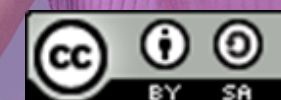




Εκπαιδευτικές Ενότητες για την Πράσινη Μετάβαση

ΕΝΟΤΗΤΑ 10: Συνεργασία μεταξύ Οργανισμών για τη Βιωσιμότητα

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα ενότητας

1

Οφέλη από τη συνεργασία μεταξύ οργανισμών

2

Μορφές οργάνωσης της συνεργασίας μεταξύ οργανισμών

3

Παραδείγματα περιπτώσεων

4

Συμπεράσματα



Μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της ενότητας

- Κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η συνεργασία μεταξύ οργανισμών ενισχύει τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την ανθεκτικότητα στις οικογενειακές επιχειρήσεις
- Αναγνώριση των βασικών μορφών συνεργασίας και της στρατηγικής τους αξίας για την πράσινη μετάβαση και τη συμμόρφωση
- Εντοπισμός πιθανών εταίρων και καθορισμός των πρώτων, χαμηλού ρίσκου βημάτων προς μια συνεργασία με προσανατολισμό στη βιωσιμότητα

Στόχος αυτής της ενότητας

Αυτή η ενότητα στοχεύει να βοηθήσει τις οικογενειακές επιχειρήσεις να κατανοήσουν γιατί και πώς η συνεργασία έχει σημασία στην πράσινη μετάβαση.

Μέχρι το τέλος της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν πώς η συνεργασία μεταξύ οργανισμών υποστηρίζει τη βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα στις οικογενειακές επιχειρήσεις
- Αναγνωρίσουν διαφορετικές μορφές συνεργασίας σε αλυσίδες αξίας, περιοχές και θεσμούς

- Προσδιορίσουν συγκεκριμένα οφέλη των συνεργασιών για την καινοτομία, τη συμμόρφωση και την ανταγωνιστικότητα
- Εξερευνήσουν πρακτικά παραδείγματα συνεργατικών πράσινων πρακτικών
- Σκεφτούν τα πρώτα βήματα για την ενεργοποίηση ή την ενίσχυση των συνεργασιών εντός του δικού τους οικοσυστήματος

Εισαγωγή

Οι περιβαλλοντικές προκλήσεις - από την έλλειψη πόρων έως την ευθραυστότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας - είναι πολύ περίπλοκες για να αντιμετωπιστούν μόνες τους.

Για τις μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις, η συνεργασία μεταξύ οργανισμών είναι απαραίτητη για την προώθηση της πράσινης μετάβασης.

Η συνεργασία επιτρέπει στις εταιρείες να συγκεντρώνουν γνώσεις, να μοιράζονται εργαλεία, να έχουν πρόσβαση σε εξειδικευμένη εμπειρογνωμοσύνη και να αναλαμβάνουν κοινές δράσεις για βιώσιμη καινοτομία, πιστοποιημένες διαδικασίες και πιο πράσινες πρακτικές. Οι οικογενειακές επιχειρήσεις μπορούν να συνεργαστούν με ΜΜΕ, μεγαλύτερες επιχειρήσεις, ενώσεις, πανεπιστήμια, δημόσιες αρχές ή ΜΚΟ για να πολλαπλασιάσουν τον αντίκτυπο και τις ευκαιρίες.



Η βιωσιμότητα δεν είναι πλέον μια ατομική προσπάθεια· είναι μια κοινή πορεία προς την ανταγωνιστικότητα και την κοινοτική αξία.

Η συνεργασία μεταξύ οργανισμών αποτελεί κρίσιμο παράγοντα βιωσιμότητας, ιδίως για τις μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις. Συνεργαζόμενες με επιχειρήσεις, ιδρύματα, ερευνητικά κέντρα ή την κοινωνία των πολιτών, οι εταιρείες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε νέες δυνατότητες, να μοιράζονται πόρους και να αναπτύσσουν πιο αποτελεσματικά σχέδια βιωσιμότητας.

