

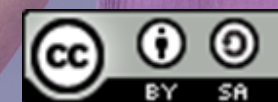


Módulos de formación sobre la transición ecológica

MÓDULO 12:

Informes y Certificaciones de Sostenibilidad

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos



Co-funded by
the European Union



Contenido de este módulo

- 1 Introducción
- 2 Conceptos clave
- 3 Recursos y lecturas
- 4 Referencias



Resultados de aprendizaje de este módulo

- Comprender el propósito y el valor de los informes y/o certificaciones de sostenibilidad.
- Identifique varios marcos de presentación de informes y certificaciones importantes.
- Reconocer los desafíos que surgen al adoptar informes y/o certificaciones de sostenibilidad.
- Adopte los marcos de información y/o certificaciones adecuados para su empresa familiar.

Objetivo de este módulo

Este módulo tiene como objetivo ayudar a los propietarios y directores de empresas familiares a comprender el propósito y el valor de los informes y certificaciones de sostenibilidad para responder a las crecientes expectativas de los organismos reguladores, la industria y las partes interesadas. Al diferenciar entre los informes de sostenibilidad y las certificaciones de terceros, el módulo explica cómo estas herramientas mejoran la transparencia y la credibilidad de tu empresa familiar.

Este módulo te guiará para identificar y priorizar los marcos de informes y los estándares de certificación más adecuados, considerando tus recursos, las demandas de las partes interesadas y el contexto empresarial. A través de ejemplos prácticos y preguntas orientadoras, aprenderás a afrontar los desafíos relacionados y a asignar responsabilidades a los miembros competentes. El objetivo es que adoptes prácticas de informes y certificación de sostenibilidad de manera eficiente, cumpliendo con los estándares y creando valor para tu empresa.

Introducción

La elaboración de informes y certificaciones de sostenibilidad es cada vez más importante para las organizaciones. En particular, la Unión Europea (UE) introdujo en 2014 la Directiva Europea sobre Información No Financiera (DNIF), que obliga a ciertas grandes empresas a divulgar su información no financiera (Carè et al., 2025).

Recientemente, la UE promulgó la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), que exige a las empresas que cotizan en bolsa en la UE que divulguen sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) a partir de 2025. Además, establece un estándar voluntario para que las pequeñas y medianas empresas (PYME) informen sobre su información ASG, comparable al de las empresas afectadas por la CSRD.



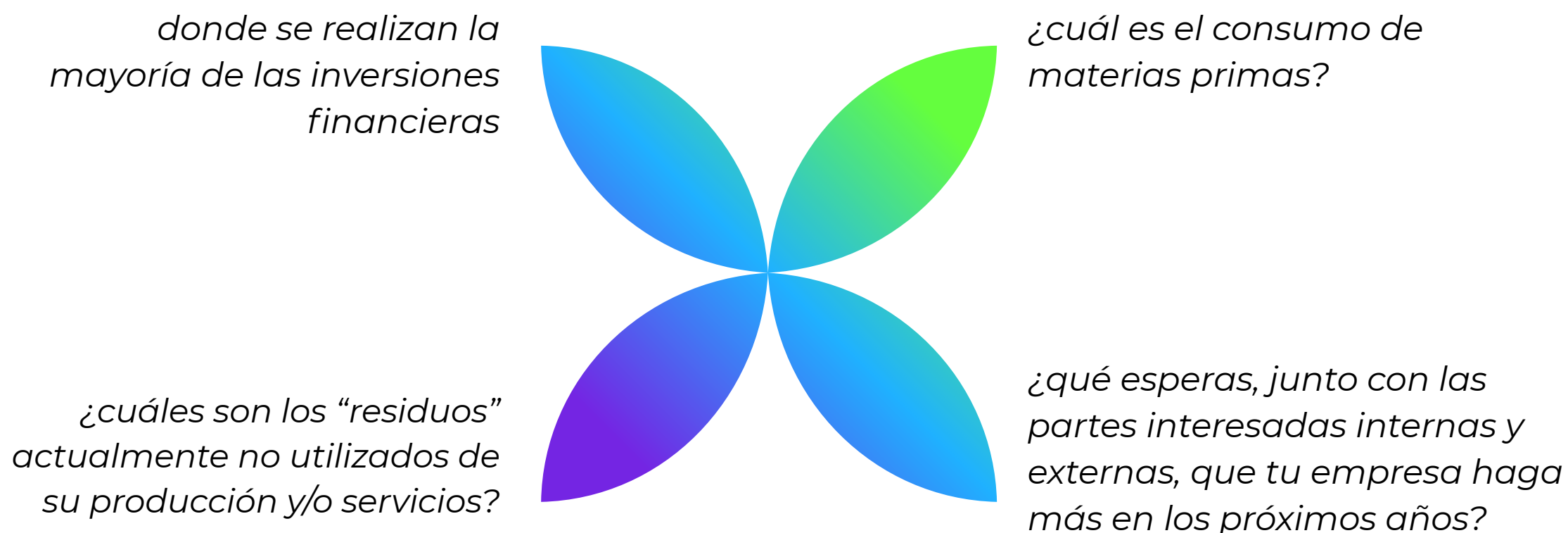
Además de las regulaciones, las industrias y los clientes esperan cada vez más que las empresas adopten certificaciones que verifiquen sus prácticas comerciales y productos sostenibles, como la certificación ISO 14001 y la certificación de Comercio Justo, antes de iniciar negocios con ellas (Pope & Lim, 2020).

