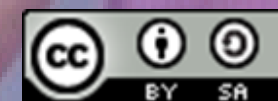




Školicí moduly pro zelenou transformaci

MODUL 2: Sebehodnocení pro ekologičtější postupy v rodinných firmách

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.



Co-funded by
the European Union



Obsah tohoto modulu

- 1 Úvod
- 2 Čtyři pilíře sebehodnocení pro ekologické postupy
- 3 Sebehodnocení
- 4 Závěr
- 5 Reference



Klíčové výstupy modulu

Po absolvování tohoto modulu budou účastníci:

- Porozumí klíčovým principům ekologičtějších podnikových postupů a tomu, proč jsou důležité pro dlouhodobý úspěch.
- Posoudí aktuální úroveň udržitelnosti svého podniku pomocí jednoduchých nástrojů sebehodnocení.
- Identifikují hlavní dopady na životní prostředí v oblastech, jako je spotřeba energie, odpad, voda a emise.
- Prozkoumají praktické způsoby, jak zlepšit efektivitu využívání zdrojů a zavést ekologičtější procesy.



Úvod

Stále více společností přehodnocuje způsob svého fungování, aby snížily svůj dopad na životní prostředí a splnily očekávání zákazníků, komunit i regulačních orgánů.



Jako rodinná firma pravděpodobně tyto tlaky pociťujete také, a zároveň se snažíte chránit své dlouhodobé cíle i odkaz, který chcete předat dalším generacím.

Tento modul představuje **sebehodnocení** jako jednoduchý a praktický nástroj, který vám pomůže pochopit, kde se vaše firma aktuálně nachází a jak můžete posílit svou zelenou transformaci způsobem, který odpovídá vašim hodnotám, zdrojům i vizi do budoucna.

Zelené motivace rodinných firem

Rodinný odkaz

Rodinné podniky uvažují v horizontu generací, nikoli čtvrtletí.



Konkurenční výhoda

Rodinné firmy, které inovují včas, si udržují náskok před regulacemi i konkurencí.

Efektivita = Úspory

Méně odpadu, lepší izolace a chytřejší materiály → nižší náklady a vyšší odolnost.



Proč je to důležité

Jste pevně zakotveni ve své komunitě. Záleží vám na budoucích generacích.

Čtyři pilíře sebehodnocení pro ekologické postupy

Aby byla udržitelnost lépe zvládnutelná, mohou rodinné podniky přistupovat k sebehodnocení prostřednictvím několika jasně definovaných pilířů.

Tyto pilíře vycházejí ze známého rámce udržitelnosti založeného na environmentální, sociální a ekonomické odpovědnosti, ale jsou převedeny do praktických kroků srozumitelných pro podnikání.

Pomáhají vám pochopit, kde se váš podnik aktuálně nachází a kde leží nejvýznamnější příležitosti ke zlepšení.



Čtyři pilíře



1. PALIVO

Závazek

Udržitelnost začíná na úrovni vedení. Propojte rodinné hodnoty se strategií pro dlouhodobé fungování podniku..



2. HLEDÁNÍ

Hodnocení

Nemůžete zlepšit to, co neměříte! Sledujte spotřebu energie, odpad a emise.



3. REALIZACE

Inovace

Proměňte poznatky v konkrétní kroky. Modernizace osvětlení na LED nebo digitální sledování přinášejí reálnou hodnotu.



4. ŘÍZENÍ

Monitorování

Jde o průběžný proces! Sledujte pokrok a budujte důvěru ve své komunitě.

PILÍŘ 1: ZÁVAZEK

Vedení a hodnoty



Udržitelnost začíná u vedení. V rodinných podnicích to znamená sladění rodinných hodnot, podnikové strategie a dlouhodobé vize.



Sdílený závazek

Zajistěte, aby byli zapojeni jak rodinní, tak nerodinní manažeři.



Odpovědná osoba

Určete osobu, která bude odpovědná za řízení environmentálních iniciativ.



Integrované cíle

Začleňte zelené cíle do každodenního plánování a rozhodování.

PILÍŘ 2: HODNOCENÍ

Nemůžete zlepšit to, co neměříte! Začněte s jasně stanoveným výchozím stavem.



Spotřeba energie

Proč? Identifikovat „úniky“ a snížit náklady na energie.

- ✓ Projděte účty za elektřinu za posledních 12 měsíců.
- ✓ Sledujte spotřebu paliva u firemních vozidel.
- ✓ Identifikujte neefektivní zastaralá zařízení.



Odpad a voda

Proč? optimalizovat využití zdrojů a snížit náklady na likvidaci.

