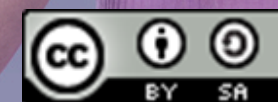




Módulos de formación sobre la transición ecológica

MÓDULO 11: Participación Comunitaria y Abastecimiento

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos



Co-funded by
the European Union



Contenido de este módulo

1

Beneficios de la participación comunitaria y el abastecimiento local

2

Creación de valor compartido

3

Ejemplos de casos

4

Conclusiones



Resultados de aprendizaje de este módulo

- Comprender el papel de la participación comunitaria y el abastecimiento local en la transición ecológica de las empresas familiares.
- Identificar estrategias concretas para reducir el impacto ambiental y aumentar la resiliencia local mediante alianzas comunitarias.
- Analizar ejemplos reales de empresas familiares que crean valor compartido mediante la colaboración con agentes locales.

Objetivo de este módulo

Este módulo tiene como objetivo explorar cómo las empresas familiares pueden involucrarse con sus comunidades locales y obtener materiales de manera responsable para apoyar su transición ecológica.

Mediante ejemplos prácticos y actividades interactivas, los participantes descubrirán cómo la creación de relaciones sólidas con las partes interesadas locales puede reducir el impacto ambiental, aumentar la resiliencia y crear valor compartido tanto para la empresa como para la comunidad.

La participación comunitaria y el abastecimiento local no solo son eficaces desde el punto de vista medioambiental, sino también estratégicos desde el punto de vista económico. Al colaborar con proveedores, escuelas, instituciones y ciudadanos de la zona, las empresas familiares pueden generar confianza, mejorar su reputación y acceder a nuevas oportunidades de colaboración e innovación a nivel territorial.

Introducción

Las empresas familiares siempre han estado profundamente arraigadas en sus comunidades locales. En la transición ecológica, esta conexión se convierte en una ventaja estratégica: el abastecimiento local y la participación comunitaria fortalecen la resiliencia, reducen los riesgos y generan confianza con clientes y socios.

Colaborar con proveedores, escuelas, municipios, asociaciones o ciudadanos de la zona ayuda a las empresas a mantenerse alineadas con las necesidades y los valores locales. Al mismo tiempo, crea oportunidades para la colaboración, la innovación y la visibilidad.



En un contexto de cadenas de suministro globales frágiles y expectativas cambiantes, invertir en la dimensión local ofrece claros beneficios: reacciones más rápidas, reducción de emisiones, relaciones más sólidas y una identidad de marca más auténtica.

La sostenibilidad comienza con las personas, los lugares y un propósito compartido.

Principales ventajas de la participación comunitaria y el abastecimiento local

La participación comunitaria y el abastecimiento local son herramientas estratégicas que ayudan a las empresas familiares a construir modelos de negocio más resilientes y sostenibles. Cuando las empresas invierten en su ecosistema local, activan un círculo virtuoso de creación de valor mutuo.

A continuación se presentan cuatro beneficios clave de la participación comunitaria:



Reducción del Impacto Ambiental

Menos transporte, menos residuos, más prácticas circulares.



Mayor Resiliencia y Fiabilidad

Las redes locales responden más rápido durante las interrupciones.



Autenticidad de Marca y Reputación

Las raíces locales refuerzan la credibilidad y la fidelidad de los clientes.



Mayor Confianza y Transparencia

Las relaciones cara a cara fomentan la cooperación a largo plazo.

Creación de valor compartido

El valor compartido se genera cuando tu empresa y tu comunidad se benefician mutuamente. No se trata de caridad, sino de un enfoque estratégico que fortalece los ecosistemas territoriales, las habilidades y el bienestar social.

¿Cómo pueden las empresas familiares crear valor compartido?

Colabora con Productores Locales

Trabajar con diseñadores, artesanos y productores de alimentos fortalece la identidad y las habilidades locales.

Participa en Eventos Comunitarios

Las ferias y las jornadas de puertas abiertas aumentan la visibilidad, atraen clientes y fomentan el orgullo de la comunidad.

Involucra a Escuelas y Estudiantes

Los proyectos y las prácticas profesionales fomentan la transferencia de conocimientos, el desarrollo del talento futuro y el empoderamiento.

Apoya las Iniciativas Locales

Los proyectos piloto de economía circular y las comunidades energéticas conectan el impacto empresarial con objetivos locales compartidos.

Actividad reflexiva

- ¿De qué maneras tu empresa ya genera valor para la comunidad, más allá de su función económica?
- ¿Qué tipo de alianzas locales podrían ayudarte a potenciar este valor?
- Piensa en un proyecto que pueda beneficiar tanto a tu empresa como a tu comunidad. ¿Cuál sería el primer paso para hacerlo realidad?



Ejemplos de casos

Niki's Sweets - Chipre

Ubicada en el pueblo de montaña de Agros, esta empresa familiar ha desarrollado un modelo de cero residuos mediante la reutilización de subproductos frutales, el compostaje de cáscaras y la colaboración con granjas y procesadores locales. Sus colaboraciones, como el suministro de huesos de fruta a un fabricante local de cosméticos, demuestran cómo las prácticas circulares fortalecen tanto el negocio como la comunidad.