Las empresas familiares también pueden estar sujetas a estas expectativas por parte de distintos grupos de interés.

Introducción



Además de satisfacer las demandas de estas partes interesadas externas, los informes y la certificación de sostenibilidad pueden ser útiles para ayudar a tu familia a comprender los recursos y los problemas que tiene tu empresa (Philippe y Durand, 2011), como por ejemplo:



Durante este proceso, tu familia aprenderá a asignar mejor sus recursos limitados para centrar su atención en los problemas más urgentes que preocupan a la mayoría de tus partes interesadas y, a su vez, mejorar la posición de tu empresa familiar en el sector. En este módulo, aprenderás por qué son importantes los informes y las certificaciones de sostenibilidad, cuáles son los marcos de reporte y las certificaciones más comunes, cuáles son los posibles desafíos al adoptar dichos marcos y certificaciones, y cómo puedes superar estos desafíos.

Informes y certificaciones de sostenibilidad

Beneficios de los informes y certificaciones de sostenibilidad

Satisfacción de las Partes Interesadas

Satisfacer las expectativas de los distintos grupos.

Desarrollo de Relaciones

Fomentar vínculos más sólidos con socios y comunidades.

Transparencia

Comunicación abierta sobre prácticas ambientales y sociales

Confianza de las partes interesadas

Generar confianza entre inversores, clientes, empleados, etc.

La presentación de informes y las certificaciones son una de las estrategias de comunicación corporativa dirigidas a las partes interesadas en relación con las prácticas ESG de una organización.

La presentación tiene como objetivo revelar sistemáticamente los riesgos (ESG) y las acciones que una organización experimenta en su proceso operativo.

Las certificaciones representan verificaciones de terceros sobre las prácticas ESG de la organización y su cumplimiento con la normativa o las normas del sector (Pope & Lim, 2020).

Al divulgar y verificar las prácticas ESG, se puede generar mayor *confianza* entre las partes interesadas, como clientes, proveedores e inversores, que no participan en el funcionamiento de la empresa y no necesariamente saben lo que la empresa está haciendo realmente.

Esta preocupación es especialmente relevante para empresas familiares como la tuya, ya que las partes interesadas tienden a pensar que tu familia puede compartir información importante principalmente entre vosotros, en lugar de hacerlo de forma abierta con personas ajenas a la familia (Hsueh, 2018).

Respuesta a las partes interesadas

Además de comunicar de forma proactiva tus prácticas ESG a las partes interesadas externas, tu familia también puede enfrentarse a **presiones por parte de estos grupos** para divulgar más información y obtener más certificaciones (Morsing & Spence, 2019).

Por ejemplo, si otros competidores adoptan la misma certificación, tus clientes y proveedores pueden esperar que tú hagas lo mismo; de lo contrario, podrías perder estas relaciones comerciales y oportunidades, ya que podrían recurrir a competidores certificados, como ha señalado la familia de KSL Trading (Suecia) en su caso.

De manera similar, nuestro caso de Orditura Paola di Grazzini Fausto (Italia) también muestra esta presión en el sector textil, donde se espera que los proveedores obtengan certificaciones para sus materiales y productos. Cumplir o incluso superar estas expectativas de las partes interesadas puede generar valoraciones positivas para tu empresa familiar y fomentar una mayor interacción con estos grupos, beneficiando así tus operaciones empresariales (He et al., 2025).



Marcos comunes de presentación de informes



Cuando tu familia quiera implementar este tipo de estrategias de comunicación, puedes empezar con los marcos de informes y/o certificaciones más comunes.

