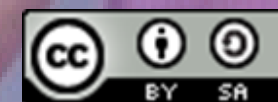




## Utbildningsmoduler för grön omställning

# MODUL 2: Självutvärdering för grönare metoder i familjeföretag

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen





# Innehållet i denna modul

- 1 Introduktion
- 2 De fyra pelarna för självvärdering för gröna metoder
- 3 Självbedömning
- 4 Slutsats
- 5 Referenser



# Huvudpunkte

Efter att ha avslutat denna modul kommer du att:

- Förstå de viktigaste principerna för grönare affärsmetoder och varför de är viktiga för långsiktig framgång.
- Bedöma företagets nuvarande hållbarhetsprestanda med hjälp av enkla självutvärderingsverktyg.
- Identifiera de viktigaste miljöpåverkan inom områden som energianvändning, avfall, vatten och utsläpp.
- Utforska praktiska sätt att förbättra resurseffektiviteten och införa grönare processer.





# Introduktion



Fler och fler företag omprövar hur de arbetar för att minska sin miljöpåverkan och möta kundernas, samhällenas och tillsynsmyndigheternas förväntningar.



Som ett familjeföretag känner du troligtvis av dessa påtryckningar, samtidigt som du försöker skydda dina långsiktiga mål och det arv du vill lämna efter dig.

Den här modulen introducerar **självutvärdering** som ett enkelt och praktiskt verktyg som hjälper dig att se var ditt företag står just nu och hur du kan stärka din egen gröna omställning på ett sätt som passar dina värderingar, resurser och din framtidsvision.



# 1. Gröna motiv för familjeföretag

## Familjens arv

Familjeföretag tänker i generationer, inte kvartal.



## Konkurrensfördel

Familjeföretag som förnyar sig tidigt ligger steget före regleringar och konkurrenter.

## Effektivitet = Besparingar

Mindre avfall, bättre isolering, smartare material → lägre kostnader, högre motståndskraft.



## Varför detta är viktigt

Du är förankrad i din gemenskap.  
Du bryr dig om nästa generation.



## 2. De fyra pelarna för självvärdering av gröna metoder

För att göra hållbarhet hanterbar kan familjeföretag närma sig självutvärdering genom några tydliga pelare.

Dessa pelare är grundade i det välkända hållbarhetsramverket för miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvar, men översatta till praktiska, affärsvänliga steg.

De hjälper dig att förstå var din verksamhet står idag och var de mest betydelsefulla möjligheterna till förbättring finns.





## De fyra pelarna



### 01. BRÄNSLE

#### Engagemang

Hållbarhet börjar högst upp. Anpassa familjens värderingar till strategin för en långsiktig och framgångsrik verksamhet.



### 02. SÖK

#### Bedömning

Du kan inte förbättra det du inte mäter!  
Spåra energi, avfall och utsläpp.



### 03. KÖR

#### Innovation

Omvandla insikter till handling. LED-uppgraderingar eller uppföljning skapar verkligt värde.



### 04. STYR

#### Övervakning

En pågående resa!  
Följ upp framstegen och bygg förtroende inom din omgivning.

# PELARE 1: ENGAGEMANG

## Ledarskap och värderingar



Hållbarhet börjar med ledarskap. I familjeföretag innebär detta att samordna familjens värderingar, affärsstrategi och långsiktig vision.



### Gemensamt engagemang

Säkerställ att både familje- och externa chefer är med på tåget.



### Ansvarig person

Utse någon som ska driva miljöinitiativ.



### Integrerade mål

Integrera gröna mål i daglig planering och beslut.



# PELARE 2: BEDÖMNING

Du kan inte förbättra det du inte mäter! Börja med en tydlig baslinje.



## Energianvändning

Varför: För att hitta "läckor" och minska driftskostnaderna.

- ✓ Granska elräkningar från de senaste 12 månaderna.
- ✓ Spåra bränsleförbrukningen för företagsfordon.
- ✓ Identifiera ineffektiva gamla maskiner.