Lección clave: Incluso las empresas familiares remotas pueden crear sólidas alianzas locales que reduzcan los residuos y apoyen las economías territoriales.

Saturno Holešov - República Checa

Esta empresa familiar colabora activamente con universidades, municipios y ciudadanos para desarrollar tecnologías verdes. Entre sus proyectos se incluyen sistemas descentralizados de tratamiento de aguas residuales, una comunidad energética local y soluciones para el ahorro de agua.

Lección clave: La cooperación a largo plazo con diversos actores locales fomenta la resiliencia, la capacidad de innovación y la confianza pública.



Ponlo en práctica: valor para las empresas y la comunidad

Objetivo:

Reflexiona sobre cómo tu empresa puede generar valor compartido a través de la colaboración local.

Instrucciones:

Considera tus actividades comerciales y tu entorno local. Luego responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué necesidad o desafío existe en tu comunidad local que se alinee con los valores de tu empresa (por ejemplo, residuos, desempleo juvenil, inseguridad alimentaria, espacio público)?
- ¿Cómo podría tu empresa contribuir a abordar este problema de una manera que también te genere valor (por ejemplo, nuevos clientes, reducción de costes, visibilidad, alianzas estratégicas)?
- ¿Con quién necesitarías colaborar a nivel local (por ejemplo, una escuela, una granja, un municipio, una asociación)?
- ¿Cuál es el primer paso pequeño y concreto para empezar?

Desafío adicional:

Basándote en tus respuestas, elabora un borrador del esquema de un pequeño proyecto piloto (título, objetivo, beneficio esperado para tu empresa y tu comunidad).

Conclusión

Para las empresas familiares, la participación comunitaria y el abastecimiento local son pilares esenciales de la sostenibilidad. Invertir en relaciones locales mejora el desempeño ambiental, fortalece la resiliencia operativa y refuerza la identidad de marca.

Pequeñas acciones —como elegir un proveedor cercano, asociarse con una escuela o apoyar una iniciativa local— pueden generar efectos positivos en cadena en todo su territorio.

Crear valor compartido significa crecer junto con tu comunidad.



Conclusiones clave:

1

Piensa en Local: Los proveedores y socios cercanos reducen los riesgos y fortalecen tu camino hacia la sostenibilidad.

2

Generar Confianza: Los fuertes lazos comunitarios mejoran la transparencia y el apoyo en tiempos de incertidumbre.

3

Cuenta Tu Historia: Las alianzas locales mejoran la autenticidad de la marca y te conectan con los clientes.

4

Crear Valor Compartido: Participa en iniciativas que beneficien tanto a tu empresa como a los actores locales.

5

Crear Juntos: Las estrategias comunitarias refuerzan la resiliencia de todo el ecosistema local.

Próximos pasos

- Analiza tus relaciones locales actuales e identifica una nueva conexión para desarrollar.
- Identifica un desafío local y explora cómo tu empresa podría contribuir.
- Pon en marcha una pequeña iniciativa piloto con un actor de la comunidad y observa su impacto.



Más información (Recursos y lecturas adicionales):

- OCDE (2023). Ecologización de las PYME para la sostenibilidad y la competitividad.
- Investigación sobre empresas familiares y participación comunitaria, Fundación para la Investigación de Empresas Familiares
- Indicadores de sostenibilidad para empresas familiares, Empresas familiares para el desarrollo sostenible
- Rahmiati F., Sostenibilidad de las empresas familiares a través de la orientación comunitaria, Revista Internacional de Prácticas de Empresas Familiares, septiembre de 2020.
- Comisión Europea (2020). Una nueva estrategia industrial para Europa.



Referencias

- Community engagement in the Transition movement: views and practices in Portuguese initiatives, Maria Fernandes-Jesus, Anabela Carvalho, Lúcia Fernandes & Sofia Bento, Local Environment, Volume 22, 2017 - Issue 12
- Porter, M. E. & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. Harvard Business Review.
- Engaging Community Partners to Strengthen Family Services
- Rahmiati F., Family Business Sustainability through Community Orientation, International Journal of Family Business Practices, September 2020.
- Menghwar PS, Daood A. Creating shared value: A systematic review, synthesis and integrative perspective. Int J Manag Rev. 2021; 23: 466-485. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12252>
- Crane, A., Palazzo, G., Spence, L. J., & Matten, D. (2014). Contesting the value of “Creating Shared Value.” California Management Review, 56(2), 130–153. <https://doi.org/10.1525/cmr.2014.56.2.130>
- Niehm, L. S., Swinney, J. L., & Miller, N. J. (2008). Community social responsibility and its consequences for family business performance. Journal of Small Business Management, 46(3), 331–350. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2008.00246.x>



¡Apuesta por lo ecológico con SUFABU!

greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



enprojects

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos



**Co-funded by
the European Union**