El marco de informes más utilizado es la **Global Reporting Initiative** (GRI), que es un estándar dominante para la elaboración de informes de sostenibilidad, ya que más de 14.000 organizaciones en más de 100 países lo han adoptado para guiar sus reportes de sostenibilidad.

Sin embargo, las empresas familiares en la UE deben prestar atención a los **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, que serán el marco guía para los informes de sostenibilidad de las empresas que cumplan con la CSRD de la UE a partir de 2025.



Certificaciones diversas

En comparación con el predominio de estos marcos de informes, puedes encontrar una mayor diversidad en las certificaciones de sostenibilidad. Las más comunes incluyen:

- (1) **ISO 14001**, que es una norma internacional para verificar el sistema de gestión ambiental que una organización tiene para controlar y mejorar su desempeño ambiental. Nuestros casos de Aveflor (República Checa) y Grupo El Castillo (España) han adoptado ISO 14001 para mejorar su desempeño ambiental, particularmente la gestión de residuos entre empleados y clientes;
- (2) **Sistema de Gestión y Auditoría Ambiental (EMAS)**, que es similar a la norma ISO 14001 pero se centra más en el sistema de gestión ambiental de las organizaciones con sede en la UE;
- (3) **La certificación B Corp** es otro estándar que considera no solo el desempeño ambiental de una organización, sino también su desempeño social y transparencia.



Certified





Además de estas certificaciones integrales, tu familia puede optar por certificaciones para aspectos específicos de las prácticas de sostenibilidad.

Por ejemplo, nuestro caso, Plojihar (República Checa), adopta la certificación del Consejo de Administración Forestal (FSC) para controlar el uso que hace de los productos derivados de la madera.

El caso de Orditura Paola di Grazzini Fausto (Italia) sigue el Estándar Global de Reciclaje para mejorar el reciclaje de sus materiales y productos.

Desafíos

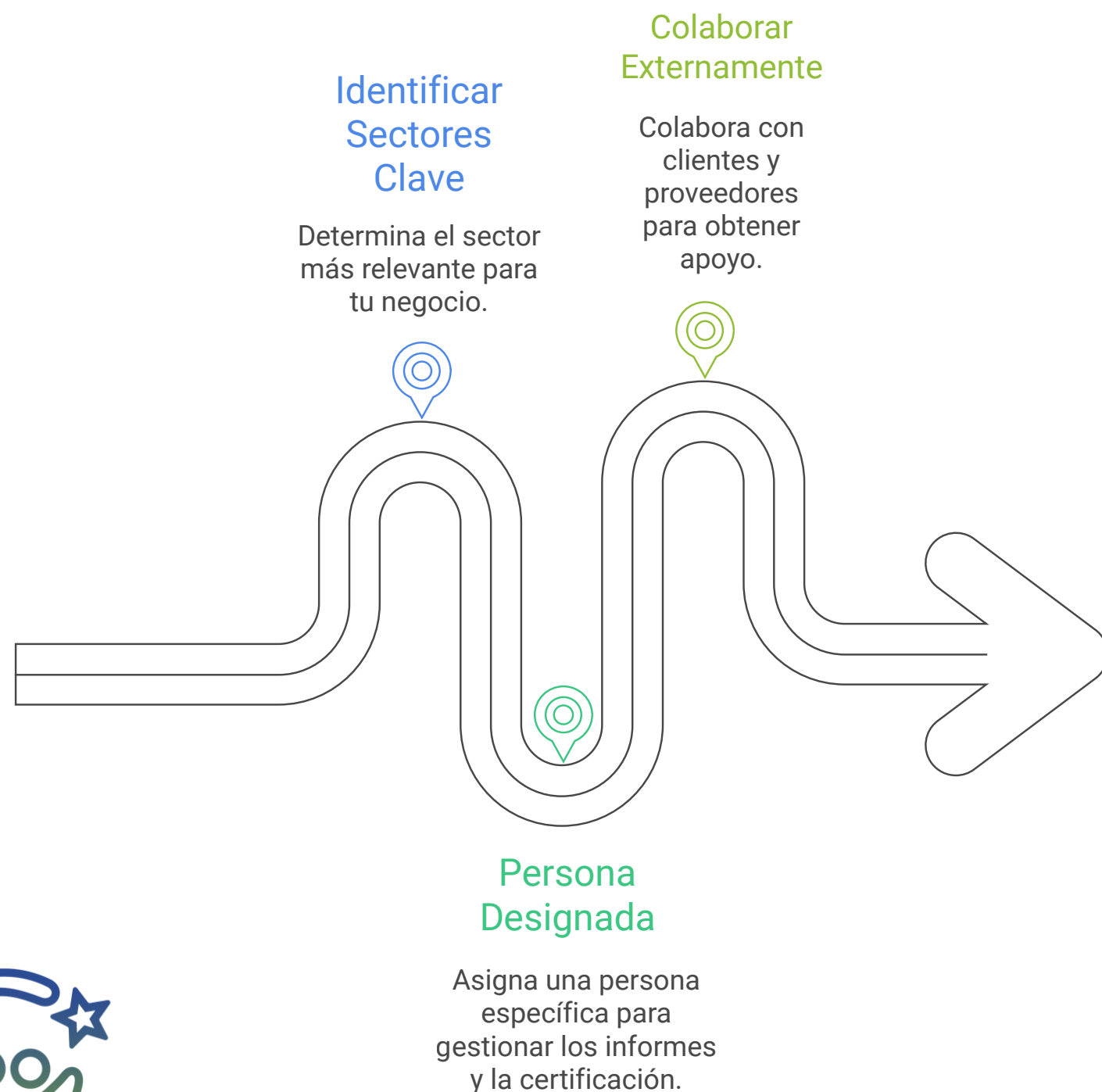
La diversidad de marcos de información y certificaciones puede, en ocasiones, plantear varios desafíos a tu empresa familiar, especialmente si se trata de una PYME.