## Avfall och vatten

Varför: För att optimera resurser och sänka avfallskostnaderna.

- ✓ Mät volymen av icke-återvinningsbart avfall.
- ✓ Granska vattenförbrukningen i produktionslinjer.
- ✓ Identifiera farliga material för minskning.



## Utsläpp

Varför: För att möta kundernas och myndigheternas förväntningar.

- ✓ Identifiera de 3 mest effektfulla produkterna.
- ✓ Kartlägg koldioxidavtrycket för logistik/frakt.
- ✓ Undersök leverantörers miljöstandarder.

# 1. PELARE 3: INNOVATION



## PROCESSUPPGRADERINGAR

Omvandla insikter till handling genom smartare dataverktyg och renare metoder.

- Digital uppföljning av resursanvändning
- Smartare programvara för datainsamling
- Realtidsövervakning av utsläpp



## RESURSEFFEKTIVITET

Förbättra effektiviteten och minska svinn för att skapa långsiktigt värde.

- Högeffektiv LED-belysning.
- Bättre värmeisolering
- Smarta termostater för styrning.



## RENARE PRODUKTION

Att bevisa att hållbarhet är både genomförbart och fördelaktigt för verksamheten.

- Maskiner med låga utsläpp.
- Omdesigna produkter för mindre avfall.
- Samarbetar med gröna leverantörer.



# PELARE 4: ÖVERVAKNING

Regelbunden övervakning hjälper ditt företag att hålla sig flexibelt, reagera på nya regler och certifieringar och kontinuerligt förfinas sina rutiner. **För en mer djupgående titt, se Modul 12, som diskuterar hur man väljer, implementerar och drar nytta av ramverk och certifieringar för hållbarhetsrapportering.**

## Den pågående resan

**Hållbarhet är inte ett fast mål utan en kontinuerlig process för att mäta effekt, rapportera resultat och förbättra metoder över tid.**

- Följa upp framsteg: Använd nyckeltal (KPI:er) som energiminuskning i procent och avfallshantering.
- Rapporteringsprestanda: Transparens bygger förtroende hos familj, anställda och kunder.
- Håll dig informerad: Granska regelbundet uppdateringar om EU:s gröna giv och branschcertifieringar.
- Balanserande mål: Anpassa gröna investeringar till företagets motståndskraft och arv.

### Avfallsminskning

65 %



Mål: 80 % till 2027. Uppföljning: Månatliga volymrevisioner.

### Energibesparingar

40 %



Mål: 50 % till 2026. Uppföljning: Data från smarta mätare.

### Utsläppsminskning

25 %



Mål: Netto noll utsläpp år 2050. Uppföljning: Årlig livscykelanalys.

