

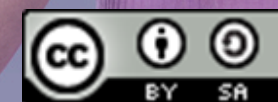


Školicí moduly pro zelenou transformaci

MODUL 11:

Zapojení komunity a získávání zdrojů

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.



Co-funded by
the European Union



Obsah tohoto modulu

1

Výhody zapojení komunity a místních zdrojů

2

Vytváření sdílené hodnoty

3

Případové příklady

4

Závěry



Výsledky učení tohoto modulu

- Pochopíte roli zapojení komunity a místního zásobování v zelené transformaci rodinných firem.
- Identifikujete konkrétní strategie, jak snížit dopad na životní prostředí a zvýšit místní odolnost prostřednictvím partnerství s komunitou.
- Analyzujete reálné příklady rodinných firem, které díky spolupráci s místními aktéry vytvářejí sdílenou hodnotu.

Cíl tohoto modulu

Tento modul si klade za cíl prozkoumat, jak mohou rodinné podniky spolupracovat s místními komunitami a zodpovědně získávat materiály na podporu své zelené transformace.

Prostřednictvím praktických příkladů a interaktivních aktivit se studenti dozví, jak budování silných vztahů s místními zainteresovanými stranami může snížit dopad na životní prostředí, posílit odolnost a vytvořit sdílenou hodnotu pro podniky i komunity.

Zapojení komunity a místní zásobování nejsou jen environmentálně účinné, ale také ekonomicky strategické. Spoluprací s blízkými dodavateli, školami, institucemi a obyvateli mohou rodinné firmy budovat důvěru, posilovat reputaci značky a získat nové příležitosti ke spolupráci a inovacím na regionální úrovni.

Úvod

Rodinné firmy byly vždy pevně zakořeněné ve svých místních komunitách. V zelené transformaci se toto propojení stává strategickou výhodou: místní zásobování a zapojení komunity posilují odolnost, snižují rizika a budují důvěru u zákazníků i partnerů.

Spolupráce s místními dodavateli, školami, obcemi, asociacemi nebo obyvateli pomáhá firmám zůstat v souladu s potřebami a hodnotami regionu. Zároveň vytváří příležitosti ke spolupráci, inovacím a větší viditelnosti.



V kontextu křehkých globálních dodavatelských řetězců a měnících se očekávání nabízí investice do lokálního rozměru jasné výhody: rychlejší reakce, snížení emisí, silnější vztahy a autentičtější identitu značky.

Udržitelnost začíná u lidí, míst a sdíleného cíle.

Klíčové výhody zapojení komunity a místních zdrojů

Zapojení komunity a místní zásobování jsou strategické nástroje, které rodinným firmám pomáhají budovat odolnější a udržitelnější obchodní modely. Když firmy investují do svého místního ekosystému, spouštějí pozitivní spirálu vzájemného vytváření hodnoty.

Níže jsou čtyři klíčové přínosy zapojení komunity:



**Snižování dopadu
na životní
prostředí**

**Méně dopravy,
méně odpadu,
více cirkulární
praxe.**



**Vyšší odolnost a
spolehlivost**

**Místní sítě reagují
na výpadky
rychleji.**



**Autentická
značka a reputace**

**Místní ukotvení
posiluje
důvěryhodnost a
loajalitu
zákazníků..**



**Silnější důvěra a
transparentnost**

**Osobní vztahy
budují
dlouhodobou
spolupráci.**

Vytváření sdílené hodnoty

Sdílená hodnota vzniká, když vaše firma a vaše komunita společně profitují. Nejde o charitu, ale o strategický přístup, který posiluje územní ekosystémy, dovednosti a sociální blahobyt.

Jak může rodinný podnik vytvářet sdílenou hodnotu?

Spolutvořte s místními producenty

Spolupráce s designéry, řemeslníky a výrobci potravin posiluje identitu a místní dovednosti.

Zapojte se do komunitních akcí

Veletrhy a dny otevřených dveří zvyšují viditelnost, přitahují zákazníky a budují hrdost komunity.

Zapojte školy a studenty

Projekty a stáže podporují přenos znalostí, budoucí talenty a posilování postavení zaměstnanců.

Podporujte místní iniciativy

Pilotní projekty cirkulární ekonomiky a energetická společenství propojují dopad firmy se společnými cíli v regionu.

Reflexivní aktivita

- Jakými způsoby vaše firma již vytváří hodnotu pro komunitu – nad rámec své ekonomické role?
- Jaké druhy místních partnerství by vám mohly pomoci tuto hodnotu zvýšit?
- Zamyslete se nad projektem, který by mohl být přínosem jak pro vaši společnost, tak pro vaši komunitu. Jaký by byl první krok k jeho realizaci?



Případové příklady

Nikiho sladkosti - Kypr

Tato rodinná firma, která se nachází v horské vesnici Agros, vybudovala model nulového odpadu opětovným využitím vedlejších produktů z ovoce, kompostováním slupek a partnerstvím s místními farmami a zpracovateli. Jejich spolupráce – například dodávky ovocných pecek místnímu výrobcí kosmetiky – ukazuje, jak cirkulární postupy posilují podnikání i komunitu.

