Generare valore condiviso

Il valore condiviso si genera quando l'impresa e la comunità crescono insieme. Non si tratta di beneficenza, ma di un approccio strategico che rafforza gli ecosistemi territoriali, le competenze e il benessere sociale.

Come possono le imprese familiari creare valore condiviso?

## Co-creazione con produttori locali

Collaborare con attori locali rafforza identità e competenze.

## Partecipare a eventi locali

Fiere e open day aumentano la visibilità, attraggono clienti e rafforzano il senso di comunità.

## Coinvolgere scuole e studenti

Progetti e tirocini favoriscono competenze e nuovi talenti.

## Sostenere iniziative locali

Progetti circolari e comunità energetiche collegano impresa e territorio.



# Spunti di riflessione

- In che modo la tua impresa crea già valore per la comunità, oltre al suo ruolo economico?
- Quali partnership locali potrebbero aiutarti a rafforzare questo valore?
- Pensa a un progetto che possa portare benefici sia alla tua azienda che alla tua comunità. Quale sarebbe il primo passo per realizzarlo?





# Casi studio

## Niki's Sweets - Cipro

Situata nel villaggio montano di Agros, questa impresa familiare ha sviluppato un modello a rifiuti zero riutilizzando sottoprodotti della frutta, compostando le bucce e collaborando con aziende agricole e trasformatori locali. Le loro partnership — come la fornitura di noccioli di frutta a un produttore locale di cosmetici — dimostrano come le pratiche circolari possano rafforzare sia l'impresa che la comunità.

**Lezioni chiave:** Anche le imprese familiari situate in aree remote possono creare solide partnership locali che riducono gli sprechi e sostengono le economie territoriali.

## Satturn Holešov - Repubblica Ceca

Questa impresa familiare collabora attivamente con università, amministrazioni locali e cittadini per sviluppare tecnologie verdi. I loro progetti includono sistemi decentralizzati di trattamento delle acque reflue, una comunità energetica locale e soluzioni per il risparmio idrico.

**Lezioni chiave:** La cooperazione a lungo termine con diversi stakeholder locali rafforza la resilienza, la capacità di innovazione e la fiducia.



SUFABU



# Metti in pratica: valore per impresa e comunità

## Obiettivo:

Riflettere su come la tua impresa possa generare valore condiviso attraverso la collaborazione locale.

## Istruzioni:

Considera le attività della tua impresa e il contesto locale. Poi rispondi alle seguenti domande:

- Quale bisogno o sfida esiste nella tua comunità locale che è in linea con i valori della tua impresa (es. rifiuti, disoccupazione giovanile, sicurezza alimentare, spazi pubblici)?
- In che modo la tua impresa potrebbe contribuire ad affrontare questo tema creando allo stesso tempo valore per sé (es. nuovi clienti, riduzione dei costi, visibilità, partnership)?
- Con chi dovresti collaborare a livello locale (es. scuola, azienda agricola, comune, associazione)?
- Qual è il primo piccolo passo concreto per iniziare?

## Sfida extra:

Sulla base delle tue risposte, elabora una bozza di un piccolo progetto pilota (titolo, obiettivo, benefici attesi per la tua impresa e per la comunità).



# Conclusioni

Per le imprese familiari, il coinvolgimento della comunità e l'approvvigionamento locale rappresentano pilastri fondamentali della sostenibilità. Investire nelle relazioni locali migliora le performance ambientali, rafforza la resilienza operativa e consolida l'identità aziendale.

Piccole azioni — come scegliere un fornitore locale, collaborare con una scuola o sostenere un'iniziativa del territorio — possono generare effetti positivi a catena.

Creare valore condiviso significa crescere insieme alla propria comunità.



## Messaggi chiave:

1

**Pensa locale:** fornitori e partner di prossimità riducono i rischi e rafforzano il tuo percorso di sostenibilità.

2

**Costruisci fiducia:** relazioni solide con la comunità migliorano la trasparenza e offrono supporto nei momenti di incertezza.

3

**Racconta la tua storia:** le partnership locali rafforzano l'autenticità e ti avvicinano ai clienti.

4

**Crea valore condiviso:** partecipa a iniziative che generano benefici sia per la tua impresa che per il territorio.

5

**Crescere insieme:** strategie basate sulla comunità rafforzano la resilienza dell'intero ecosistema locale.



# Prossimi passi

- Mappa le tue relazioni locali attuali e individua una nuova da sviluppare.
- Identifica una sfida del territorio ed esplora in che modo la tua impresa può contribuire.
- Avvia una piccola iniziativa pilota con un attore locale e osserva l'impatto.





## Per approfondire (risorse e letture consigliate):

- OECD (2023). Greening SMEs for Sustainability and Competitiveness.
- Family business and community engagement Research, Family Business Research Foundation
- Sustainability Indicators for Family Business, Family Business for Sustainable Development
- Rahmiati F., Family Business Sustainability through Community Orientation, International Journal of Family Business Practices, September 2020.
- European Commission (2020). A New Industrial Strategy for Europe.





# Bibliografia

- Community engagement in the Transition movement: views and practices in Portuguese initiatives, Maria Fernandes-Jesus, Anabela Carvalho, Lúcia Fernandes & Sofia Bento, Local Environment, Volume 22, 2017 - Issue 12
- Porter, M. E. & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. Harvard Business Review.
- Engaging Community Partners to Strengthen Family Services
- Rahmiati F., Family Business Sustainability through Community Orientation, International Journal of Family Business Practices, September 2020.
- Menghwar PS, Daood A. Creating shared value: A systematic review, synthesis and integrative perspective. Int J Manag Rev. 2021; 23: 466-485. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12252>
- Crane, A., Palazzo, G., Spence, L. J., & Matten, D. (2014). Contesting the value of "Creating Shared Value." California Management Review, 56(2), 130–153. <https://doi.org/10.1525/cmr.2014.56.2.130>
- Niehm, L. S., Swinney, J. L., & Miller, N. J. (2008). Community social responsibility and its consequences for family business performance. Journal of Small Business Management, 46(3), 331–350. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2008.00246.x>





# Diventa green con SUFABU!

[greensufabu.eu](https://greensufabu.eu)

**RegioVision**  
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW  
HOUSE**



**CeFEO**  
Centre for Family  
Entrepreneurship  
and Ownership



**snprojects**

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Cofinanziato  
dall'Unione europea**