Dado que el cumplimiento de cada marco de referencia y/o certificación requiere **tiempo y recursos**, es posible que tu empresa familiar no pueda seguir varios marcos de referencia y certificaciones al mismo tiempo.

En particular, si tu familia tiene negocios en diferentes países, los marcos legales en diferentes entornos a veces pueden incluso **contradecirse entre sí**, como le ha sucedido a Aveflor (República Checa), lo que dificulta el desarrollo de un sistema de gestión ambiental coherente para toda la empresa.

De igual modo, Essem Design (Suecia) opera en distintos sectores industriales, cada uno con su propia certificación. Además, dado que ciertos marcos de informes y/o certificaciones requieren un seguimiento y cálculo detallados, como las emisiones de Alcance 3 a lo largo de toda la cadena de suministro, la familia directiva de Essem Design se ve **desbordada** por la carga administrativa adicional que supone la elaboración de informes de sostenibilidad, sumada a su carga de trabajo operativa habitual.

Lograr el Éxito en la Elaboración de Informes y la Certificación de Sostenibilidad.



Nuestros casos han aportado varios consejos para superar estos retos.

En primer lugar, al enfrentarse a diversos marcos y certificaciones, tu familia quizás quiera evaluar **cuál es el más importante y directamente relevante** para el funcionamiento de tu negocio.

Dados los recursos limitados, Essen Design (Suecia) decide centrarse primero en obtener la certificación del sector en el que se encuentran sus principales clientes y que, por lo tanto, contribuye a la mayor parte de sus ingresos.

Sin embargo, si tu empresa familiar considera que varios marcos de referencia y/o certificaciones son igualmente importantes, es posible que deba **designar a una persona** que pueda estudiar esos requisitos en detalle, es decir, formar un experto interno en la materia.

Aveflor (República Checa) ha contratado a un empleado principalmente para comprender las diferencias normativas entre países. Esta persona mantiene conversaciones detalladas con funcionarios gubernamentales para ayudar a la familia propietaria a implementar prácticas sostenibles adecuadas, como la instalación de una planta de energía fotovoltaica y una planta de tratamiento de aguas residuales.

Si tu familia no cuenta con los recursos para desarrollar un experto interno, puedes recurrir a la colaboración con socios externos.

Por ejemplo, Grupo El Castillo (España) ha ofrecido formación medioambiental a sus clientes, quienes luego pueden ayudarle a implementar prácticas sostenibles, como la reducción de residuos, para cumplir con los requisitos de las certificaciones correspondientes.

Del mismo modo, KSL Trading (Suecia) ha capacitado a sus clientes para que aporten información en la elaboración de sus informes de sostenibilidad.

Además, también colaboran con los proveedores para aprender unos de otros, por ejemplo, cómo recabar información de otros clientes y proveedores y cómo calcular las emisiones.

La estrecha colaboración con otras partes interesadas permite a estas empresas familiares utilizar los recursos y conocimientos colectivos para cumplir con las exigencias de sus informes y certificaciones de sostenibilidad.