Βασικά οφέλη από τη συνεργασία μεταξύ οργανισμών

Καμία επιχείρηση -ιδίως οι μικρές και οι οικογενειακές- δεν μπορεί να μεταβεί μόνη της προς τη βιωσιμότητα. Η πολυπλοκότητα των κανονισμών, των περιβαλλοντικών περιορισμών και των προσδοκιών της αγοράς απαιτεί μια συνεργατική νοοτροπία.

Η συνεργασία με διάφορους οργανισμούς, βοηθά στην ένωση δυνάμεων, στη μείωση του κόστους και στην απελευθέρωση της καινοτομίας, της ανταγωνιστικότητας και της ανθεκτικότητας.

Το σχήμα εδώ, αναδεικνύει έξι βασικά οφέλη μέσω της συνεργασίας.



Μορφές Συνεργασίας μεταξύ Οργανισμών

Οριζόντια συνεργασία

Συνεργασία με ομότιμες επιχειρήσεις στον ίδιο τομέα ή περιοχή: ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, εργαλείων, υποδομών και κοινή επιδίωξη πιστοποιήσεων.

Κάθετη συνεργασία

Συνεργασία με προμηθευτές, κατασκευαστές, διανομείς ή πελάτες: ευθυγράμμιση των στόχων βιωσιμότητας κατά μήκος της αλυσίδας αξίας, μείωση των αποβλήτων, υιοθέτηση οικολογικών υλικών και εφαρμογή συστημάτων ιχνηλασιμότητας.

Θεσμική συνεργασία

Συνεργασία με δήμους, πανεπιστήμια ή δημόσιους φορείς: απόκτηση γνώσης, χρηματοδότησης, προβολής και συμμετοχή σε πρωτοβουλίες τοπικής ανάπτυξης και καινοτομίας.

Συνεργασία σε ομάδες και δίκτυα

Συνένωση δυνάμεων με ενώσεις, συνεταιρισμούς ή σχηματισμούς καινοτομίας: ενίσχυση της κλίμακας, συλλογικές πρωτοβουλίες, αιτήσεις χρηματοδότησης και πολιτική εκπροσώπηση.

Αναστοχαστική δραστηριότητα

Χαρτογραφήστε το τοπίο συνεργασίας σας:

Ποιοι φορείς (εταιρείες, ιδρύματα, οργανισμοί) στον τομέα ή την περιοχή σας εργάζονται ήδη για τη βιωσιμότητα;





Παραδείγματα Περιπτώσεων - Συνεργασία μεταξύ Οργανισμών στην πράξη

Essem Design - Σουηδία

Η Essem Design είναι μια οικογενειακή εταιρεία επίπλων με κυκλική νοοτροπία από το 1937.

Συνεργάζεται με τοπικούς σχεδιαστές, προμηθευτές υλικών και παρόχους υπηρεσιών logistics, με στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και τη στήριξη της περιφερειακής οικονομίας.

Η εταιρεία συνεργάζεται επίσης με φορείς πιστοποίησης και ιδρύματα δοκιμών, ώστε να συμμορφώνεται με πολλαπλά πρότυπα (ISO, περιβαλλοντικές δηλώσεις προϊόντων). Η συνεργασία απλοποιεί τις σύνθετες διαδικασίες πιστοποίησης και συμβάλλει στην ικανοποίηση των προσδοκιών των πελατών.

Saturn Holešov - Δημοκρατία της Τσεχίας

Η Satturn είναι μια οικογενειακή επιχείρηση τεχνολογίας που συνεργάζεται με πανεπιστήμια και κυβερνητικούς φορείς για την ανάπτυξη αποκεντρωμένων συστημάτων επεξεργασίας λυμάτων και περιβαλλοντικής τηλεμετρίας. Αυτές οι καινοτομίες χρησιμοποιούνται σε δήμους και νοσοκομεία σε εθνικό επίπεδο.

Η Satturn έχει επίσης εφαρμόσει οικολογικές καινοτομίες στις εγκαταστάσεις της (φωτοβολταϊκό πάρκο, επαναχρησιμοποίηση όμβριων υδάτων, θερμομόνωση), λειτουργώντας ως ζωντανά εργαστήρια. Επιπλέον, συμμετέχει στη δημιουργία μιας τοπικής ενεργειακής κοινότητας σε συνεργασία με τον δήμο, τις επιχειρήσεις και τους πολίτες.