- ✓ Změřte objem nerecyklovatelného odpadu.
- ✓ Proveďte audit spotřeby vody ve výrobních procesech.
- ✓ Identifikujte nebezpečné materiály, které je možné omezit.



Emise

Proč? splnit očekávání zákazníků i regulačních orgánů.

- ✓ Identifikujte tři produkty s nejvyšším dopadem.
- ✓ Zmapujte uhlíkovou stopu logistiky a dopravy.
- ✓ Zhodnoťte environmentální standardy svých dodavatelů.

PILÍŘ 3: INOVACE



ZLEPŠOVÁNÍ PROCESŮ

Proměňování poznatků v konkrétní kroky pomocí chytřejších datových nástrojů a šetrnějších metod.

- Digitální sledování využívání zdrojů.
- Pokročilý software pro sběr a analýzu dat.
- Monitorování emisí v reálném čase.



EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ ZDROJŮ

Zvyšování efektivity a snižování odpadu za účelem vytváření dlouhodobé hodnoty.

- Vysoce účinné LED osvětlení.
- Kvalitnější tepelná izolace.
- Chytré termostaty pro řízení spotřeby.



ČISTŠÍ VÝROBA

Dokládání toho, že udržitelnost je nejen proveditelná, ale i přínosná pro podnikání.

- Nízkoemisní technologie a zařízení.
- Úprava designu produktů s cílem snížit odpad.
- Spolupráce s ekologicky odpovědnými dodavateli.



PILÍŘ 4: MONITOROVÁNÍ

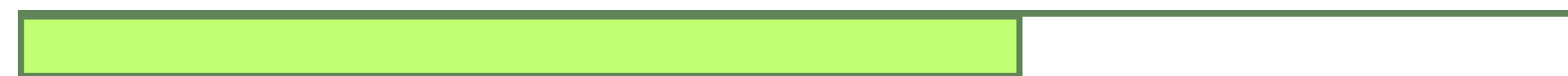
Pravidelné monitorování pomáhá vašemu podniku zůstat flexibilní, reagovat na nové regulace a certifikace a průběžně zlepšovat své postupy. **Podrobnější informace naleznete v modulu 12, který vysvětluje, jak vybrat, zavést a využívat rámce a certifikace pro reporting udržitelnosti.**

Neustálý proces

Udržitelnost není konečný stav, ale nepřetržitý proces měření dopadů, vykazování výsledků a postupného zlepšování.

- Sledování pokroku: využívejte KPI, například procento snížení spotřeby energie nebo míru odklonu odpadu.
- Reporting výkonnosti: transparentnost posiluje důvěru rodiny, zaměstnanců i zákazníků.
- Informovanost: pravidelně sledujte aktualizace Evropské zelené dohody a oborové certifikace.
- Vyvažování cílů: sladte investice do udržitelnosti s odolností podniku a jeho dlouhodobým odkazem.

Snížování odpadu 65%



Cíl: 80 % do roku 2027. Sledování: měsíční objemové audits

Úspory energie 40%



Cíl: 50 % do roku 2026 . Sledování: data z chytrých měřičů.

Snížování emisí 25%



Cíl: nulové emise do roku 2050. Sledování: roční LCA analýza.