En conclusión, los informes y certificaciones de sostenibilidad se vuelven gradualmente inevitables para las empresas familiares debido a las crecientes demandas de las partes interesadas clave, como el gobierno, la industria y los clientes, quienes necesitan información sobre las actividades de sostenibilidad de tu empresa familiar para generar confianza y disposición a trabajar contigo.

Dado que existen numerosos marcos de informes y estándares de certificación, es posible que tu familia no cuente con suficientes recursos para perseguirlos todos.

Por lo tanto, puede que necesites discutirlo con los miembros de tu familia:

¿cuál priorizar?

¿qué persona está designada para esta tarea?

si quieres colaborar con tus socios externos para esta tarea.

Puedes utilizar estas preguntas de evaluación para guiar la conversación en familia.

- ¿Quiénes son tus principales grupos de interés y cuáles son sus expectativas en cuanto a informes y/o certificaciones de sostenibilidad?
- ¿Qué expectativa es la más relevante para tu familia y tu negocio?
- ¿De cuántos recursos, por ejemplo, recursos financieros, recursos humanos y tiempo dispone tu familia para implementar este marco de informes de sostenibilidad y/o certificación más relevante?
- ¿Cómo evaluaría tu familia los costos y beneficios a corto y largo plazo de adoptar este marco de informes y/o certificación en particular?
- ¿Quién será la persona responsable de implementar el sistema de informes y/o certificación? ¿Cuenta esta persona con los conocimientos necesarios? ¿Cómo puedes apoyarla para prepararse para la implementación?
- ¿Cómo evaluarás la efectividad de tus informes de sostenibilidad y/o certificaciones y decidirás si continuar con estas prácticas?



Recursos

- Comisión Europea. Directiva sobre informes de sostenibilidad empresarial (CSRD). https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en
- Comisión Europea. Norma voluntaria para pequeñas y medianas empresas (PYME). https://finance.ec.europa.eu/publications/commission-presents-voluntary-sustainability-reporting-standard-ease-burden-smes_en
- Iniciativa de Informes Globales (GRI):
 - Plantilla de Índice de Contenido.. <https://www.globalreporting.org/reporting-support/reporting-tools/content-index-template/>
 - Socios de Software y Herramientas con licencia en diferentes países.. <https://www.globalreporting.org/reporting-support/reporting-tools/gri-licensed-software-tools-partners/>
- Organización Internacional de Normalización: Normas sobre diferentes aspectos de la sostenibilidad ambiental. <https://www.iso.org/sectors/environment>
- Sistema de Gestión y Auditoría Ambiental (EMAS): Herramientas. https://green-forum.ec.europa.eu/green-business/emas/emas-resources/emas-tools_en
- B Lab Europe: Cómo convertirse en una empresa B Corp. <https://bcorporation.eu/become-a-b-corp/how-to-become-a-b-corp/>



Referencias

- Carè, R., Agnese, P., Cerciello, M., & Taddeo, S. (2025). Does it pay off to disclose sustainability information? The effect of ESG disclosure on ESG controversies in European banks. *Business Strategy and the Environment*, 34, 3294–3310. <https://doi.org/10.1002/bse.4150>
- He, H., Chen, Y., Guo, R., He, L., & Wan, H. (2025). Cost of vagueness: Stakeholders' responses to firms' ESG information. *Journal of Business Ethics*. <https://doi.org/10.1007/s10551-025-06001-0>
- Hsueh, J. W.-J. (2018). Governance structure and the credibility gap: Experimental evidence on family businesses' sustainability reporting. *Journal of Business Ethics*, 153(2), 547–568. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3409-y>
- Morsing, M., & Spence, L. J. (2019). Corporate social responsibility (CSR) communication and small and medium sized enterprises: The governmentality dilemma of explicit and implicit CSR communication. *Human Relations*, 72(12), 1920–1947. <https://doi.org/10.1177/0018726718804306>
- Philippe, D., & Durand, R. (2011). The impact of norm-conforming behaviors on firm reputation. *Strategic Management Journal*, 32(9), 969–993. <https://doi.org/10.1002/smj.919>
- Pope, S., & Lim, A. (2020). The governance divide in global corporate responsibility: The global structuration of reporting and certification frameworks, 1998–2017. *Organization Studies*, 41(6), 821–854. <https://doi.org/10.1177/0170840619830131>



¡Apuesta por lo ecológico con SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



snprojects

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos



**Co-funded by
the European Union**