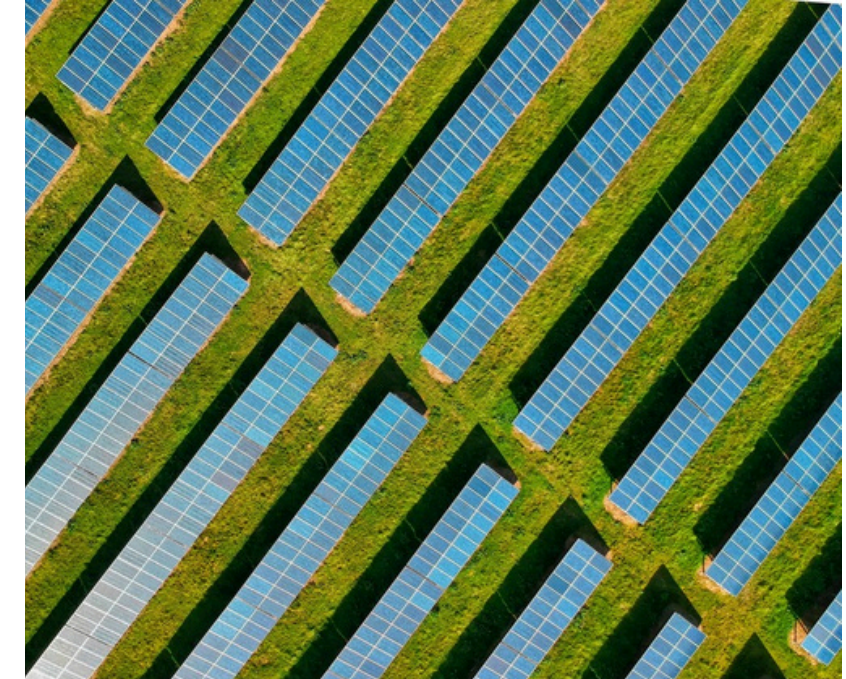


## Självutvärderingsverktyg och ramverk

Även om det finns många formella ramverk för hållbarhetsrapportering, såsom **Global Reporting Initiative (GRI)**, **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** och **EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering för företag (CSRD)**, behöver du inte börja med något av dem. Som ett familjeföretag kan du tillämpa samma underliggande principer på ett mycket enklare, mer informellt sätt genom grundläggande självutvärdering.

Om du precis har börjat din gröna omställning, kommer några reflekterande frågor baserade på de fyra pelarna redan att hjälpa dig att förstå var du står idag och vilka områden du bör fokusera på närmast.

*För de som vill utforska formell rapportering mer i detalj förklarar modul 12 de viktigaste ramverken och certifieringarna, deras fördelar, vanliga utmaningar och hur man väljer rätt tillvägagångssätt för ett familjeföretag.*





### 3. Självbedömning



Följande checklista är utformad för att hjälpa ditt familjeföretag att reflektera över sina nuvarande hållbarhetsrutiner på ett enkelt och visuellt sätt. För varje fråga ser du tre färgade cirklar som representerar din framstegsnivå:

- **Vi gör det här bra**
- **Vi jobbar på det**
- **Behöver uppmärksamhet**

Markera helt enkelt det alternativ som bäst motsvarar din nuvarande situation.

Du kan fylla i checklistan på två sätt:

- Digitalt: De flesta PDF-läsare (som Adobe Acrobat Reader, Apple Preview eller din webbläsares inbyggda läsare) låter dig rita eller markera direkt i PDF-filen.
- Skriv ut: Om så önskas, skriv ut sidan och markera cirkklarna för hand.

**Använd det som utgångspunkt för samtal inom ditt familjeföretag och som vägledning för framtida hållbarhetsåtgärder.**

# Checklista för självbedömning

● Vi gör det här bra | ● Vi jobbar på det | ● Behöver uppmärksamhet

## 01. Engagemang

- ☐ Är hållbarhet ett uttalat värde för vår familj och vårt företag?
- ☐ Vem ansvarar för att leda våra hållbarhetsinitiativ?
- ☐ Är familje- och icke-familjestyrning i linje med målen?
- ☐ Är hållbarhet integrerad i vår strategiska planering?

## 02. Bedömning

- ☐ Vilka är våra mest betydande miljöpåverkan?
- ☐ Vilka är våra viktigaste intressenter och vad är deras förväntningar?
- ☐ Har vi genomfört en väsentlighetsbedömning?
- ☐ Vilka data samlar vi in om prestanda för närvarande?

## 03. Innovation

- ☐ Vilken infrastruktur skulle kunna förbättras för att minska fotavtrycket?
- ☐ Hur kan vi samarbeta med våra partners i leveranskedjan mer hållbart?
- ☐ Vilka tekniker skulle vi kunna använda för att förbättra våra arbetssätt?
- ☐ Främjar vi en kultur av innovation för hållbarhet?

## 04. Övervakning

- ☐ Följer vi upp våra framsteg mot hållbarhetsmålen?
- ☐ Rapporterar vi våra resultat till intressenterna? Hur?
- ☐ Är vi informerade om nya gröna standarder?
- ☐ Hur balanserar vi ekonomisk och långsiktig vision?



# Dina första 3 steg

## Starta dialogen

**Engagemang:** Samla familjen för att öppet diskutera er vision för ett grönare företag. Fokusera på gemensamma värderingar och hur hållbarhet skyddar ert långsiktiga arv.

## Granska räkningarna

**Bedömning:** Granska dina energi- och bränsleräkningar under de senaste 12 månaderna för att identifiera var dina största effekter och kostnader ligger.

## Näm en ledare

**Implementering:** Utse en person som ansvarar för att driva gröna initiativ och följa upp era framsteg.

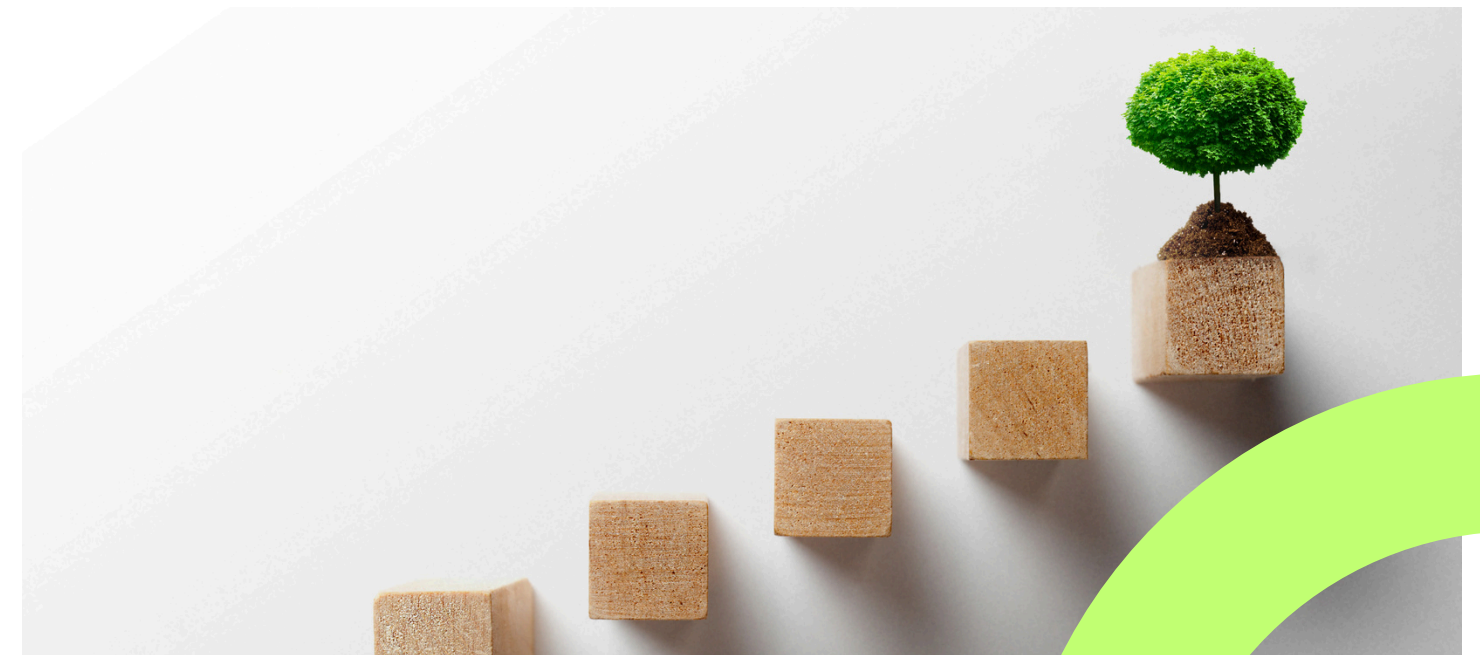
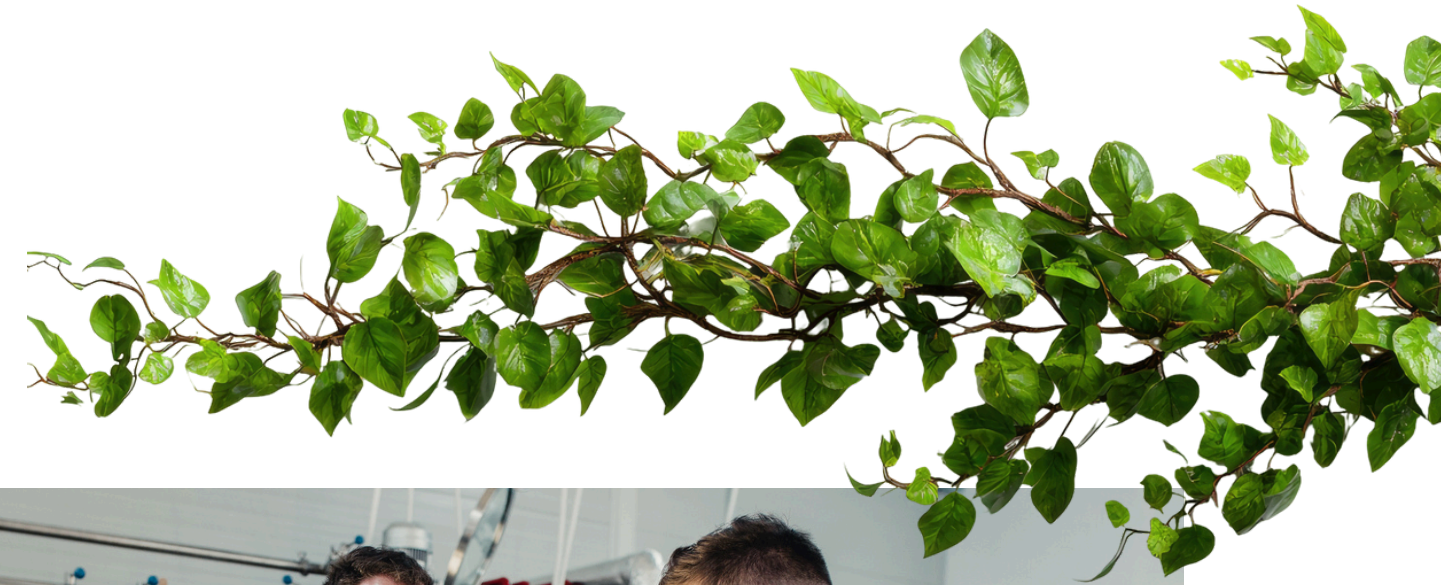