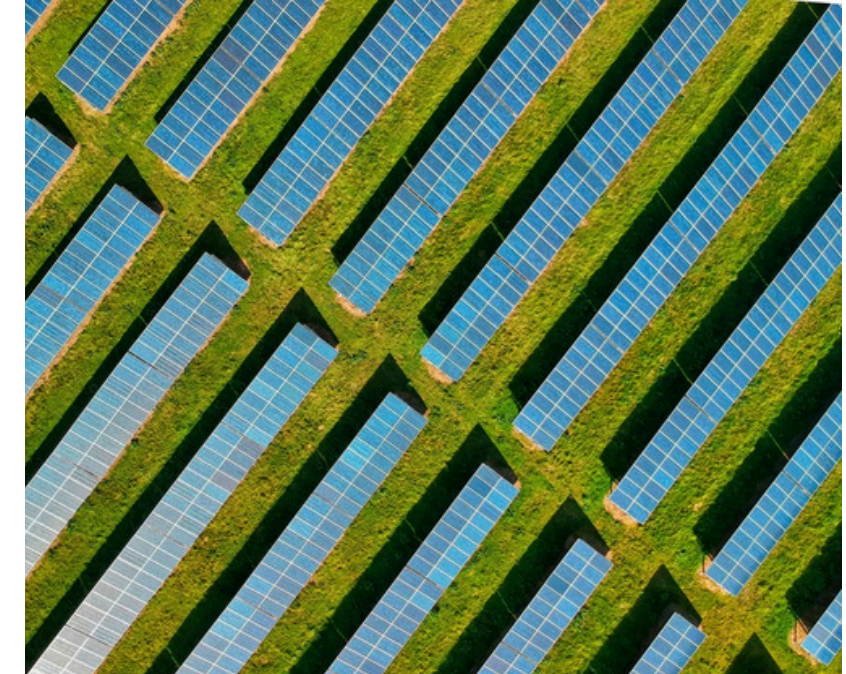
Nástroje a rámce pro sebehodnocení

Ačkoli existuje řada formálních rámců pro reporting udržitelnosti, jako jsou **Global Reporting Initiative (GRI)**, **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** nebo **směrnice EU o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD)**, není nutné s nimi začínat.

Jako rodinný malý nebo střední podnik můžete uplatňovat stejné základní principy mnohem jednodušším a méně formálním způsobem prostřednictvím základního sebehodnocení.

Pokud se zelenou transformací teprve začínáte, už samotné využití několika reflektivních otázek založených na čtyřech pilířích vám pomůže pochopit, kde se aktuálně nacházíte a na jaké oblasti byste se měli zaměřit jako další.

Pro ty, kteří se chtějí podrobněji seznámit s formálním reportingem, modul 12 vysvětluje hlavní rámce a certifikace, jejich přínosy, běžné výzvy a způsob, jak zvolit vhodný přístup pro rodinný podnik.



Sebehodnocení



Následující kontrolní seznam je navržen tak, aby pomohl vaší rodinné firmě jednoduchým a přehledným způsobem zhodnotit její současné postupy v oblasti udržitelnosti. U každé otázky jsou uvedeny tři barevné kruhy, které představují úroveň vašeho pokroku:

- **Daří se nám to dobře**
- **Pracujeme na tom**
- **Vyžaduje pozornost**

Jednoduše zakroužkujte nebo označte možnost, která nejlépe odpovídá vaší aktuální situaci.

Kontrolní seznam můžete vyplnit dvěma způsoby:

- **Digitálně:** většina čteček PDF (např. Adobe Acrobat Reader, Apple Preview nebo vestavěný prohlížeč) umožňuje kreslit nebo zvýrazňovat přímo v dokumentu.
- **Tiskem:** stránku si můžete vytisknout a označit odpovědi ručně.

Využijte jej jako výchozí bod pro diskuse ve vašem rodinném podniku a jako vodítko pro budoucí kroky v oblasti udržitelnosti.

Kontrolní seznam sebehodnocení

Daří se nám to dobře

Pracujeme na tom

Vyžaduje pozornost

1. Závazek

- ☐ Je udržitelnost deklarovanou hodnotou vaší rodiny a podniku?
- ☐ Kdo je odpovědný za vedení iniciativ v oblasti udržitelnosti?
- ☐ Jsou cíle rodinného a nerodinného managementu sladěny?
- ☐ Je udržitelnost integrována do strategického plánování?

2. Hodnocení

- ☐ Jaké jsou vaše nejvýznamnější dopady na životní prostředí?
- ☐ Kdo jsou vaši klíčoví stakeholderi a jaká jsou jejich očekávání?
- ☐ Provedli jste analýzu významnosti (materiality assessment)?
- ☐ Jaká data o výkonnosti aktuálně shromažďujete?

3. Inovace

- ☐ Jakou infrastrukturu by bylo možné zlepšit pro snížení ekologické stopy?
- ☐ Jak můžete udržitelněji spolupracovat s partnery v dodavatelském řetězci?
- ☐ Jaké technologie můžete zavést pro zlepšení postupů?
- ☐ Podporujete kulturu inovací v oblasti udržitelnosti?

4. Monitorování

- ☐ Sledujete pokrok v plnění cílů udržitelnosti?
- ☐ Reportujete výsledky zainteresovaným stranám? Jakým způsobem?
- ☐ Sledujete vývoj ekologických standardů a regulací?
- ☐ Jak vyvažujete ekonomické cíle s dlouhodobou vizí?

Vaše první tři kroky



Závazek: Shromážděte rodinu a otevřeně diskutujte o své vizi ekologičtějšího podnikání. Zaměřte se na sdílené hodnoty a na to, jak udržitelnost přispívá k ochraně vašeho dlouhodobého odkazu.

