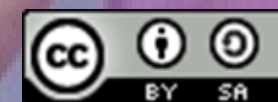




Utbildningsmoduler för grön omställning

MODUL 10: Samarbete mellan organisationer för hållbarhet

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.



Co-funded by
the European Union



Innehållet i denna modul

1

Fördelar med samarbete mellan organisationer

2

Former av tvärsamarbetesorganisation

3

Fallexempel

4

Slutsatser



Huvudpunkte

- Förstå hur samarbete mellan olika organisationer möjliggör hållbarhet, innovation och motståndskraft i familjeföretag
- Identifiera de viktigaste formerna av samarbete och deras strategiska värde för grön omställning och efterlevnad av regler och villkor
- Identifiera potentiella partners och definiera första steg med låg risk mot ett hållbarhetsorienterat samarbete

Syftet med denna modul

Den här modulen syftar till att hjälpa familjeföretag att förstå varför och hur samarbete är viktigt i den gröna omställningen.

Vid slutet av modulen kommer deltagarna att kunna:

- Förstå hur samarbete mellan organisationer stöder hållbarhet och motståndskraft i familjeföretag
- Identifiera olika former av samarbete över värdekedjor, territorier och institutioner

- Identifiera de konkreta fördelarna med partnerskap för innovation, efterlevnad och konkurrenskraft
- Utforska praktiska exempel på gröna samsarbetsmetoder
- Reflektera över första stegen för att aktivera eller stärka partnerskap inom sitt eget ekosystem

Introduktion

Miljöutmaningar – från resursbrist till bräcklighet i leveranskedjor – är för komplexa för att hanteras ensamma.

För småföretag och familjeföretag är samarbete över olika organisationer avgörande för att driva den gröna omställningen framåt.

Collaboration enables companies to pool knowledge, share tools, access specialised expertise, and take joint action toward sustainable innovation, certified processes, and greener practices. Family businesses can collaborate with SMEs, larger firms, associations, universities, public authorities, or NGOs to multiply impact and opportunities.



Hållbarhet är inte längre en individuell ansträngning; det är en gemensam väg mot konkurrenskraft och samhällsvärde.

Samarbete mellan olika organisationer är en avgörande drivkraft för hållbarhet, särskilt för små och familjeägda företag. Genom att samarbeta med företag, institutioner, forskningscentra eller civilsamhället kan organisationer få tillgång till nya kompetenser, dela resurser och utveckla mer effektiva hållbarhetsstrategier.

Viktiga fördelar med samarbete mellan organisationer

Inget företag – särskilt inte små och familjeägda – kan ställa om till hållbarhet på egen hand. Komplexiteten i regelverk, miljöbegränsningar och marknadsförväntningar kräver ett samarbetsinriktat tänkesätt.

Samarbete över flera organisationer hjälper till att förena krafter, minska kostnader och frigöra innovation, konkurrenskraft och motståndskraft.

Infografiken belyser **sex viktiga fördelar med samarbete mellan organisationer**.



Former för samarbete mellan organisationer

Horisontellt samarbete

Samarbete med jämförbara företag inom samma sektor eller region: dela bästa praxis, verktyg, infrastrukturer och arbeta tillsammans för certifieringar.

Vertikalt samarbete

Samarbete med leverantörer, tillverkare, distributörer eller kunder: anpassa hållbarhetsmål längs värdekedjan, minska avfall, använda ekomaterial och tillämpa spårbarhetssystem.

Institutionellt samarbete

Samarbete med kommuner, universitet eller offentliga myndigheter: ger tillgång till kunskap, finansiering, synlighet och deltagande i lokala utvecklings- och innovationsinitiativ.

Kluster- och nätverkssamarbete

Samverkan med branschorganisationer, kooperativ eller innovationskluster: stärker skalfördelar, gemensamma initiativ, finansieringsansökningar och policyrepresentation.

Reflekterande aktivitet

Kartlägg ert samarbetslandskap:

Vilka aktörer (företag, institutioner, organisationer) inom din sektor eller region arbetar redan med hållbarhet?



Fallexempel - Samarbete mellan olika organisationer i praktiken

Essem Design - Sverige

Essem Design är ett familjeägt möbelföretag med ett cirkulärt tänkesätt sedan 1937.

Den samarbetar med lokala designers, materialleverantörer och logistikleverantörer för att minska miljöpåverkan och stödja den regionala ekonomin.

Företaget samarbetar även med certifieringsorgan och testinstitut för att uppfylla flera standarder (ISO, miljövarudeklarationer). Samarbetet förenklar komplexa certifieringsprocesser och uppfyller kundernas förväntningar.

Satturn Holešov - Tjeckien

Satturn är ett familjeägt teknikföretag som samarbetar med universitet och ministerier för att utveckla decentraliserade avloppsreningssystem och miljötelemetri. Dessa innovationer används i kommuner och sjukhus över hela landet.

Satturn har också implementerat miljöinnovationer i sina lokaler (PV-anläggning, återanvändning av regnvatten, värmeisolering) och fungerar som levande labb. Dessutom deltar man i att skapa ett lokalt energisamhälle med kommunen, företag och medborgare.

Reflekterande aktivitet

Samarbetsduk:

- Vilka är tre möjliga samarbetspartners i er värdekedja eller i er region som ni kan utforska samarbete med?
- Vilken form av samarbete skulle vara mest användbar (teknisk, logistisk, marknadsföringsmässig, institutionell)?
- Vad skulle vara ett första steg för att inleda det partnerskapet?



Slutsats

Hållbarhet kan inte uppnås i isolering. Samarbete hjälper familjeföretag att förstärka sina insatser, dela risker och tillsammans utveckla gröna lösningar. Det ger tillgång till kunskap, skalfördelar och ökad synlighet, samtidigt som det stärker det långsiktiga engagemanget för hållbarhet.



Nästa steg

- Kartlägg lokala aktörer och aktörer i värdekedjan.
- Identifiera gemensamma hållbarhetsmål eller utmaningar.
- Hör av dig och föreslå en enkel idé för samarbete med låg risk.
- Dokumentera resultat och skala upp det som fungerar.



Mer att utforska (Resurser och vidare läsning):

Europeisk klustersamarbetsplattform – Ett omfattande nav med verktyg och fallstudier för att stödja företagssamarbete över sektorer och gränser.

Hållbarhetsfärdplan för små och medelstora företag (CSR Europe) – En praktisk guide för små och medelstora företag att bygga hållbarhetspartnerskap och engagera sig med intressenter.

Partnerskap för målen – FN:s verktygslåda för hållbarhetsmålen – Vägledning om hur man bygger och hanterar effektfulla samarbeten i linje med hållbarhetsmål 17.

Gröna allianser för små och medelstora företag (Enterprise Europe Network) – Information och stöd för små och medelstora företag att hitta partners för innovations- och hållbarhetsprojekt.



Referenser

- Dembek, K., Singh, P., & Bhakoo, V. (2016). Creating shared value: A systematic review, synthesis and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 18(2), 167–191. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12068>
- European Commission. (2020). *An SME Strategy for a sustainable and digital Europe*. Brussels. <https://commission.europa.eu>
- Family Business Network (FBN). (2022). *Collaborating for Sustainable Growth Toolkit*. Internal publication.
- OECD. (2023). *Greening SMEs for sustainability and competitiveness*. Paris: OECD Publishing. <https://www.oecd.org/industry/greening-smes.htm>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism—and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, 89(1–2), 62–77. <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>
- United Nations. (2015). *Sustainable Development Goals*. Goal 17: Partnerships for the Goals. <https://sdgs.un.org/goals/goal17>



Bli grön med SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW
HOUSE**



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



enprojects

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.



**Medfinansieras av
Europeiska unionen**