## 4. Slutsats

När du går framåt, kom ihåg att den gröna omställningen inte handlar om perfektion: det handlar om att ta tydliga, avsiktliga steg som stärker din verksamhet på lång sikt. Genom att använda självutvärdering får du en realistisk bild av var du står idag och var dina största möjligheter finns.

Även små förbättringar kan minska kostnader, bygga förtroende hos kunder och din gemenskap och skydda det arv du vill föra vidare.

Du behöver inte göra om allt på en gång, börja bara där du är, fokusera på det som är viktigast och fortsätt. Ditt företag, din familj och framtida generationer kommer att gynnas av de val du gör idag.





## 5. Referenser

- Enel Group. (u.å.). De tre pelarna för hållbarhet. <https://www.enel.com/learning-hub/sustainable-development/three-pillars-sustainability>
- Global Reporting Initiative. (u.å.). GRI-standarder. <https://www.globalreporting.org/standards/>
- Förenta nationerna. (2015). Att förändra vår värld: Agenda 2030 för hållbar utveckling. <https://sdgs.un.org/2030agenda>





# Bli grön med SUFABU!

[www.greensufabu.eu](http://www.greensufabu.eu)

**RegioVision**  
GmbH Schwerin



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



**KNOW  
HOUSE**



**CeFEO**  
Centre for Family  
Entrepreneurship  
and Ownership



**enprojects**

Finansieras av Europeiska unionen. De synpunkter och åsikter som uttrycks är endast upphovsmannens [upphovsmännens] och utgör inte Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kulturs (EACEA) officiella ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA tar något ansvar för dessa.



**Medfinansieras av  
Europeiska unionen**