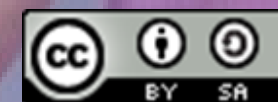




Utbildningsmoduler för grön omställning

MODUL 1: Grön projektledningsmodell

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Innehållet i denna modul

1

Viktiga begrepp

2

Interaktiv aktivitet

3

Resurser och vidare läsning

4

Referenser



Huvudpunkte

- Definiera den europeiska gröna given (EGD) och de globala målen för hållbar utveckling (SDG).
- Förstå vikten av principerna i den gröna projektledningsmodellen och de gröna KPI:erna.
- Identifiera affärsnyttan med att införa hållbara metoder.
- Integrera hållbarhetsmål i den dagliga affärsstrategin.

Syftet med denna modul

Denna modul syftar till att stödja små och medelstora familjeföretag i att förstå den gröna projektledningsmodellen och varför den bör antas.

Den syftar till att öka medvetenheten om det akuta behovet av klimatåtgärder samtidigt som den visar att hållbarhet inte bara är ett miljöansvar utan också en källa till konkurrensfördelar, kostnadseffektivitet och långsiktig affärsmässig livskraft.

Ytterst är målet att ge små och medelstora familjeföretag möjlighet att gå från medvetenhet till handling, och utrusta deltagarna med de verktyg och praktiska steg som behövs för att utforma och implementera en grön förvaltningsplan inom sitt eget företag.



Introduktion

Klimatförändringarnas effekter kräver snabbare åtgärder för att omforma företag och utmana deras sätt att arbeta.

Den gröna omställningen är en möjlighet att omdefiniera och omforma affärsmodeller.

För att stödja företag i integrationen av hållbarhets- och gröna principer utarbetades strategiska ramverk som SDG:erna och EGD:erna under det senaste decenniet (se figur 1).



MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING



INITIATIV FÖR DEN EUROPEISKA GRÖNA GIVEN (EGD)

- EU:s klimatlag
- Koldioxidneutralitet år 2050
- Direktivet om förnybar energi
- Förordning om återanvändning av vatten
- Cirkulär ekonomi för vattenhantering
- Handlingsplan för den cirkulära ekonomin
- Ekodesign för hållbara produkter
- Ren energiomställning
- Energieffektivitetsdirektivet
- Renoveringsvåg
- Grön kollektivtrafik
- Green City-avtalet
- Strategi för biologisk mångfald 2030
- Skogsstrategi för 2030
- Ramverk för marin strategi
- Förpackningar och förpackningsavfallsförordning
- Gröna jobb
- Ramverk för hållbar finansiering

Figur 1

SDGs and EGD

Balancing Today's Strengths with Tomorrow's Innovations

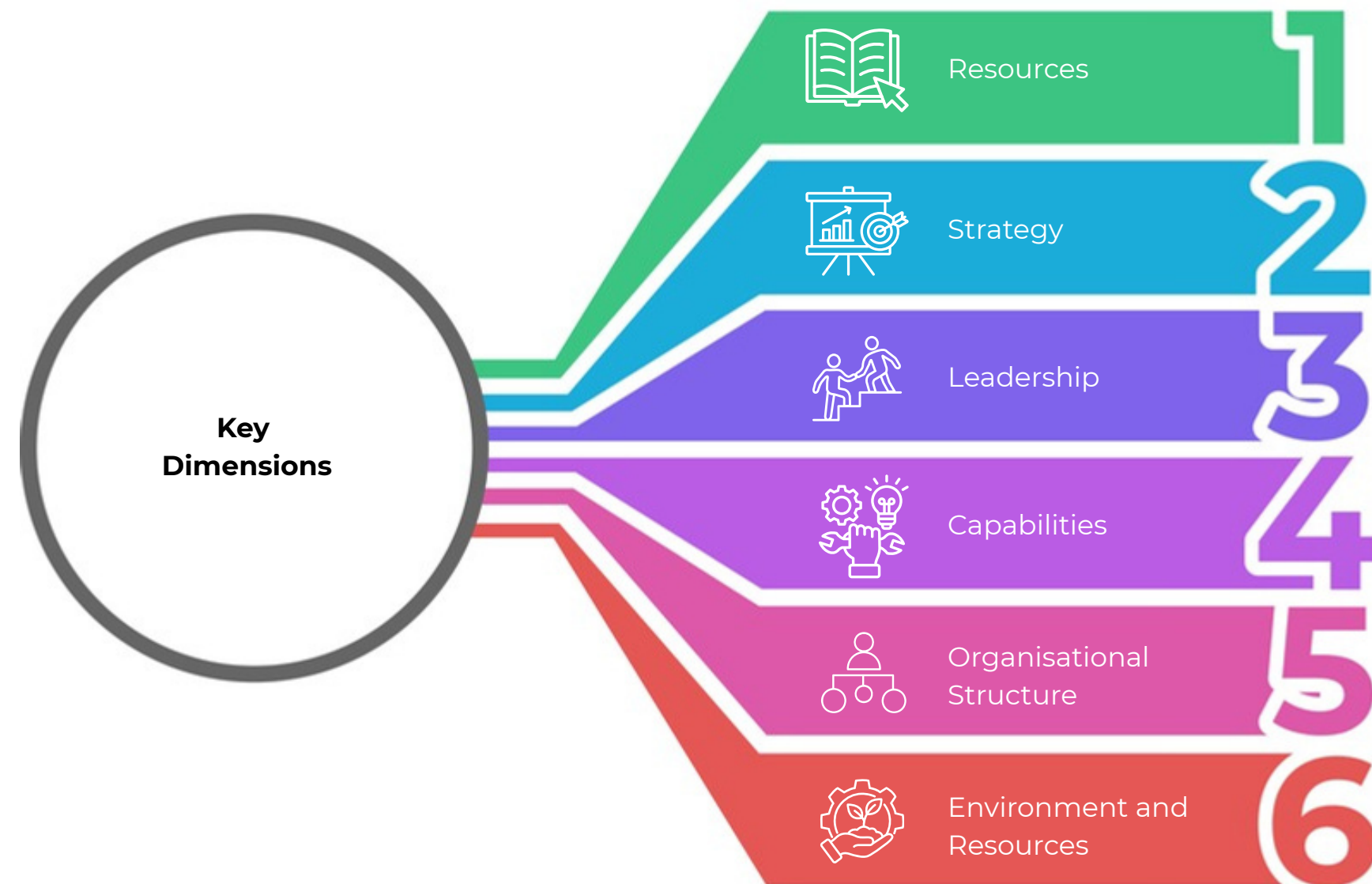


Figure 2

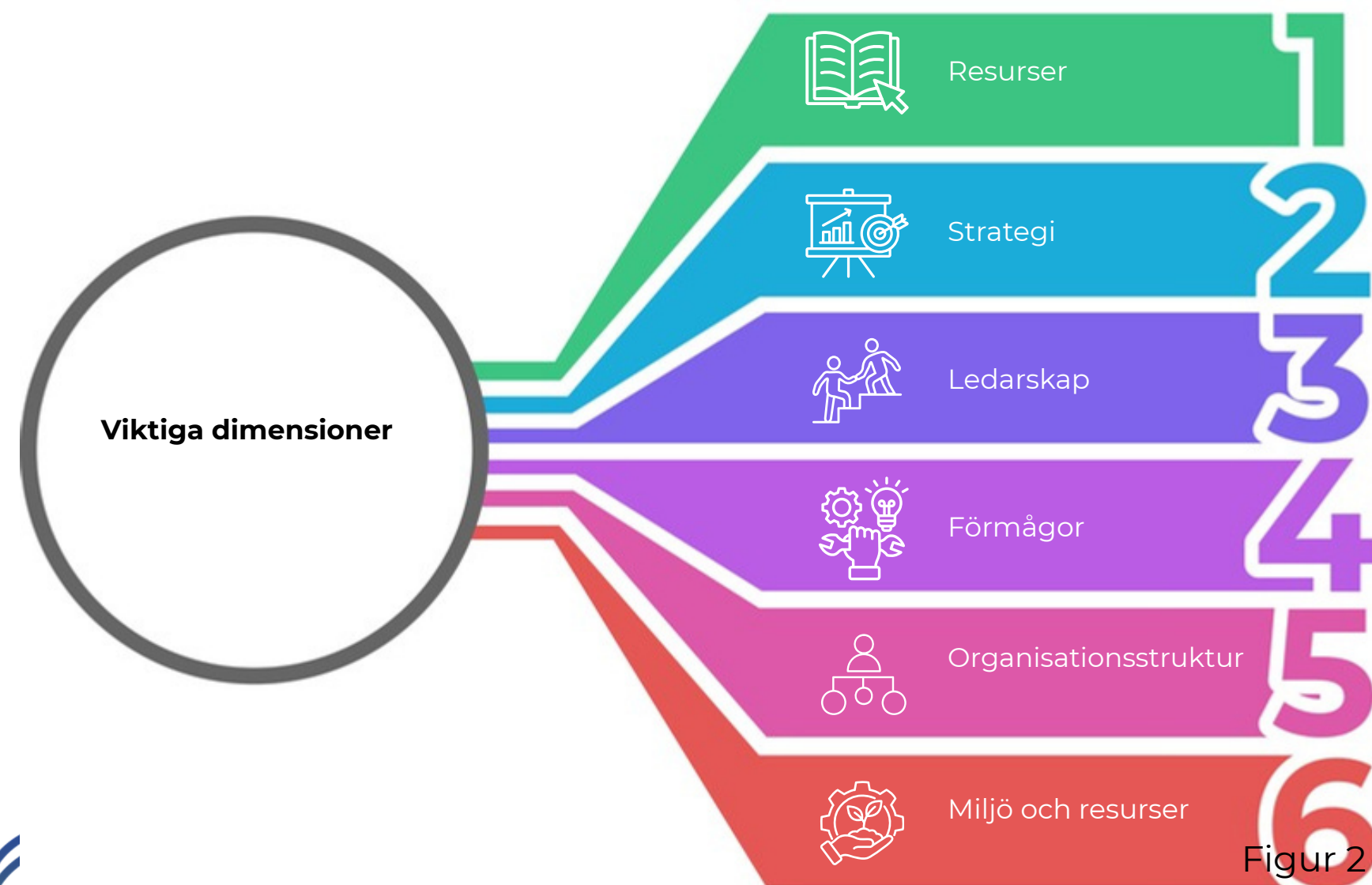
The **key dimensions of the green management model** (See Figure 2) are implemented by companies to integrate sustainable practices into their business strategies, minimizing negative environmental impact and promoting social responsibility.

The **SDGs** represent a strategic target to be inserted in a company management model to:

- Demonstrate its commitment to environmental and social responsibility.
- Ensure its long-term sustainability.
- Attract new customers and lead to cost savings.

Globala målen för hållbar utveckling (SDG) och den europeiska gröna given (EGD)

Balansera dagens styrkor med morgondagens innovationer



Figur 2

De **viktigaste dimensionerna i den gröna förvaltningsmodellen** (se figur 2) implementeras av företag för att integrera hållbara metoder i sina affärsstrategier, minimera negativ miljöpåverkan och främja socialt ansvarstagande.

SDG representerar ett strategiskt mål som ska införas i en företagsledningsmodell för att:

- Visa sitt engagemang för miljömässigt och socialt ansvar.
- Säkerställa dess långsiktiga hållbarhet.
- Attrahera nya kunder och leda till kostnadsbesparingar.

SDG och EGD

KPIs



EGD-riktlinjerna uppmuntrar företag att använda förnybar energi, utforma miljövänliga produkter och förhindra generering av avfall.

När en grön projektledningsmodell är på plats är det viktigt att följa upp och utvärdera framstegen genom **miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade (ESG) nyckeltal (KPI:er)**.

ESG-nyckeltal omsätter hållbara metoder till tydliga, mätbara kriterier, vilket ger en heltäckande bild av ett företags hållbarhetsarbete och hjälper till att mäta insatserna över tid. De är avgörande för att minska företagets miljöavtryck och säkerställa långsiktig ekonomisk bärkraft.

För att få en djupare förståelse av dessa indikatorer inbjuder vi dig att titta på vår video.

Fördelar

Att sätta **hållbarhet och gröna metoder** i centrum för verksamheten skapar **konkurrensfördelar genom att förbättra affärsframgången och attrahera och behålla högpresterande medarbetare.**

- **Att välja miljövänliga och hållbara material** minskar både koldioxidavtrycket och kostnaderna (dvs. för ett byggprojekt att välja återvunnet stål eller hållbart anskaffat virke).
- **Att utvärdera leverantörer baserat på deras hållbarhetsmetoder** bidrar till att bevara naturresurser och ekosystem.
- **Minska energi- och vattenförbrukning** och kostnader genom att implementera energieffektiva belysnings- och VVS-system.





- **Minska avfall** genom att implementera tekniker för avfallshantering, såsom återvinningsprogram, regelbunden övervakning av avfallsproduktion och åtgärder för att förbättra systemet.
- **Återanvändning och återvinning av material**, såsom kontorsmöbler, för att undvika mer deponi och uppmuntra cirkulärt tänkande.
- **Anta nya administrativa rutiner**, såsom papperslösa policyer och användning av digitala verktyg.
- **Uppmuntra samåkning, användning av elfordon eller kollektivtrafik** för anställda för att främja hållbara transporter.
- Främjande av **distansarbete** för att minska utsläpp från pendling.
- **Att främja en hållbarhetskultur genom att erbjuda utbildning** och engagera medarbetarna i samtal om de hållbara målen och metoderna som ska implementeras kommer att öka medvetenheten och uppmuntra deltagande (dvs. belöna teammedlemmar som bidrar med innovativa idéer för att förbättra hållbarheten genom bonusar eller erkännande).

Fallstudie

Grupo El Castillo har tagit första steg för att införliva gröna metoder, som att minimera pappersanvändning, separera avfall och minska förbrukningen på huvudkontoret. Den växande medvetenheten bland anställda har haft en **positiv inverkan på företagets interna rykte och medarbetarnas välbefinnande.**

Dessutom försöker de implementera ISO 14001 för miljöledning inom social- och hälsovårdssektorn, men det är utmanande eftersom både anställda och patienter måste använda sig av avfallssorteringsrutiner.

Grupo El Castillo visar att även om det kan vara utmanande att anamma hållbarhet, kan små steg leda till **varaktig effekt och meningsfull förändring** i verksamheten och bortom den.

För att utforska ytterligare en fallstudie inbjuder vi dig att titta på vår video, som visar hur en av Spaniens äldsta familjeägda vingårdar har inkluderat hållbara metoder i sin affärsstrategi.



Inspirerad att införa hållbarhet i ditt företag?

Vi föreslår att du deltar i följande gruppinteraktiva aktivitet:

Att göra familjeföretaget grönare: Från medvetenhet till handling

Längd: 60–90 minuter.

Aktivitetsformat: Grupparbete (3–5 deltagare per grupp).

Aktiviteten kommer att struktureras i fem steg:

Steg 1: Utvärdera den nuvarande verksamheten

Varje grupp får en checklista. Specifika affärsverksamheter kommer att listas (t.ex. produktion, förpackning, logistik etc.) och på första raden kommer specifika områden att infogas (t.ex. energiförbrukning, avfallsproduktion, vattenanvändning etc.). Deltagarna ombeds att bedöma i vilken utsträckning varje verksamhet påverkar varje område genom att tilldela en poäng från 1 (mycket låg påverkan) till 10 (mycket hög påverkan). Dessutom kommer de att ha ett tomt utrymme för att lägga till kommentarer och möjliga förbättringar för företagets miljöprestanda.





Steg 2: Identifiera prioriteringar

Varje grupp bör brainstorma och identifiera 2–3 verksamheter där gröna metoder kan införas/förbättras. En lista över prioriterade gröna mål bör utarbetas av varje grupp i linje med affärsvärderingarna (dvs. ett företag som producerar och säljer solpaneler kan fokusera på prisvärd och ren energi som sitt prioriterade gröna mål, men om de reflekterar över sina leveranskedjor kan de identifiera ansvarsfull konsumtion och produktion som en ytterligare prioritet).

Steg 3: Sätt upp specifika och mätbara mål

Varje grupp kommer att definiera 2–3 SMART-mål (specifika, mätbara, uppnåeliga, relevanta, tidsbundna) för att implementera gröna metoder (dvs. övergå till 100 % återvinningsbara förpackningar senast nästa produktcykel), specificera de ESG-KPI:er som ska användas för att bedöma målen och vem som kommer att vara ansvarig.

Steg 4: Gör leveranskedjan grönare

Varje grupp kommer att diskutera möjligheter att införa hållbara metoder i företaget.

Steg 5: Bygga en grön förvaltningsplan

Varje grupp presenterar kortfattat sin gröna förvaltningsplan. Baserat på de identifierade gemensamma teman kommer¹² företagets gröna förvaltningsplan att utarbetas och implementeras.

Resurser och vidare läsning:

- Den europeiska gröna given – <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/european-green-deal/>
- FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) - <https://sdgs.un.org/goals>
- ESG-verktyg - <https://www.esgtool.eu/en>
- Europeiska gröna given - Europeiska gröna given: Att uppnå klimatneutralitet och ekonomisk tillväxt; Vad är den europeiska gröna given och varför är den viktig?



Referenser

- Aboelmaged, M. G., & Hashem, G. (2019). Absorptive capacity and green innovation adoption in SMEs: The mediating effects of sustainable organisational capabilities. *Journal of Cleaner Production*, 220, 853–863.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.150>
- Jamil, M., Stephens, S., & Md Fadzil, A. F. (2025). Sustainability in family business settings: A strategic entrepreneurship perspective. *Journal of Family Business Management*, 15(1), 29–47. <https://doi.org/10.1108/JFBM-01-2024-0001>
- KPMG Private Enterprise & STEP Project Global Consortium. (2023). A road well-traveled: How family businesses are guiding the sustainability journey .
- Lamenta, Z. A., & Grzybowska, K. (2023). Impact of the European Green Deal on Business Operations—Preliminary Benchmarking. *Sustainability*, 15(10), 7780.
<https://doi.org/10.3390/su15107780>
- Osei-Asibey, D., Kapogiannis, G., Saddul, K., Opoku, A., & Abu, I. M. A. (2024). The contribution of project management to the sustainable development goals. In *The Elgar Companion to the Built Environment and the Sustainable Development Goals* (pp. 500–522). Edward Elgar Publishing.
<https://doi.org/10.4337/9781035300037.00040>
- Oxford University, Smith School of Enterprise and the Environment. (n.d.). Sustainable Business Development: Achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). Smith School Online Courses Blog. Retrieved August 8, 2025, from <https://onlinecourses.smithschool.ox.ac.uk/blog/sustainable-business-development-achieving-sustainable-development-goals-sdgs/>
- Rodrigues, M., & Franco, M. (2023). Green innovation in small and medium-sized enterprises (SMEs): A qualitative approach. *Sustainability*, 15(5), Article 4510.
<https://doi.org/10.3390/su15054510>



Bli grön med SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



enprojects

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**