Klíčové ponaučení: I rodinné firmy v odlehlejších regionech mohou budovat silná místní partnerství, která snižují odpad a podporují místní ekonomiku.

Satturn Holešov - Česká republika

Tato rodinná firma aktivně spolupracuje s univerzitami, obcemi a občany na vývoji zelených technologií. Mezi jejich projekty patří decentralizované systémy čištění odpadních vod, místní energetická komunita a řešení pro úsporu vody.

Klíčové ponaučení: Dlouhodobá spolupráce s různými místními zainteresovanými stranami buduje odolnost, inovační kapacitu a důvěru veřejnosti.



SUFABU



Převeďte to do praxe: hodnota pro firmu i komunitu

Objektivní:

Zamyslete se nad tím, jak může vaše firma generovat sdílenou hodnotu prostřednictvím lokální spolupráce.

Instrukce:

Zvažte své obchodní aktivity a místní prostředí. Poté odpovězte na následující otázky:

- Jaká potřeba nebo výzva existuje ve vaší místní komunitě, která je v souladu s hodnotami vašeho podnikání (např. odpad, nezaměstnanost mladých lidí, potravinová nejistota, veřejný prostor)?
- Jak by vaše firma mohla přispět k řešení tohoto problému způsobem, který by pro vás zároveň vytvářel hodnotu (např. noví zákazníci, snížené náklady, viditelnost, partnerství)?
- S kým byste potřebovali spolupracovat na místní úrovni (např. se školou, farmou, obcí, sdružením)?
- Jaký je první malý, konkrétní krok k zahájení?

Bonusová výzva:

Na základě vašich odpovědí vypracujte osnovu malého pilotního projektu (název, cíl, očekávaný přínos pro vaši firmu a vaši komunitu).

Závěr

Pro rodinné firmy jsou zapojení komunity a místní zásobování klíčovými pilíři udržitelnosti. Investice do místních vztahů zlepšují environmentální výkonnost, posilují provozní odolnost a upevňují identitu značky.

I malé kroky - volba místního dodavatele, spolupráce se školou nebo podpora lokální iniciativy - mohou v regionu vyvolat pozitivní řetězové efekty.

Vytvářet sdílenou hodnotu znamená růst společně s komunitou.

Klíčové poznatky:

1

Myslete lokálně: Místní dodavatelé a partneři snižují rizika a posilují vaši cestu k udržitelnosti.

2

Budování důvěry: Silné vazby v komunitě zlepšují transparentnost a podporu v nejistých časech.

3

Vyprávějte svůj příběh: Lokální partnerství posilují autenticitu značky a propojují vás se zákazníky.

4

Vytvářejte sdílenou hodnotu: Zapojte se do iniciativ, které prospívají jak vaší firmě, tak i místním aktérům.

5

Růst společně: Komunitní strategie posilují odolnost celého místního ekosystému.

Další kroky

- Zmapujte své stávající místní vztahy a identifikujte jeden nový, který byste chtěli rozvíjet.
- Identifikujte místní problém a prozkoumejte, jak by vaše firma mohla přispět.
- Začněte malou pilotní iniciativu s komunitním aktérem a sledujte její dopad.



Další zdroje k tématu (zdroje a doporučená literatura):

- OECD (2023). Greening SMEs for Sustainability and Competitiveness.
- Family business and community engagement Research, Family Business Research Foundation
- Sustainability Indicators for Family Business, Family Business for Sustainable Development
- Rahmiati F., Udržitelnost rodinného podnikání prostřednictvím orientace na komunit, International Journal of Family Business Practices, September 2020.
- European Commission (2020). Nová průmyslová strategie pro Evropu.



Reference

- Zapojení komunity v hnutí Transition: pohledy a praxe v portugalských iniciativách, Maria Fernandes-Jesus, Anabela Carvalho, Lúcia Fernandes & Sofia Bento, Local Environment, svazek 22, 2017 - číslo 12
- Porter, M. E. & Kramer, M. R. (2011). Vytváření sdílené hodnoty. Harvard Business Review.
- Zapojení komunitních partnerů pro posílení rodinných služeb.
- Rahmiati F. Udržitelnost rodinného podnikání prostřednictvím orientace na komunitu, International Journal of Family Business Practices, září 2020.
- Menghwar PS, Daood A. Vytváření sdílené hodnoty: systematický přehled, syntéza a integrační perspektiva. Int J Manag Rev. 2021; 23: 466-485. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12252>
- Crane, A., Palazzo, G., Spence, L. J., & Matten, D. (2014). Zpochybnění hodnoty konceptu „vytváření sdílené hodnoty“. California Management Review, 56(2), 130-153. <https://doi.org/10.1525/cmr.2014.56.2.130>
- Niehm, L. S., Swinney, J. L., & Miller, N. J. (2008). Společenská odpovědnost vůči komunitě a její důsledky pro výkonnost rodinné firmy. Journal of Small Business Management, 46(3), 331-350. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2008.00246.x>



Budte ekologičtí se SUFABU!

greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



snprojects

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.



**Co-funded by
the European Union**