Αναστοχαστική δραστηριότητα

Καμβάς Συνεργασίας:

- Ποιοι είναι 3 πιθανοί συνεργάτες στην αλυσίδα αξίας ή στην περιοχή σας με τους οποίους θα μπορούσατε να διερευνήσετε μία συνεργασία;
- Ποια πρόκληση βιωσιμότητας θα μπορούσατε να αντιμετωπίσετε από κοινού;
- Ποια μορφή συνεργασίας θα ήταν πιο χρήσιμη (τεχνική, υλικοτεχνική, προωθητική, θεσμική);
- Ποιο θα ήταν το πρώτο βήμα για την έναρξη αυτής της συνεργασίας;



Συμπέρασμα

Η βιωσιμότητα δεν μπορεί να επιτευχθεί μεμονωμένα. Η συνεργασία βοηθά τις οικογενειακές επιχειρήσεις να εντείνουν τις προσπάθειές τους, να μοιράζονται κινδύνους και να συνδημιουργούν πράσινες λύσεις. Παρέχει πρόσβαση στη γνώση, οικονομίες κλίμακας και προβολή, ενώ παράλληλα ενισχύει τη μακροπρόθεσμη δέσμευση για βιωσιμότητα.



Επόμενα βήματα

- Χαρτογράφηση τοπικών φορέων και φορέων της αλυσίδας αξίας.
- Προσδιορίστε κοινούς στόχους ή προκλήσεις βιωσιμότητας.
- Επικοινωνήστε μαζί μας και προτείνετε μια απλή ιδέα συνεργασίας χαμηλού κινδύνου.
- Καταγράψτε τα αποτελέσματα και αναβαθμίστε ό,τι λειτουργεί.



Πηγές για περαιτέρω μελέτη

- [European Cluster Collaboration Platform](#) – Ένας ολοκληρωμένος κόμβος εργαλείων και μελετών περίπτωσης για την υποστήριξη της επιχειρηματικής συνεργασίας μεταξύ τομέων και πέρα από τα εθνικά σύνορα.
- [SME Sustainability Roadmap \(CSR Europe\)](#) – Ένας πρακτικός οδηγός για τις ΜΜΕ, ώστε να αναπτύσσουν συνεργασίες βιωσιμότητας και να συνεργάζονται ενεργά με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- [Partnerships for the Goals – UN SDG Toolkit](#) – Καθοδήγηση για το πώς να αναπτύσσετε και να διαχειρίζεστε συνεργασίες με ουσιαστικό αντίκτυπο, ευθυγραμμισμένες με τον ΣΒΑ 17.
- [Green Alliances for SMEs \(Enterprise Europe Network\)](#) – Πληροφορίες και υποστήριξη για τις ΜΜΕ, ώστε να εντοπίζουν εταίρους για έργα καινοτομίας και βιωσιμότητας.



Παραπομπές

- [Dembek, K., Singh, P., & Bhakoo, V. (2016). Creating shared value: A systematic review, synthesis and research agenda. International Journal of Management Reviews, 18(2), 167–191. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12068>
- European Commission. (2020). An SME Strategy for a sustainable and digital Europe. Brussels. <https://commission.europa.eu>
- Family Business Network (FBN). (2022). Collaborating for Sustainable Growth Toolkit. Internal publication.
- OECD. (2023). Greening SMEs for sustainability and competitiveness. Paris: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/industry/greening-smes.htm>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth. Harvard Business Review, 89(1–2), 62–77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- United Nations. (2015). Sustainable Development Goals. Goal 17: Partnerships for the Goals. <https://sdgs.un.org/goals/goal17>
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. (2011). Creating Shared Value. Harvard Business Review. A foundational article on how businesses can simultaneously generate economic and social value through collaboration. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- Dembek, K., Singh, P., & Bhakoo, V. (2016). Creating Shared Value: A Systematic Review. International Journal of Management Reviews. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12068>
- European Commission (2020). SME Strategy for a Sustainable and Digital Europe. Strategic priorities and support mechanisms for SME transformation. <https://commission.europa.eu>



Κάντε την Πράσινη Μετάβαση με το SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR



KNOW
HOUSE



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



snprojects

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης