

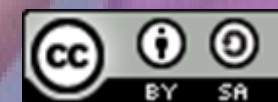


Utbildningsmoduler för grön omställning

MODUL 12:

Hållbarhetsrapportering och certifieringar

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.



Medfinansieras av
Europeiska unionen



Innehållet i denna modul

- 1 Introduktion
- 2 Viktiga begrepp
- 3 Resurser och läsning
- 4 Referenser



Huvudpunkte

- Förstå syftet och värdet av hållbarhetsrapportering och/eller certifieringar
- Identifiera flera viktiga rapporteringsramverk och certifieringar
- Identifiera utmaningar vid införande av hållbarhetsrapportering och/eller certifieringar
- Anta lämpliga rapporteringsramverk och/eller certifieringar för ditt familjeföretag

Syftet med denna modul

Denna utbildningsmodul syftar till att hjälpa ägare och chefer av familjeföretag att förstå syftet och värdet av hållbarhetsrapportering och certifieringar för att möta växande förväntningar från regelverk, bransch och intressenter. Genom att skilja mellan hållbarhetsrapportering och tredjepartscertifieringar förklarar modulen hur dessa verktyg förbättrar transparensen och trovärdigheten hos ditt familjeföretag.

Modulen vägleder dig vidare i att identifiera och prioritera lämpliga rapporteringsramverk och certifieringsstandarder baserat på dina resurser, intressenternas krav och verksamhetens kontext. Genom praktiska exempel och vägledande frågor lär du dig hur du navigerar relaterade utmaningar och fördelar ansvar mellan kompetenta medlemmar när du antar hållbarhetsrapportering och certifieringspraxis för att uppnå efterlevnad, operativ effektivitet och värdeskapande.

Introduktion

Hållbarhetsrapportering och certifieringar blir allt viktigare för organisationer. Särskilt Europeiska unionen (EU) införde först det europeiska direktivet om icke-finansiell rapportering (NFRD) år 2014, vilket krävde att vissa stora företag skulle offentliggöra sin icke-finansiella information (Carè et al., 2025).

Nyligen har EU antagit direktivet om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD), vilket kräver att börsnoterade företag i EU ska redovisa sina miljömässiga, sociala och styrningsmässiga rutiner (ESG) från och med 2025. Det inrättar också en frivillig standard för små och medelstora företag (VSME) att rapportera sin ESG-information, jämförbar med vad företag som berörs av CSRD.



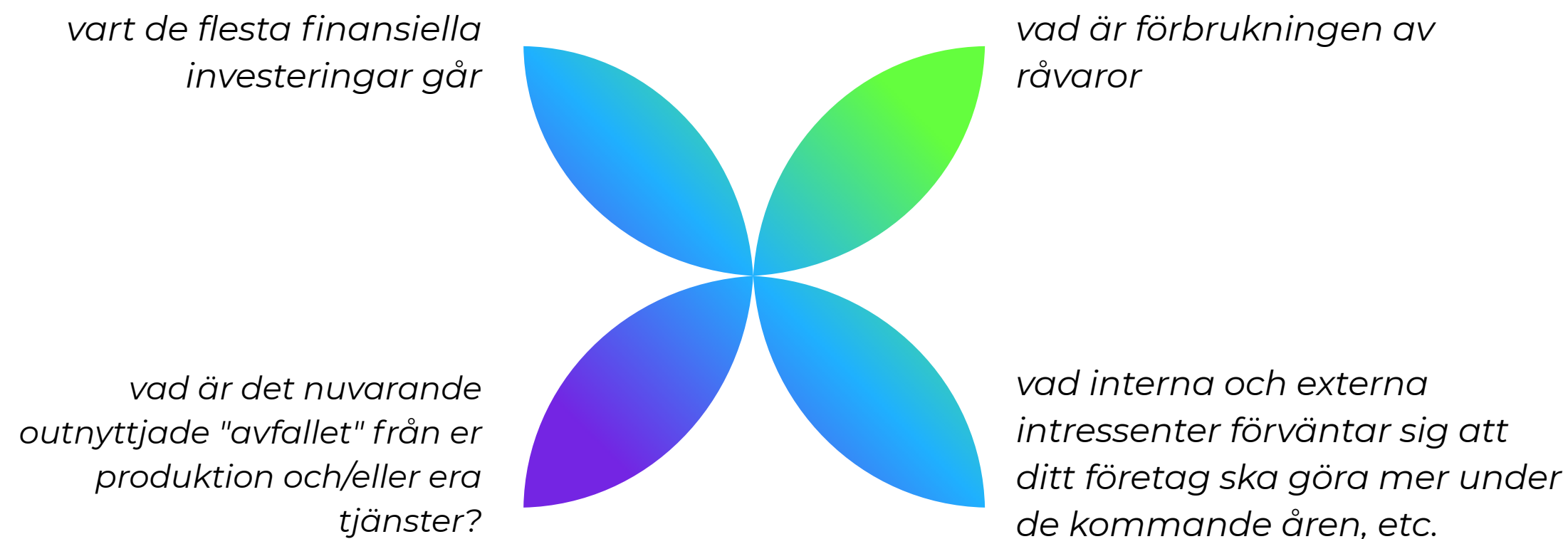
Utöver regleringar förväntar sig branscher och kunder i allt högre grad att företag antar certifieringar för att verifiera sina hållbara affärsmetoder och produkter, såsom ISO 14001 och Fairtrade-certifiering, innan de inleder ytterligare transaktioner med huvudföretaget (Pope & Lim, 2020).

Ditt familjeföretag kan också vara föremål för dessa förväntningar från olika intressenter.

Introduktion



Förutom att tillgodose dessa externa intressenters krav kan hållbarhetsrapportering och certifiering vara användbara för att hjälpa er familj att förstå de resurser och problem som ert företag har (Philippe & Durand, 2011), såsom



Under processen kommer din familj att lära sig hur de bättre kan fördela sina begränsade resurser för att fokusera på de mest angelägna frågorna som berör de flesta av era intressenter, och därigenom stärka ditt företags position.

I den här modulen får du lära dig varför hållbarhetsrapportering och certifieringar är viktiga, vilka vanliga rapporteringsramverk och certifieringar är, vilka potentiella utmaningar som finns med att implementera dessa ramverk och certifieringar, och hur du kan övervinna dessa utmaningar.

Hållbarhetsrapportering och certifieringar

Rapportering och certifieringar är en av företagets kommunikationsstrategier till intressenter gällande en organisations ESG-praxis.

Fördelar med hållbarhetsrapportering och certifieringar

Intressenttillfredsställelse

Möta olika grupper skilda förväntningar

Relationsbyggande

Stärka relationer med partners och lokalsamhället



Transparens

Öppen kommunikation om miljömässiga och sociala arbetssätt

Skapa tillit hos investerare, kunder, medarbetare m.fl.

Rapportering är avsedd att systematiskt redovisa de (ESG-risker) och åtgärder som en organisation upplever i sin operativa process.



Certifieringar representerar tredjepartsverifieringar av organisationens ESG-praxis och deras efterlevnad av regelverk eller branschnormer (Pope & Lim, 2020)

Genom att redovisa och verifiera ESG-metoder kan du bättre bygga förtroende från deras intressenter, såsom kunder, leverantörer och investerare, som inte är involverade i företagets verksamhet och inte nödvändigtvis vet vad företaget faktiskt gör.

Denna oro är särskilt relevant för familjeföretag som ditt, eftersom intressenter tenderar att vara oroliga för att din familj kan dela viktig information främst mellan er själva snarare än att öppet dela den med personer utanför familjen (Hsueh, 2018).

Svar till intressenter

Förutom att proaktivt kommunicera ESG-metoder till externa intressenter kan din familj också utsättas för **press från dessa intressenter** att lämna ut mer information och inhämta fler verifieringar (Morsing & Spence, 2019).

Om till exempel andra konkurrenter antar samma certifiering kan dina kunder och leverantörer förvänta sig att du gör detsamma; annars kan du förlora sådana affärspartnerskap och möjligheter när de vänder sig till konkurrenter med certifiering, vilket familjen bakom KSL Trading (Sverige) har delat i sitt fall.

På liknande sätt möter även vårt fall, Orditura Paola di Grazzini Fausto (Italien), trycket inom textilsektorn där leverantörer förväntas erhålla certifieringar för sina ingredienser och produkter. Att uppfylla eller till och med överträffa dessa intressenters krav kan ge ditt familjeföretag positiva utvärderingar som lockar till sig fler intressentinteraktioner till förmån för din affärsverksamhet (He et al., 2025).



Gemensamma rapporteringsramverk



När er familj vill använda sådana kommunikationsstrategier kan ni börja med de vanligaste rapporteringsramverken och/eller certifieringarna.

Det vanligaste rapporteringsramverket är **Global Reporting Initiative (GRI)**, vilket är ett dominerande ramverk för hållbarhetsrapportering då fler än 14 000 organisationer i över 100 länder har antagit detta ramverk för att vägleda sin hållbarhetsrapportering.

Familjeföretag i EU kan dock behöva vara uppmärksamma på **européiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS)**, vilka kommer att vara det vägledande ramverket för företags hållbarhetsrapportering i enlighet med EU:s CSRD från och med 2025.



Olika certifieringar

I jämförelse med dominansen av dessa rapporteringsramverk kan du stöta på större mångfald i hållbarhetscertifieringar. De vanligaste inkluderar

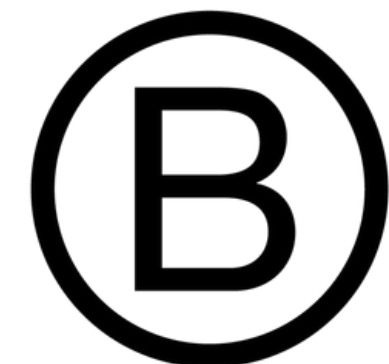
(1) **ISO 14001**, som är en internationell standard för att verifiera det miljöledningssystem som en organisation har för att kontrollera och förbättra sin miljöprestanda. Våra exempel, Aveflor (Tjeckien) och Grupo El Castillo (Spanien), har antagit ISO 14001 för att förbättra sin miljöprestanda, särskilt avfallshantering bland anställda och kunder;

(2) **Miljölednings- och miljörevisionssystemet (EMAS)**, som liknar ISO 14001 men fokuserar mer på miljöledningssystem för organisationer baserade i EU;

(3) **B Corp-certifiering** är en annan standard som inte bara tittar på en organisations miljöprestanda utan även dess sociala prestationer och transparens.



Certified



Corporation



Utöver dessa omfattande certifieringar kan din familj rikta in sig på certifieringar för specifika aspekter av hållbarhetspraxis.

Till exempel antar vårt fall, Plojhar (Tjeckien), Forest Stewardship Council-certifiering för att övervaka sin användning av timmerrelaterade produkter.

Fallet Oreditura Paola di Grazzini Fausto (Italien) följer den globala återvunna standarden för att förbättra sin återvinning av material och produkter.

Utmaningar

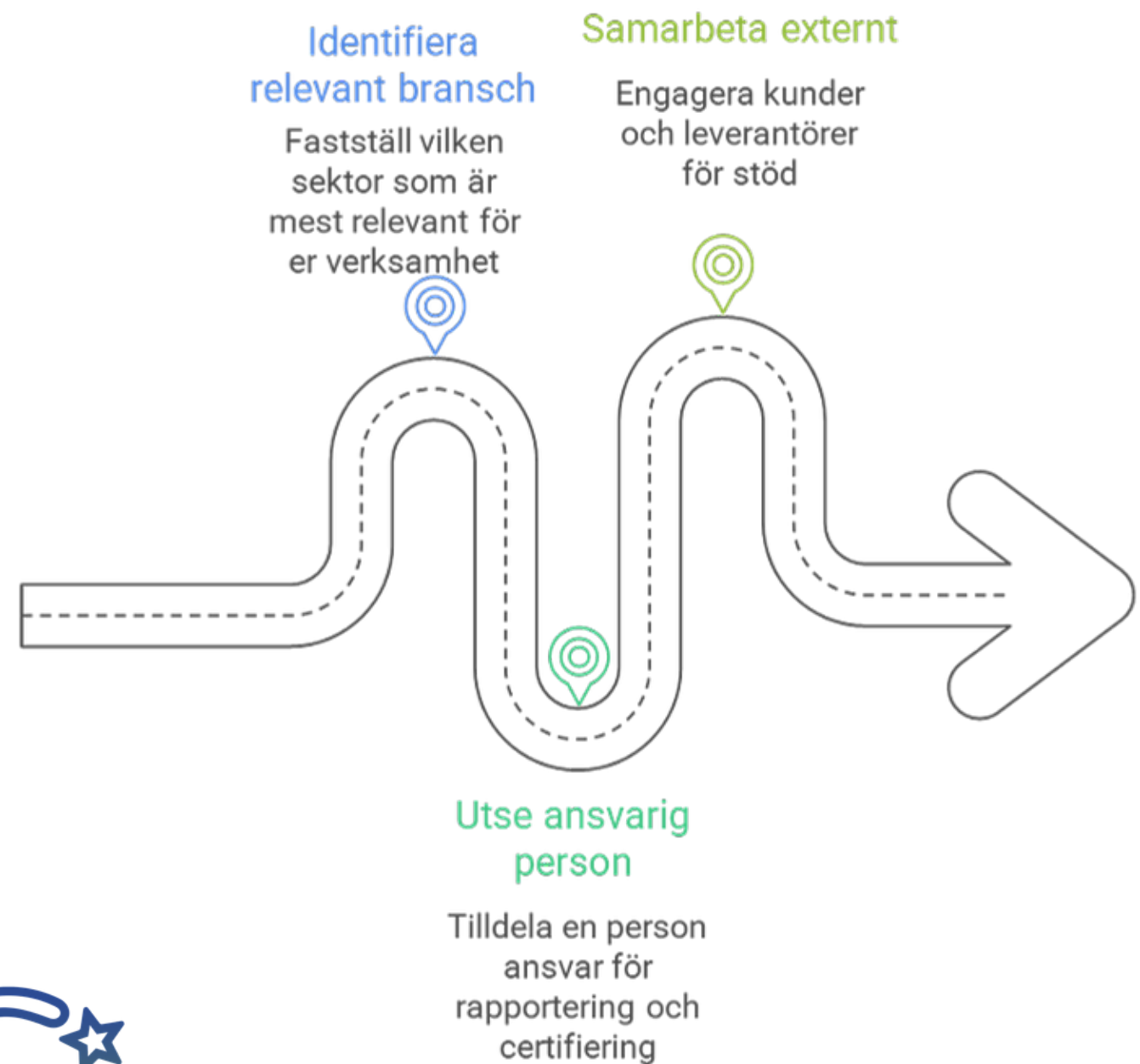
Mångfalden av rapporteringsramverk och certifieringar kan ibland medföra flera utmaningar för ditt familjeföretag, särskilt om det är ett litet eller medelstort företag.

Eftersom efterlevnaden av varje ramverk och/eller certifiering kräver **tid och resurser**, kanske ditt familjeföretag inte kan följa flera ramverk och certifieringar samtidigt.

Särskilt om din familj har företag i olika länder kan rättsliga ramar i olika miljöer ibland **motsäga varandra**, vilket Aveflor (Tjeckien) har upplevt, vilket skapar svårigheter att utveckla ett företagsomfattande, enhetligt miljöledningssystem.

På liknande sätt har Essem Design (Sverige) verksamheter inom olika industrisektorer, där varje sektor har sin egen certifiering. Eftersom vissa rapporteringsramverk och/eller certifieringar kräver detaljerad övervakning och beräkning, såsom Scope 3-utsläpp längs hela leveranskedjan, är Essem Designs kontrollerande familj **överbärdig** av den extra administrativa arbetsbelastningen för hållbarhetsrapportering utöver sin normala operativa arbetsbelastning.

Att lyckas med hållbarhetsrapportering och certifiering



Våra fall har delat flera tips för att övervinna dessa utmaningar.

För det första, när ni står inför olika ramverk och certifieringar, kanske er familj vill utvärdera **vilket som är viktigast och direkt relevant** för er verksamhet.

Med tanke på de begränsade resurserna beslutar Essem Design (Sverige) att först fokusera på att erhålla certifiering för den sektor där deras största kunder finns och därmed bidrar till merparten av deras intäkter.

Men om ditt familjeföretag bedömer att flera ramverk och/eller certifieringar är lika viktiga, kan du behöva **avsätta en person** som kan sätta sig in i kraven i detalj, det vill säga utveckla en intern expert inom området.

Aveflor (Tjeckien) har anställt en medarbetare främst för att förstå de regelmässiga skillnaderna mellan länder. Denna person för ingående diskussioner med myndighetspersoner för att hjälpa den kontrollerande familjen att införa lämpliga hållbara metoder, såsom att installera solcellsanläggningen och avloppsreningsverket.

Om din familj inte har resurser att utveckla en intern expert kan ni förlita er på samarbete med externa partners.

Till exempel har Grupo El Castillo (Spanien) erbjudit miljöutbildning till sina kunder, som sedan kan hjälpa dem att implementera hållbara metoder som avfallsminskning för att uppfylla kraven på relaterade certifieringar.

På liknande sätt har KSL Trading (Sverige) utbildat sina kunder i att hjälpa till med att ge input för att utarbeta deras hållbarhetsrapportering.

Dessutom samarbetar de med leverantörer för att lära av varandra, till exempel hur man samlar in information från andra kunder och leverantörer och hur man beräknar utsläppen.

Nära samarbete med andra intressenter gör det möjligt för dessa familjeföretag att använda gemensamma resurser och kunskaper för att uppfylla kraven i sin hållbarhetsrapportering och certifieringar.



Sammanfattningsvis

hållbarhetsrapportering och certifieringar gradvis oundvikliga för familjeföretag på grund av de ökande kraven från viktiga intressenter, såsom regeringen, industrin och kunder, som behöver information om ert familjeföretags hållbarhetsarbete för att utveckla sitt förtroende och sin vilja att samarbeta med er.

Eftersom det finns många olika rapporteringsramverk och certifieringsstandarder kanske din familj inte har tillräckligt med resurser för att följa dem alla.

Därför kan du behöva diskutera med dina familjemedlemmar:

vilken man ska prioritera

vilken person är utsedd för denna uppgift

om du vill samarbeta med dina externa partners för den här uppgiften

Du kan använda dessa bedömningsfrågor för att vägleda er familjs diskussion.

- Vilka är dina viktigaste intressenter och vilka är deras förväntningar på hållbarhetsrapportering och/eller certifieringar?
- Vilken förväntan är mest relevant för din familj och ditt företag?
- Hur många resurser, t.ex. ekonomiska resurser, personalresurser och tid, har din familj för att följa detta mest relevanta ramverk för hållbarhetsrapportering och/eller certifiering?
- Hur skulle din familj utvärdera både de kortsiktiga och långsiktiga kostnaderna och fördelarna med att följa just detta rapporteringsramverk och/eller denna certifiering?
- Vem kommer att ansvara för att implementera rapporteringen och/eller certifieringen? Har denna person relevant kunskap? Hur kan du stödja denna person i förberedelserna inför implementeringen?
- Hur kommer du att utvärdera effektiviteten av er hållbarhetsrapportering och/eller certifiering och besluta om du ska fortsätta med metoderna?



Resurser

- Europeiska kommissionen. Direktivet om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD). https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en
- Europeiska kommissionen. Frivillig standard för små och medelstora företag. https://finance.ec.europa.eu/publications/commission-presents-voluntary-sustainability-reporting-standard-ease-burden-smes_en
- Globalt rapporteringsinitiativ (GRI):
 - Mall för innehållsindex. <https://www.globalreporting.org/reporting-support/reporting-tools/content-index-template/>
 - Licensierade programvaror och verktygspartners i olika länder. <https://www.globalreporting.org/reporting-support/reporting-tools/gri-licensed-software-tools-partners/>
- Internationella standardiseringsorganisationen: Standarder för olika aspekter av miljömässig hållbarhet. <https://www.iso.org/sectors/environment>
- Miljölednings- och miljörevisionssystemet (EMAS): Verktyg. https://green-forum.ec.europa.eu/green-business/emas/emas-resources/emas-tools_en
- B Lab Europe: Hur man blir ett B-bolag. <https://bcorporation.eu/become-a-b-corp/how-to-become-a-b-corp/>



Referenser

- Carè, R., Agnese, P., Cerciello, M., & Taddeo, S. (2025). Does it pay off to disclose sustainability information? The effect of ESG disclosure on ESG controversies in European banks. *Business Strategy and the Environment*, 34, 3294–3310. <https://doi.org/10.1002/bse.4150>
- He, H., Chen, Y., Guo, R., He, L., & Wan, H. (2025). Cost of vagueness: Stakeholders' responses to firms' ESG information. *Journal of Business Ethics*. <https://doi.org/10.1007/s10551-025-06001-0>
- Hsueh, J. W.-J. (2018). Governance structure and the credibility gap: Experimental evidence on family businesses' sustainability reporting. *Journal of Business Ethics*, 153(2), 547–568. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3409-y>
- Morsing, M., & Spence, L. J. (2019). Corporate social responsibility (CSR) communication and small and medium sized enterprises: The governmentality dilemma of explicit and implicit CSR communication. *Human Relations*, 72(12), 1920–1947. <https://doi.org/10.1177/0018726718804306>
- Philippe, D., & Durand, R. (2011). The impact of norm-conforming behaviors on firm reputation. *Strategic Management Journal*, 32(9), 969–993. <https://doi.org/10.1002/smj.919>
- Pope, S., & Lim, A. (2020). The governance divide in global corporate responsibility: The global structuration of reporting and certification frameworks, 1998–2017. *Organization Studies*, 41(6), 821–854. <https://doi.org/10.1177/0170840619830131>



Bli grön med SUFABU!

www.greensufabu.eu

RegioVision
GmbH Schwerin



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR



KNOW
HOUSE



CeFEO
Centre for Family
Entrepreneurship
and Ownership



snprojects

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.



Medfinansieras av
Europeiska unionen