Hodnocení: Projděte účty za energie a palivo za posledních 12 měsíců a identifikujte oblasti s největšími dopady a náklady.

Implementace: Určete jednu osobu, která bude odpovědná za řízení ekologických iniciativ a sledování pokroku.



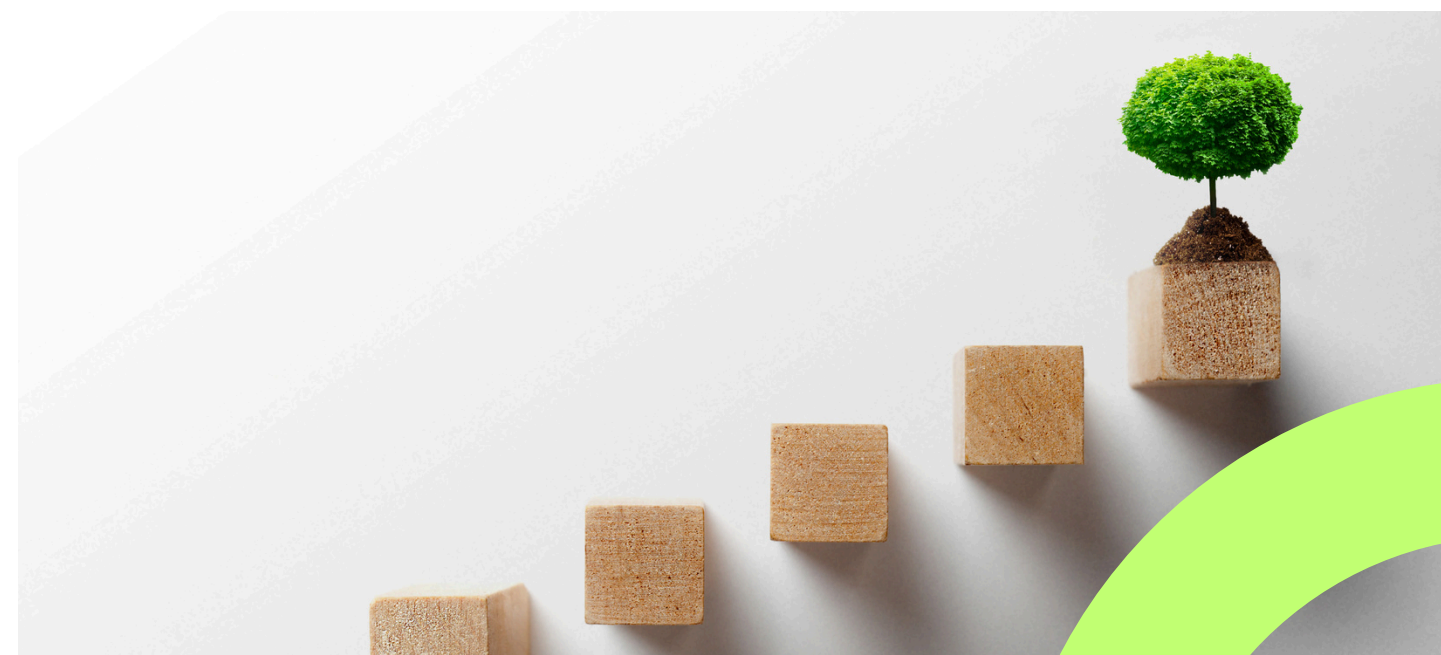
Závěr

Při dalším postupu mějte na paměti, že zelená transformace není o dokonalosti, ale o přijímání jasných a promyšlených kroků, které dlouhodobě posilují vaše podnikání.

Díky sebehodnocení získáte realistický přehled o tom, kde se aktuálně nacházíte a kde leží vaše největší příležitosti.

I malé změny mohou snížit náklady, posílit důvěru zákazníků i komunity a pomoci chránit odkaz, který chcete předat dalším generacím.

Nemusíte měnit vše najednou – začněte tam, kde právě jste, zaměřte se na to nejdůležitější a postupujte krok za krokem. Z rozhodnutí, která učiníte dnes, bude těžit váš podnik, vaše rodina i budoucí generace.



Reference

- Enel Group. (n.d.). The three pillars of sustainability. <https://www.enel.com/learning-hub/sustainable-development/three-pillars-sustainability>
- Global Reporting Initiative. (n.d.). GRI standards. <https://www.globalreporting.org/standards/>
- United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. <https://sdgs.un.org/2030agenda>





Budte ekologičtí se SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



snprojects

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory Evropské unie nebo Výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za ně nenesou odpovědnost.



**Co-funded by
the European Union**